

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

МБОУ «СШ № 2 им. Е.В. Камышева» г. Гагарина

<i>Показатели</i>	<i>Содержание проекта</i>
Название проекта	Школьная газета «Большая перемена»
Актуальность	В условиях информатизации общества становится актуальным поиск такого способа освещения деятельности школы, который был бы для всех участников образовательных отношений интересен и практически значим, а также помогал решать информационно-просветительские задачи и обеспечивал формирование положительного имиджа школы. Таким эффективным средством является школьная газета.
Участники проекта	Инициативные группы органов ученического самоуправления, детской общественной организации имени Ю.А. Гагарина МБОУ «СШ № 2 им. Е.В. Камышева», педагоги
Социальные партнеры	Родители обучающихся, сотрудники типографии «ПолиМир», газеты «Гжатский вестник»
Целевые установки	<u>Цель:</u> формирование опыта публичной демонстрации гражданской позиции посредством участия в выпуске школьной газеты. <u>Задачи:</u> <ul style="list-style-type: none">- создать единую команду инициативных и талантливых учащихся; распределить поручения и определить зону ответственности каждого;- организовать обучение сотрудников газеты с привлечением возможностей социальных партнеров проекта;- обеспечить практическую реализацию социального проекта.
Планируемые воспитательные результаты	<u>Планируемые воспитательные результаты:</u> <ul style="list-style-type: none">- 1 уровень – системные представления о журналистской деятельности и печатном деле;- 2 уровень – умение выражать личную точку зрения на проблему, ситуацию, объективно и всесторонне освещать события или мероприятия;- 3 уровень – начальный опыт журналисткой и редакционной деятельности, опыт межличностных взаимоотношений с представителями разных социальных групп.
Содержание деятельности	<u>1 этап.</u> Организационный (сентябрь – декабрь 2015): <ul style="list-style-type: none">- формирование команды единомышленников;- разработка общей концепции газеты, создание дизайн-макета;- знакомство с журналистской и редакционной деятельностью (встречи с редактором газеты «Гжатский вестник», экскурсия в типографию, мастер-классы от корреспондентов,

	<p>фотокорреспондентов, редактора газеты).</p> <p><u>2 этап.</u> Основной этап (январь 2016 г. – апрель 2020 г.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выпуск пилотного номера газеты; - общественная экспертиза пилотного номера газеты; - внесение корректив в структуру и содержание газеты; - функционирование газеты в штатном режиме; - организация деятельности информационно-аналитического штаба в формате дискуссионного клуба, заседаний круглых столов, проведения открытых микрофонов, мозговых штурмов в целях улучшения качества школьной газеты, расширения штата сотрудников, привлечения новых социальных партнеров. <p><u>3 этап.</u> Контрольно-аналитический этап (май – июнь 2020года):</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и оценка результатов реализации социального проекта.
Социальные эффекты	<p>Привлечение внимание общественности к деятельности школы. Формирование положительного имиджа школы в окружающем социуме.</p> <p>Расширение поля социальных и культурных практик обучающихся.</p> <p>Предпрофессиональная подготовка обучающихся.</p> <p>Конструктивное и своевременное решение имеющихся и возникающих социальных проблем.</p>
Проблемы и возможные риски	<p>Неготовность корреспондентов к деятельности в открытом социуме</p> <p>Преобладание консервативных взглядов над креативными подходами к деятельности</p> <p>Незаинтересованность социальных партнеров в длительном взаимодействии с участниками проекта</p> <p>«Рутинизация» процесса выпуска газеты</p>
Перспективы	<p>Увеличение количества выпусков школьной газеты в течение учебного года.</p> <p>Создание системы постоянно действующих семинаров по подготовке сотрудников газеты силами самих обучающихся.</p> <p>Сотрудничество с издательствами других школ.</p> <p>Реклама деятельности школьной газеты в средствах массовой информации.</p>