

**Лосева Инна Анатольевна,**  
учитель истории и обществознания  
МБОУ средняя школа № 10, г. Ярцево,  
лауреат областного конкурса  
«Учитель года» 2007 и 2011 г.г.,  
победитель конкурса на получение  
денежного поощрения лучшими учителями  
в рамках Приоритетного национального  
проекта «Образование» в 2007 и 2011 г.г.

*Редактор: Ивенкова Н.А.,  
заведующий отделом сопровождения конкурсного движения  
и диссеминации инновационных  
образовательных проектов ГАУ ДПО СОИРО*

**Методическая разработка урока по теме**  
**«Предпринимательская деятельность и создание фирмы». 10 класс**  
**(из опыта работы по формированию профессионального самоопределения**  
**старшеклассников средствами технологии проблемного обучения**  
**на уроках обществознания)**

**Аннотация**

Актуальность данной разработки заключается в том, что она соответствует вызовам сегодняшнего дня со стороны государства и общества, образовательным потребностям обучающихся и их родителей. Актуальность разработки продиктована задачами, стоящими перед современной школой и решаемыми на основе профильного обучения. В свете решений задач это означает, что современное образование должно быть ориентировано на индивидуализацию обучения и социализацию учащихся с учетом реальных потребностей рынка труда.

Предпринимательство в нашей стране сегодня развивается большими темпами. В основе рыночной экономики лежит экономическая свобода, которая стимулирует предпринимательскую деятельность и способствует экономическому росту. Эта хозяйственная система открывает возможности любому гражданину нашей страны при наличии склонностей начать собственное дело: стать владельцем магазина, кафе, собственной мастерской, создать малое предприятие.

**Целью данной методической** разработки является формирование готовности обучающихся к принятию осознанного решения по выбору направления дальнейшего обучения, адекватных представлений о себе и своём профессиональном соответствии.

На уроке учащиеся имеют возможность познакомиться с правилами создания фирмы и, выполняя групповые практические задания, приобрести первый практический опыт в процедуре открытия фирмы, т.е. в предпринимательской деятельности.

**Задачи, решаемые методической разработкой** по созданию условий

для повышения готовности подростков к социально-профессиональному самоопределению:

- оказание помощи выпускнику в приобретении социального опыта, который поможет ему быстрее адаптироваться в обществе;
- содействие формированию способности принятия учащимися осознанного решения о профессиональном выборе направления дальнейшего обучения;
- ориентирование обучающихся на получение профессии, обретение достойной работы, создание семьи, грамотное отстаивание своих гражданских прав;
- выявление и поддержка одарённых учащихся.

**Целевые установки методической разработки отвечают требованиям ФГОС в части планируемых и достигаемых результатов:**

**личностных –**

- освоение гуманистических традиций и ценностей современного общества, уважение прав и свобод человека, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;
- осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений;
- формирование ответственного отношения к учебной деятельности;

**метапредметных –**

- способность сознательно организовывать и регулировать свою учебную деятельность;
- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развёрнутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т.д.);
- умение решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах.
- готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе;
- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе, с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, по использованию элементов причинно-следственного анализа, исследованию несложных реальных связей и зависимостей, поиску и извлечению нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;

### **предметных результатов:**

- умение творчески решать учебные и практические задачи, мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения;
- умение изучать и систематизировать информацию из различных источников, раскрывать её социальную принадлежность и познавательную ценность.

**Урок «Предпринимательская деятельность и создание фирмы»** занимает важное место в системе уроков обществознания в разделе «Экономика» в 10 классе, так как знания и умения, полученные на этом уроке, помогают установить и осмыслить причинно-следственные связи исторических событий второй половины XIX века.

Содержание методической разработки соответствует возрастным, психологическим и личностным особенностям обучающихся 10 классов, предполагает изучение нового материала в процессе выполнения учащимися проблемных и творческих заданий. Умения учеников решать задачи позволяют судить о том, насколько они усвоили тему и научились применять полученные знания. Разработка включает в себя:

- план-конспект занятия;
- анкета для выявления предпринимательских способностей учащихся;
- рабочие листы для групповой работы учащихся (Приложения);
- презентация.

Содержание, а также применяемые для его реализации продуктивные методы обучения, в том числе, методы проблемного, интерактивного обучения, могут успешно использоваться в образовательных практиках. Методическая разработка ориентирует организацию учебного процесса в направлении применения методов проблемного обучения, что способствует достижению учащимися собственных предметных, метапредметных и личностных результатов.

При этом роль учителя состоит в том, чтобы:

- а) включать учащихся в процесс анализа, оценки собственной деятельности на каждом этапе занятия;
- б) планировать не только собственную деятельность, но и деятельность каждого ученика (участвовать в планировании и выполнении индивидуальных и коллективных маршрутов выполнения задачи);
- в) доверять самооценке учащихся;
- г) быть готовым к изменению своей роли в ходе работы: планирующий – консультант – направляющий – руководитель – эксперт.

### **ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКА по теме «Предпринимательская деятельность и создание фирмы»**

**Цель урока:** формирование представлений о предпринимательской деятельности и знакомство обучающихся с профессией предпринимателя; формирование качеств личности – самостоятельности, ответственности, трудолюбия, бережного отношения к своему здоровью.

**Задачи урока:**

1. Освоить основные этапы создания фирмы; познакомить с технологией создания собственного дела, планирования предпринимательской деятельности; раскрыть значение основных факторов, определяющих успешность бизнеса.
2. Выяснить какие качества личности необходимы предпринимателю; выявить у себя наличие предпринимательских способностей.

**Тип урока:** комбинированный, включающий проблемное изложение нового материала с элементами беседы, выполнение учебно-познавательных и практических заданий.

**Оборудование:** мультимедийная презентация, рабочие листы для учащихся, бумага.

Ученики разделены на 3 группа. Каждая группа сидит за круглым столом. Для каждой группы подготовлен комплект Рабочих листов (Приложения 1-5).

**Ход урока**

**1. Мотивационная часть. Определение темы, постановка задач.**

Здравствуйте, ребята. Сегодня на уроке мы продолжаем изучение темы «Что такое фирма и как она действует на рынке?». Посмотрите на слайд нашей презентации и прочтите высказывания.

**Слайд 1**

1. «Финансовая безграмотность – огромная проблема. Люди постоянно вляпываются в опасные ситуации только потому, что как следует не подготовились». *Дональд Трамп (45-ый Президент США).*
2. «Если вы не готовы меняться и выходить из зоны комфорта, не пытайтесь заниматься собственным бизнесом». *Рубен Варданян (советник президента Сбербанка).*

**Учитель:**

Какое слово объединяет эти высказывания? (*бизнес*)

Какое родственное понятие термину «бизнес» мы с вами знаем? (*предпринимательство*)

Как мы назовем человека, занимающегося предпринимательской деятельностью? (*бизнесмен, предприниматель, промышленник, хозяин, купец, кооператор*)

Когда человек становится предпринимателем? (*когда открывает собственную фирму*).

Вспомните, какова цель предпринимательской деятельности (*получение прибыли*).

На какие вопросы вы хотели бы найти ответы, прочитав эти цитаты? (*какими чертами должен обладать предприниматель; как подготовиться к занятию бизнесом; как начать свой бизнес*).

Предположите, какова тема нашего урока.

## **Слайд 2. Тема урока «Предпринимательская деятельность и создание фирмы».**

Какие новые знания и умения вы хотели бы освоить на уроке?

### **План урока:**

1. Какими качествами личности должен обладать человек, чтобы стать предпринимателем.
2. Хотелось бы узнать, что необходимо для создания фирмы.
3. А мне бы хотелось знать, есть ли качества предпринимателя у меня.

### **1. Качества личности предпринимателя.**

#### Мотивы предпринимательской деятельности.

**Учитель:** Роль предпринимателей зачастую заключается в соединении идеи (открытия) и капитала. Открыть собственное дело и превратить его в процветающее не так-то просто, и, тем не менее, только за последние годы появились десятки тысяч новых предприятий.

Так что же заставляет предпринимателя идти на риск и начинать новое дело?

**Возможные ответы учащихся:**

1. Пример окружающих;
2. Стремление обрести независимость, свободу, престиж;
3. Практически неограниченные возможности получения прибыли, обогащения;
4. Опыт прежней работы;
5. Возможность заниматься любимым делом в удобное для себя время;
6. Знания, полученные в школе, в вузе.

**Учитель:** Какие качества необходимы предпринимателю для ведения успешного бизнеса?

**Возможные ответы учащихся:** учащиеся называют качества личности предпринимателя и записывают их на доске: *ответственность, целеустремленность, самостоятельность, самодисциплина, творчество, коммуникабельность, инициативность, амбициозность, лидерство.*

### **Слайды 3-4:**

Посмотрите на слайд. Какие качества, свойственные предпринимателям, называют успешные бизнесмены?:

1. «Я убеждён: половина того, что отделяет успешных предпринимателей от неудачников – это настойчивость». *Стив Джобс (основатель корпорации Apple)*.
2. «Если вера в успех и преданность идее непоколебимы, им невозможно противостоять». *Павел Дуров (основатель Вконтакте)*.
3. «Не бойтесь совершать ошибки, не бойтесь экспериментировать, не бойтесь много работать. Возможно, у вас ничего не получится, возможно, обстоятельства будут сильнее вас, но потом, если вы не станете пробовать, вам будет горько и обидно за то, что вы не попробовали». *Евгений Касперский (глава ЗАО «Лаборатория Касперского»)*.
4. «Если ты не определил свою цель в жизни, то будешь работать на того, у кого она есть». *Роберт Энтони (профессор в области психологии управления)*.
5. «Самое главное в бизнесе – сконцентрироваться на создании чего-то важного. Я просто работал над тем, чем бы мне хотелось самому пользоваться». *Марк Цукерберг (основатель Facebook)*.

**Учитель:** Как видите, наши предположения во многом совпали с мнением успешных предпринимателей.

## **2. Этапы создания фирмы (предприятия).**

**Учитель:** Создание новой фирмы – процесс не быстрый. Его можно разделить на несколько этапов:

### **Слайд 5:**

1 этап: *идея + человек* (определение направления предпринимательской деятельности)

2 этап: *разработка проекта (бизнес-плана)* (определение «ниши» для предпринимательской деятельности - анализ рынка; определение величины имеющихся средств и путей их получения (наличие собственных средств; получение кредита и возможность его погашения); выбор организационно-правовой формы (хозяйственное общество, хозяйственное товарищество, кооператив и др.)

### **Слайд 6:**

3 этап: *организация предприятия* (проведение переговоров с партнерами; подготовка регламентирующих документов; регистрация предприятия; получение необходимых финансовых и материальных ресурсов)

4 этап: *начало деятельности* (организация работы предприятия: подбор кадров, выработка технологии работ).

## **2.1. Практическая работа**

А теперь знания, полученные на этом и предыдущих уроках, попробуем применить, выполняя практическую работу. На сегодняшнем уроке вы не случайно разделены на три группы.

На столе лежит **инструкция «Регистрация фирмы»**. Чтобы зарегистрировать фирму необходимо в органы местного самоуправления предоставить следующую информацию и документы:

**1. Заявление на регистрацию** (указываются имена учредителей, название и адрес будущей фирмы); (Приложений №1)

**2. Устав** – документ, определяющий отношения между фирмой и обществом:

- кто является владельцем или совладельцем фирмы;
- какая правовая форма организации выбрана;
- какую продукцию будет выпускать фирма, или какие услуги будет оказывать;
- размеры уставного капитала и доля каждого совладельца. (Приложений №2).

**3. Учредительный договор** (документ, определяющий отношения между учредителями):

- правила управления фирмой, установленные владельцами (совладельцами);
- правила распределения прибыли;
- правила в других ситуациях жизни фирмы.

Сейчас вы составите эти три документа, необходимые для регистрации фирмы.

Выполнив то задание, представите свою фирму по плану (Приложение №3):

***План представления фирмы (защиты проекта):***

***1. Почему мы собираемся создать собственное дело?***

1. Изучаемая мной профессия, представления о малом бизнесе, влечение к самостоятельности позволяют мне открыть собственное дело.
2. В области своей профессии я обладаю уникальной технологией, использование которой позволит получить высокие доходы и прибыль.
3. В моем распоряжении имущество и накопления нашей семьи. Вижу вариант выгодного вложения этих средств в прибыльное дело.
4. В нашем городе проблема с рядом товаров и услуг. Хочу организовать выпуск дефицитных товаров и оказание сервисных услуг.
5. Я неудовлетворен своим материальным и общественным положением. Открытие собственного дела позволит мне выразить себя, самоутвердиться, обеспечить достойную жизнь.

***2. Какие товары или услуги я предложу своим потребителям по доступным для них ценам?***

1. одежду
2. обувь
3. мебель
4. продукты питания
5. распределительные услуги
6. услуги образовательные
7. коммерческие услуги
8. торгово-посреднические услуги
9. информационные услуги
10. финансово-кредитные услуги

### **3. Откуда мы получим средства для открытия собственного дела?**

1. собственные (семейные) накопления
2. кредит в банке
3. беспроцентный заем у друзей
4. вложения друзей и частных лиц
5. помощь спонсоров

#### **6. Иные варианты...**

### **4. Чем привлекателен продукт нашей предпринимательской деятельности?**

1. высоким качеством
2. доступной ценой
3. исполнением в короткий срок
4. дополнительными сервисными услугами
5. упаковкой и рекламой

#### **6. Иные варианты...**

### **5. В чем преимущества наших деловых замыслов над практикой конкурентов?**

1. Наш товар, наши услуги лучше удовлетворяют запросы потребителей
2. Перспективность развития задуманного нами дела

**Приступаем к работе. Время ограничено: 7-10 минут.**

### **Защита проектов.**

Возможные вопросы, задаваемые учащимися в ходе защиты:

- Достаточно ли будет экономических ресурсов для вашего проекта к нашей географической зоне?
- Будет ли достаточно потребителей вашего товара и услуги в нашей местности?
- Возможно ли расширение вашего бизнеса и выход за пределы города, области?

**Учитель:** Вы достойно справились с поставленной задачей. Ваши проекты реалистичны, целесообразны, экономически обоснованы. Будем надеяться, что в недалеком будущем вы сможете реализовать их на практике.

Руководители команд, выставьте оценки своим товарищам в соответствии с их вкладом в общую работу. Ведомости (**Приложение № 4**) передайте мне.

### **3. Анкетирование**

**Цель: выявление предпринимательских способностей у обучающихся. (Приложение № 5).**

– А теперь узнаем, кто из вас обладает склонностью к предпринимательской деятельности. Ответьте, пожалуйста, «да» или «нет» на предложенные вам вопросы.

#### **Тест.**

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие трудности?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении, или вас можно легко



переубедить?

3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением, доверием товарищей?
5. Вы вполне здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Есть ли у вас хоть малейший опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?
10. Знакомы ли вы хоть немного с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?
11. Можете ли вы заговорить на улице с незнакомым человеком?
12. Считаете ли вы хитрость полезным качеством?
13. Завидуете ли вы успеху ваших знакомых?
14. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?
15. Обращаетесь ли вы на «Вы» к вашим старшим по возрасту родственникам?
16. Переживаете ли вы, если вас обсчитали в магазине?
17. Есть ли у вас возможность привлечь родных и знакомых к финансированию создаваемого вами предприятия?
18. Способны ли вы, например, на вокзале доверить на время чемодан совершенно незнакомому человеку?
19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?
20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело – это главная ваша мечта?

**Учитель:** Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте сумму \_\_\_\_\_ очков.

### **Слайд 7-8. Результат**

Если сумма набранных вами очков равна *17 и более*, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею – главное, чтобы идея действительно того заслуживала.

Если Вы набрали *от 13 до 17 очков*. Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Тем не менее, вы можете стать удачливым предпринимателем.

Если у вас менее *13 очков*, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта и, прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

**Учитель:** Будем надеяться, что исходя из полученных результатов анкетирования, примера родителей кто-нибудь из вас в будущем выберет для себя эту сложную и благодарную работу.

### **III. Рефлексия.**

Оправдались ли ваши ожидания от урока?

1. Да, мы узнали, что необходимо знать для создания фирмы, и создали проекты новых фирм.
2. Мы узнали, что рентабельность необходимое условие для успешного существования фирмы.
3. Мы узнали, какими качествами должен обладать человек, чтобы стать успешным предпринимателем.
4. Мы имели возможность проверить, обладаем ли мы склонностью к предпринимательской деятельности.

**Учитель:** Как вы думаете, реально ли практически воплотить в жизнь в нашем городе созданные вами проекты фирм?

**IV. Домашнее задание. Напишите эссе на тему:** «Сосредоточь все силы на достижение желаемого, чтобы у тебя не было времени бояться нежелательного» *Наполеон Хилл.*

**Учитель:** Спасибо всем. Вы сегодня очень хорошо поработали!