



ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ

П Р И К А З

« 19 » 05 _____ 20 21 г.

№ 430-02

**О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни –
здоровье! 2021»**

В соответствии с письмом Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства просвещения Российской Федерации от 30.04.2021 № 07-2424 «О проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»

п р и к а з ы в а ю:

1. Отделу дополнительного образования, организационно-массовой и воспитательной работы Департамента Смоленской области по образованию и науке (Швитовой Н.С.) организовать проведение в мае-октябре 2021 года регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение № 1).

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса (Приложение № 2).

4. Назначить региональным оператором конкурса государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника Департамента Смоленской области по образованию и науке Е.В. Михалькову.

Начальник Департамента

Е.П. Талкина

Приложение № 1 к Приказу
Департамента Смоленской
области по образованию и
науке
от 19.05.21 № 430-ОД

Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить наиболее оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально- ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредителем регионального этапа Конкурса является Департамент Смоленской области по образованию и науке (далее – Департамент).

1.5. Региональным оператором конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее – региональный оператор).

1.6. Информационно-методическое сопровождение организации и проведения Конкурса в регионе осуществляется на официальном сайте регионального оператора и на сайте Конкурса.

II. Порядок и сроки проведения

2.1. Конкурс проводится в период с мая по октябрь 2021 года в заочной форме. Приём заявок и материалов осуществляется до 12 октября. Экспертная оценка осуществляется с 14 октября до 25 октября.

Работы, поступившие после 12 октября, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

2.2. Для организации и проведения Конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается учредителем конкурса. В состав Оргкомитета входят представители учредителя и оператора Конкурса, эксперты в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся.

2.3. Оргкомитет:

– проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

– утверждает состав и порядок работы жюри Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом заседания Оргкомитета и утверждаются председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

III. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет образовательных организаций, расположенных на территории Смоленской области, а также коллективы обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся, приславшие конкурсные материалы в сроки и в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

3.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

– направляют информацию о себе и свои работы на электронную почту nauka67@yandex.ru;

– в информации о себе указывают: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 1 к настоящему Положению;

– прикрепляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей

(законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Положению; в случае, если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

IV. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении № 4 к настоящему Положению.

4.2. Возрастные группы участников конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть

оригинальными и подготовленными исключительно для участия в Конкурсе; наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 4 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается жюри Конкурса, состав которого утверждается Оргкомитетом конкурса.

6.2. Работы участников по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-ших) конкурсную работу.

6.3. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет в каждой номинации 1 победителя и 2-х лауреатов. Победители в каждой номинации Конкурса определяются решением жюри на основании рейтинга работ. Решение жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. По результатам регионального этапа в каждой номинации и каждой возрастной группе определяются 1 победитель и 2 лауреата, набравшие по результатам регионального этапа максимальное количество баллов.

Все победители и лауреаты получают соответствующие дипломы: победители Конкурса в каждой номинации и каждой возрастной группе – дипломы I степени, лауреаты в каждой номинации и каждой возрастной группе – дипломы II и III степени.

7.2. Всем обучающимся, кто не стал победителями и лауреатами Конкурса, высылаются сертификаты участников в электронном виде.

7.3. На федеральный этап Конкурса направляется четыре конкурсные работы победителей в номинациях в каждой возрастной группе.

7.4. Информация об итогах Конкурса публикуется на сайте регионального оператора.

Приложение № 1 к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Регистрационная форма участника Конкурса

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактный данные участника (ов) (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение № 2 к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»

**Согласие родителей (законных представителей)
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2021»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ *(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*
ученика(цы) ___ класса _____ школы,
ознакомившись с Положением о Конкурсе, даю свое согласие:

– на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье!»;

– на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

– на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в Конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Приложение № 3 к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Форма

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____ *(дата рождения)*
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия в Конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 4 к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Рекомендации по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 1.1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2019 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью – не более 2-х минут. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://supp'ort.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано

название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

5. Работы, не соответствующие условиям Конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире Всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Конкурса может быть сформирован каталог Конкурса.

Победителям федерального этапа Конкурса необходимо в течение 15 дней с момента освещения результатов Конкурса, направить исходные файлы конкурсной работы на электронную почту contest@fcprc.ru, в целях последующей публикации и освещения работы в СМИ.

Приложение № 2 к Приказу
Департамента Смоленской
области по образованию и науке
от №

**Состав Оргкомитета
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»**

1. Швитова Наталья Сергеевна, начальник отдела дополнительного образования, организационно-массовой и воспитательной работы Департамента Смоленской области по образованию и науке, председатель Оргкомитета.

2. Буренкова Оксана Викторовна, заместитель начальника отдела дополнительного образования, организационно-массовой и воспитательной работы Департамента Смоленской области по образованию и науке.

3. Захаров Сергей Петрович, проректор по оценке качества образования ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования».

4. Ивенкова Наталья Алексеевна, заведующий отделом сопровождения конкурсного движения и диссеминации инновационных образовательных проектов ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования».