

Культура формирования пространственной городской среды средствами ландшафтного дизайна в рамках реализации социокультурного проекта «Родному городу быть красивым!»

*Седнева Е.Е., педагог дополнительного образования
МБУ ДО «Руднянский сельский эколого-биологический центр»*

Какой должна быть городская среда обитания для человека?

Это очень важный вопрос, так как городская среда оказывает непосредственное воздействие на самочувствие, общественные отношения горожан, формирует модели их поведения и культуру.

Одной из главных проблем, стоящих перед современным человеком является создание среды обитания для человека - творческой, привлекательной, комфортной, безопасной, гармоничной, соединяющей преимущества жизни в городе и естественное стремление горожан к природе, сохранение традиций и освоение, внедрение новых технологий.

Культуру формирования пространственной городской среды определяет ландшафтный дизайн как комплекс методов и способов по преобразованию городской среды в особое социокультурное пространство, которое воспитывает художественный вкус, формирует мышление, поведение, отношение, мировоззрение и в целом культуру человека и общества в целом.

Таким образом, актуальность социокультурного проекта «Родному городу быть красивым!», реализуемым с 2008 года обучающимися творческого объединения «Мир цветов» Руднянского эколого-биологического центра очевидна:

- с одной стороны, на уровне жителей города Рудни, существует социальный заказ на благоустройство городских территорий,
- с другой стороны есть заинтересованность (желание) детей в благоустройстве городских территорий посредством практической реализации предпрофессиональных умений и навыков в сфере ландшафтного дизайна.

Цель проекта: формирование благоприятной пространственной городской среды средствами ландшафтного дизайна.

Культура формирования пространственной городской среды включает в себя комплекс методов ландшафтного дизайна:

- зрительное расширение пространства;
- спланированное изменение пейзажа;
- имитация природного ландшафта;
- интегрирование архитектуры с окружением;
- реновация исторических ландшафтов;
- разнообразие городской природы;
- использование архитектурных стилей;
- создание «духа места».

В рамках социокультурного проекта старшеклассники, используя комплекс методов ландшафтного дизайна, изменяют пространственную среду города посредством проведения следующей разноплановой работы:

- изучение теоретических основ цветоводства, дендрологии и ландшафтной проектной деятельности;
- ведение исследовательской и проектной деятельности;
- реализация практической деятельности: составление схем, подбор декоративных растений, посев, пикировка и выращивание растений, посадка растительного материала в соответствии со схемами и проектами, уход за цветниками и ландшафтными композициями, оценка декоративности растений в течение всего периода вегетации.

Социальные проекты невозможно реализовать без социальных партнеров. Основными социальными партнерами в рамках реализации проекта «Родному городу быть красивым!» являются:

- администрация г. Рудни - на уровне согласования плана работы по благоустройству городских территорий;
- коммунальное хозяйство города Рудни - на уровне подписания договора о совместной деятельности, в частности посадка однолетних растений, уход за растениями, пересадка многолетников и др.);

- Центр занятости населения муниципального образования «Руднянский район» - на уровне заключения договора на оплату работы школьников по благоустройству городских территорий в летний период;

- население города Рудни – на уровне ежегодного социологического опроса «Нам важно Ваше мнение» с целью изучения запросов и потребностей общества по благоустройству городских территорий на следующий год, оценки проделанной работы по благоустройству и дальнейшей корректировки последующей озеленительной деятельности.

В процессе долгосрочной работы наш проект привлек внимание корреспондентов газеты «Руднянский голос». После публикации статьи «Дети и цветы делают наш город красивым» с фоторепортажем, жители г. Рудни стали узнавать активных участников проекта на улицах города. Корреспонденты газеты стали нашими добрыми друзьями и социальными партнерами, с их помощью мы ежегодно выстраиваем «диалог» с жителями города: например, размещаем анкеты для оценки новых цветников и ландшафтных композиций, узнаем предпочтения по ассортименту растений и многое другое.

В процессе реализации проекта обучающиеся приобретают:

- профессиональные компетенции ландшафтного дизайнера, что выражается в приобретении опыта творческой деятельности по созданию схем цветников, экспликаций и опыта реализации ландшафтных проектов в городских условиях;

- навыки общения в профессиональной сфере и социальной среде;

- социальный опыт заключения трудового договора и опыт работы с различного рода документами при оформлении на работу;

- уверенность в правильности своего выбора, что подтверждается социальной значимостью дела, которое выполняют обучающиеся в рамках проекта;

- опыт социального служения на благо Отечества, что, в свою очередь, говорит о сформированных основах гражданского самосознания и активной гражданской позиции.

Таким образом, можно утверждать, что социокультурный проект «Родному городу быть красивым!» для обучающихся - это переходной этап от школьной жизни во взрослую – это этап социализации обучающихся – это некая отправная точка для определения дальнейшей профессиональной деятельности.