

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА долгосрочного социального проекта духовно-нравственной направленности

Наименование ОО МБОУ «СОШ №7» г. Сафоново Смоленской области.

Наименование долгосрочного социального проекта «Экскурсии по родному городу».

Сроки реализации проекта 01.09.2017 – 31.05.2018.

Классы 2-4 классы.

Актуальность проекта. Порою, родной край кажется обучающимся малоприметным, скучным. У детей нет системного представления об истории города, мало знают о людях творческих профессий, живущих в нашем городе. (Анкетирование показало, что 50% детей не знают о нашем крае в годы Великой Отечественной войны, 70% не могут назвать фамилии людей, прославивших свой край) В результате реализации проекта будет создан информационный ресурс для реальных и виртуальных экскурсионных маршрутов.

№ п/п	Позиция	Краткое описание
I. Подготовка к реализации проекта.		
1.	<i>Наименование программы</i>	Программа «Экскурсии по родному городу»
2.	<i>Кем реализуется программа</i>	Программа реализуется обучающимися начальной школы, классными руководителями 2 – 4 классов, куратором проекта Шашковой С.Н.
3.	<i>Адресаты программы</i>	Программа адресована обучающимся школы, родителям, жителям г.Сафоново и микрорайона
4.	<i>Формируемые ценности</i>	Любовь к малой Родине, гордость и уважение за свой край
5.	<i>Преимущественные формы реализации с указанием тематики мероприятий</i>	Экскурсии по городу «Достопримечательности и памятники г. Сафоново». Посещение историко-краеведческого музея «С чего всё начиналось» Самостоятельные исследования обучающихся «Мой любимый уголок города». Работа в группах «Составление кроссворда». Виртуальные экскурсии «Предприятия города»
6.	<i>Приоритетные виды деятельности</i>	Экскурсии, встречи, походы
7.	<i>Полученные результаты</i>	1 уровень. Системные представления о людях родного города, об истории города. 2 уровень. Уважительное отношение к своей малой родине, чувство гордости за своих земляков, патриотизм. Приобретение обучающимися опыта социально – значимой деятельности. У обучающихся появится интерес к культуре родного края, попробуют себя в роли экскурсоводов (социальная проба)
II. Долгосрочный социальный проект.		
8.	<i>Концептуальная идея проекта</i>	Формирование системы представлений об истории родного города через различные виды экскурсионной деятельности
9.	<i>Целевые установки</i>	Формирование чувства гордости, патриотизма по отношению к малой родине посредством создания экскурсионных маршрутов по г. Сафоново
10.	<i>Ресурсное обеспечение</i>	Информационные ресурсы (городская и школьная библиотеки, историко-краеведческий музей). Кадровые ресурсы (учителя истории школы). Материально-техническая база (компьютер, фотоаппарат)

11.	<i>Перечень социальных партнеров</i>	Сотрудники историко-краеведческого музея, музея «Боевое братство», городской библиотеки, учителя истории, члены семей обучающихся.
12.	<i>Краткое описание содержания деятельности (по этапам)</i>	1. Подготовительный этап. Анкетирование «Что ты знаешь о своём городе?» «Что такое патриотизм?» Анонсирование проекта «Знай и люби свой край». Подбор дидактических материалов. 2. Основной этап. Тематические экскурсии «Главная площадь города», «Парк Толстое», «Предприятия города». Создание презентаций «Экскурсия по родному городу», «Мой любимый уголок Сафонова», коллективная разработка маршрутов «Это интересно» 3. Заключительный этап. Презентация проекта, отчёт о его реализации. Размещение материалов на сайте.
13.	<i>Полученные результаты</i>	<i>Для обучающегося:</i> начальный опыт осуществления исследовательской деятельности и проведения экскурсий. <i>Для школы:</i> создание фонда экспозиций. <i>Для социума:</i> сохранение и укрепление традиций и исторической памяти.
14.	<i>Способы измерения результатов</i>	Анкета «Что ты знаешь о своём городе?» и анкета «Мой первый социальный опыт»; лист самооценки участников проекта; соц. опрос «Какие мы, жители Сафоново?»
15.	<i>Проблемы</i>	Нежелание обучающихся, нет поддержки со стороны семьи, трудно скоординировать деятельность классов.
16.	<i>Перспективы развития</i>	Применение материалов в урочной и внеурочной деятельности, размещение информации на сайте школы, в СМИ

Ответственный (ФИО, должность) Шашкова Светлана Николаевна, заместитель директора по УВР.