



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Методические рекомендации для технических специалистов по работе с подсистемой «Базовая платформа» (управление контентом для администратора) ФГИС «Моя школа» на оборудовании, поставляемом в образовательные организации для внедрения цифровой образовательной среды

2022

Авторы: Виноградова К. Ю., Козлов А. М., Кучина Е. А., Петрова О. В., Пушкина Е. С.

Методические рекомендации для технических специалистов по работе с подсистемой «Базовая платформа» (управление контентом для администратора) ФГИС «Моя школа» на оборудовании, поставляемом в образовательные организации для внедрения цифровой образовательной среды. – ФГАНУ «ФИЦТО», 2022. – 51 с.

В методических рекомендациях описана работа технических специалистов (администраторов разного уровня) с подсистемой «Базовая платформа» (управление контентом для Администратора). Предназначено для оказания помощи администраторам разных уровней при работе на платформе ФГИС «Моя школа» с подсистемой «Базовая платформа».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ	5
ВВЕДЕНИЕ	11
Описание работы администратора в подсистеме «Базовая платформа»	15
1. Назначение подсистемы «Базовая платформа».....	15
2. Подготовка к работе	16
2.1. Навигация по разделам и спискам для интерфейса администратора	18
2.2. Общие операции.....	19
2.3. Управление новостями	23
2.4. Управление контентом «вопрос-ответ».....	31
2.5. Управление опросами	36
2.6. Управление ссылками на веб-ресурсы (полезные ссылки)	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	51

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящие методические рекомендации разработаны с целью организационно-методического сопровождения администраторов разных уровней (школьного, муниципального, регионального) в работе с подсистемой «Базовая платформа» федеральной государственной информационной системы Министерства просвещения Российской Федерации «Моя школа» (далее – ФГИС «Моя школа»). В данной подсистеме администратор может осуществлять управление контентом в ФГИС «Моя школа», являющейся компонентом цифровой образовательной среды (далее – ЦОС).

В рамках разработки методических рекомендаций решена задача описания возможностей и специфики работы технических специалистов с подсистемой «Базовая платформа» (управление контентом для Администратора) на платформе ФГИС «Моя школа».

Назначение методических рекомендаций заключается в оказании помощи техническим специалистам (администраторам разного уровня) при управлении контентом в ФГИС «Моя школа».

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

Сокращение (обозначение)	Значение сокращения (обозначения)
API	(англ. Application Programming Interface) - интерфейс прикладного программирования
HTML, HTML5	(англ. HyperText Markup Language) - язык для структурирования и представления контента
HTTP	(англ. HyperText Transfer Protocol) - протокол прикладного уровня передачи данных
HTTPS	(англ. HyperText Transfer Protocol Secure) - расширение протокола HTTP для поддержки шифрования в целях повышения уровня безопасности
JPEG	(англ. Joint Photographic Experts Group) - один из популярных растровых графических форматов, применяемый для хранения фотографий и подобных им изображений
OAuth, OpenID Connect	- открытые протоколы (схемы) авторизации и аутентификации, которые позволяют предоставить третьей стороне ограниченный доступ к защищенным ресурсам пользователя без необходимости передавать ей (третьей стороне) логин и пароль
ITIL	(англ. IT Infrastructure Library - библиотека инфраструктуры информационных технологий) - библиотека ITIL содержит полный и подробный набор лучших практик, которые используются для разработки и осуществления управления ИТ-услугами

PDF	(англ. Portable Document Format) - межплатформенный формат электронных документов, разработанный фирмой Adobe Systems
PNG	(англ. portable network graphics) - растровый формат хранения графической информации, использующий сжатие без потерь по алгоритму Deflate
SLA	(англ. Service Level Agreement) - соглашение об уровне сервиса. Внешний документ (существующий между заказчиком и исполнителем), описывающий параметры предоставляемой услуги
REST	(англ. Representational State Transfer) - архитектурный стиль взаимодействия компонентов распределенного приложения в сети. REST представляет собой согласованный набор условий, учитываемых при проектировании распределенной гипермедиа-системы
REST API	- API, разработанный в соответствии с архитектурным стилем REST
XML	(англ. eXtensible Markup Language) - расширяемый язык разметки, описывающий документ и частично описывающий поведение программ, читающих XML-документы
CAPTCHA	(англ. CAPTCHA - Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart) - автоматически генерируемый тест-проверка, является ли пользователь человеком или компьютером. Представляет собой в подавляющем большинстве случаев искаженную надпись из букв и/или цифр. Они могут быть написаны в различных цветовых сочетаниях с применением шума, искривления, наложения дополнительных линий или произвольных фигур

Атомик	- материалы, объединенные по одной узкой теме и составляющие урок или раздел курса. Характеризуется знаниями и навыками, которым обучается пользователь. Может состоять из одного или нескольких шагов
Группа атомиков	- набор атомиков, сгруппированный по материалам, теме или другому признаку, может иметь несколько уровней вложенности
Веб-интерфейс	- веб-страница или совокупность веб-страниц, предоставляющая пользовательский интерфейс для взаимодействия с сервером или устройством посредством протокола HTTP и веб-браузера
Идентификатор	- последовательность символов, позволяющая однозначно идентифицировать что-либо, с чем она связана в заданном контексте
ЕТД	(единая точка доступа) - обеспечивает централизованное управление пользователями, а также правами их доступа, аутентификацию и авторизацию в подсистемах ФГИС «Моя школа»
ЕК	(единица контента) - совокупность материалов, объединенных в одну сущность (учебник, интерактивный контент и т.п), составленная автором или пользователем издательства (поставщика контента) и опубликованная издателем (поставщиком контента). Размещается в Каталоге материалов
Тип ЕК	- характеристика единицы контента, определяющая ее предназначение - учебник, тесты, контурные карты, лекции и пр.

ЕСИА	- федеральная государственная информационная система «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме»
Каталог материалов	- страница с перечнем опубликованных ЕК, доступных для приобретения или добавления в портфель пользователей, и содержащая информацию о стоимости ЕК
Компонент	- неделимая составляющая материалов: текст, видео, картинка и прочее
Метаданные	- атрибуты единицы контента, заполняемые при создании ЕК или передаваемые при загрузке ЕК
ЛК, Личный кабинет	- персональная страница на сайте, доступ к которой есть только у одного человека. Он может войти туда с любого устройства с помощью логина и пароля
ОО	- образовательная организация
Образовательные сервисы	- цифровые решения, предоставляющие возможность приобретения знаний, умений и навыков, в том числе дистанционно, и обеспечивающие автоматизацию образовательных процессов сферы начального общего, основного общего, среднего общего образования, разрабатываемые и (или) предоставляемые поставщиками контента и образовательных сервисов в рамках реализации ЦОС
ОС	- операционная система

Пин-код	- (персональный идентификационный номер) - аналог пароля
ПК	- персональный компьютер
ПО	- программное обеспечение
Профиль пользователя	- набор признаков, используемых системой, которые являются уникальными для конкретного пользователя/группы пользователей
Роль	- комплекс способностей и/или действий, связанный с задачей
Структурная роль	- роль, определяемая правами и обязанностями пользователя
СМЭВ	- система межведомственного электронного взаимодействия
СНИЛС	- страховой номер индивидуального лицевого счета
СПО	- свободное программное обеспечение
СЗИ	- средства защиты информации
СОИ	- средство(а) отображения информации
СУ	- сервер управления
УО	- устройство отображения
ТП	- техническая поддержка
Учётная запись	- совокупность данных о пользователе, необходимая для его аутентификации и предоставления доступа к его личным данным и настройкам
ФГИС ЕИСИ	- федеральная государственная информационная система «Единая система нормативной справочной информации»
ФГИС «Моя школа»	- федеральная государственная информационная система «Моя школа»
ФОС	- форма обратной связи

Функциональная роль	- роль, определяемая функцией, необходимой для реализации прав и обязанностей пользователя
ЦОК	(цифровой образовательный контент) - материалы и средства обучения и воспитания, представленные в цифровом виде, а также средства, способствующие определению уровня знаний, умений, навыков, оценки компетенций и достижений учащихся, разрабатываемые и (или) предоставляемые поставщиками контента и образовательных сервисов для организации деятельности ЦОС
ЦОС	(цифровая образовательная среда) - совокупность условий для реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с учетом функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные и образовательные ресурсы и сервисы, цифровой образовательный контент, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства и обеспечивающей освоение учащимися образовательных программ в полном объеме независимо от места их проживания

ВВЕДЕНИЕ

«Важно, чтобы педагог любой образовательной организации, передавая знания ученикам, сам постоянно совершенствовался.

Осваивал современные технологии, без которых сейчас не обходится ни одна сфера».

Председатель Правительства Российской Федерации

М.В. Мишустин

Тенденции развития современного общества оказывают значимое влияние на все сферы деятельности человека. Очевидно, что для устойчивого развития страны необходима интеграция социальной и экономической политики, совершенствование социальной сферы.

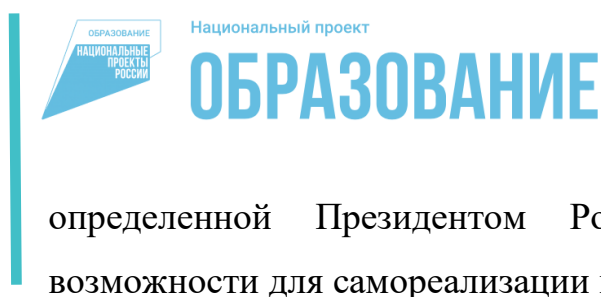
Национальные цели¹ развития России, озвученные Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в 2020 году, определили задачи прорывного развития перед современной отраслью образования, связанные с созданием одной из лучших систем образования, позволяющей каждому ребенку раскрыть свои таланты, вырасти гармонично развитой личностью, патриотом и гражданином своей Родины. Реализация национальной идеи цифровой трансформации ключевых отраслей экономики и социальной сферы, достижения «цифровой зрелости» отрасли образования позволит повысить эффективность передачи и усвоения знаний с помощью новых форматов и цифровых средств обучения, выйти на новый уровень организации учебной работы, административной деятельности и взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Цифровая трансформация отрасли образования затрагивает широкий круг вопросов: цифровизацию управляющих процессов, создание новых процедур и регламентов работы, внедрение в образовательные организации и отрасли

¹ Указ Президента Российской Федерации от 21.06.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

совершенно новых подходов управления, основанных на использовании данных, инструментов и сервисов электронного правительства, внедрение цифровых инструментов специализированного, учебного и общего назначения².

В связи с этим отрасль образования должна гибко реагировать на новые запросы формирующейся цифровой экономики и вызовы современного общества. Цифровая трансформация образования позволит готовить обучающихся к жизни и работе в цифровой среде.



Национальный проект «Образование» направлен на достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом Российской Федерации, по обеспечению возможности для самореализации и развития талантов.

За счет мероприятий национального проекта «Образование» в каждом регионе России обеспечивается развитие системы образования по ключевым направлениям, одним из которых является реализация федерального проекта «Цифровая образовательная среда».

Современная цифровая образовательная среда должна быть нацелена на создание возможностей для получения качественного образования гражданами разного возраста с использованием современных информационных технологий.

Структуру современной цифровой образовательной среды, утвержденную приказом Минпросвещения России от 15.10.2021 № 14 «Об определении детализированного состава цифровой образовательной среды», можно представить в виде целевой схемы платформы ЦОС (рис. 1).

² Распоряжение Минпросвещения России от 18.05.2020 № Р-44 «Об утверждении методических рекомендаций для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий»



Рисунок 1. Целевая схема ЦОС

Цифровая образовательная среда представляет собой совокупность федеральных и региональных цифровых систем и сервисов для решения задач, поставленных перед системой образования. Цифровая образовательная среда – это пространство, в котором учителю предоставляется спектр цифровых инструментов для организации традиционных рабочих процессов.

Формирование цифровой образовательной среды в рамках реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» подразумевает не только оснащение школы современным оборудованием, но и внедрение федеральной государственной информационной системы Министерства просвещения Российской Федерации «Моя школа».

ФГИС «Моя школа» – российская образовательная платформа, созданная для эффективной информационной поддержки органов и организаций системы образования и граждан в рамках процессов организации получения образования и управления образовательным процессом, а также для создания условий цифровой трансформации системы образования и эффективного использования новых возможностей цифровых технологий³.

³ Приказ Минпросвещения России от 30.06.2021 № 396 «О создании государственной информационной системы Минпросвещения России «Моя школа»»

Основные задачи создания

федеральной государственной информационной системы «Моя школа»:

- а** предоставить равный доступ к качественному цифровому образовательному контенту и цифровым образовательным сервисам на всей территории Российской Федерации для всех категорий обучающихся, в том числе одаренных детей, детей-инвалидов и детей, проживающих в труднодоступных и удаленных местностях;
- б** обеспечить возможность реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения и с применением единого портала, информационной системы Министерства просвещения Российской Федерации и информационно-коммуникационной образовательной платформы;
- в** сформировать показатели федерального статистического наблюдения на основе действий педагогических работников и граждан в части образовательного процесса;
- г** сформировать набор сервисов для граждан с возможностью получить образовательные и иные связанные с образованием сервисы посредством единой точки доступа к цифровым образовательным ресурсам;
- д** создать условия для взаимодействия создаваемых и существующих информационных систем Министерства просвещения Российской Федерации, региональных систем и использования единых классификаторов, реестров, справочников и форматов взаимодействия;
- е** повысить уровень подготовки педагогического состава за счет практики наставничества и подключения студентов педагогических вузов к обучению у опытных преподавателей путем использования дистанционных образовательных технологий;
- ж** создать условия для более полного и эффективного вовлечения родителей (законных представителей) в процесс образования своих детей.

Описание работы администратора в подсистеме «Базовая платформа»

1. Назначение подсистемы «Базовая платформа»

Подсистема «Базовая платформа» является одним из цифровых сервисов ФГИС «Моя школа» и предназначена для эффективной информационной поддержки органов и организаций системы образования и граждан в рамках процессов организации получения образования и управления образовательным процессом. Данный сервис позволяет администраторам разных уровней создавать новости, размещать ответы на вопросы, полезные ссылки, создавать и проводить различные опросы.

Подсистема «Базовая платформа» содержит следующие разделы:

- ✓ раздел «Новости»;
- ✓ раздел «Вопросы и ответы»;
- ✓ раздел «Полезные ссылки»;
- ✓ раздел «Опросы».

Для описания операций в разделах подсистемы «Базовая платформа» ФГИС «Моя школа» используется термин «управление контентом».

Раздел «**Новости**» предназначен для:

- 1) организации разноуровневого информирования всех участников образовательных отношений о событиях, происходящих в системе образования (на федеральном, региональном, муниципальном и школьном уровнях);
- 2) повышения осведомленности населения о процессах, происходящих в системе образования;
- 3) формирования позитивного образа системы образования региона, муниципалитета, образовательных организаций.

Раздел «**Вопросы и ответы**» позволяет размещать ответы на основные вопросы участников образовательного процесса, связанные как с работой образовательных организаций (далее – ОО), так и сферы образования в целом.

Раздел «**Полезные ссылки**» дает возможность осуществлять быстрый доступ разных групп пользователей к полезным ресурсам, связанным с образовательным процессом.

Раздел «**Опросы**» позволяет региональным, муниципальным, школьным администраторам создавать и оперативно проводить целевые опросы участников образовательных отношений или опросы для подготовки педагогических советов, родительских собраний и т. д. (для примера: у регионального и муниципального координаторов есть возможность провести опрос руководителей образовательных учреждений, педагогов, родителей, учащихся соответствующих групп ОО; школьный администратор может провести опрос педагогов, родителей и учащихся в рамках вверенной ему ОО).

Функции управления контентом доступны пользователям со структурными ролями *Администратор группы ОО*, *Администратор ОО*, а также тем пользователям, которым такая возможность была индивидуально назначена.

Администратору группы ОО доступно в подсистеме управление новостями, вопросами и ответами, опросами, полезными ссылками, созданными Администраторами группы ОО или Администраторами ОО (для примера: региональному координатору (администратору группы ОО) доступно управление контентом, который создал муниципальный координатор или школьный администратор).

Школьному администратору (Администратору ОО) доступно управление новостями, вопросами и ответами, опросами, полезными ссылками созданными другими Администраторами ОО в рамках сопоставленной ему ОО.

2. Подготовка к работе

Вход под профилем *Администратора ОО* доступен директору образовательной организации или другому ответственному сотруднику по согласованию с руководителем ОО. Доступ к профилю *Администратор ОО* предоставляется ответственному сотруднику муниципальным/региональным координатором (в зависимости от организационно-иерархической структуры

каждого региона). Например, если учредителем ОО является муниципальный орган исполнительной власти, то профиль *Администратор ОО* назначается муниципальным координатором соответствующей группы ОО.

Для того, чтобы начать работу в подсистеме «Базовая платформа», администратору необходимо войти в ФГИС «Моя школа», вход в которую осуществляется по адресу <https://myschool.edu.ru/>.

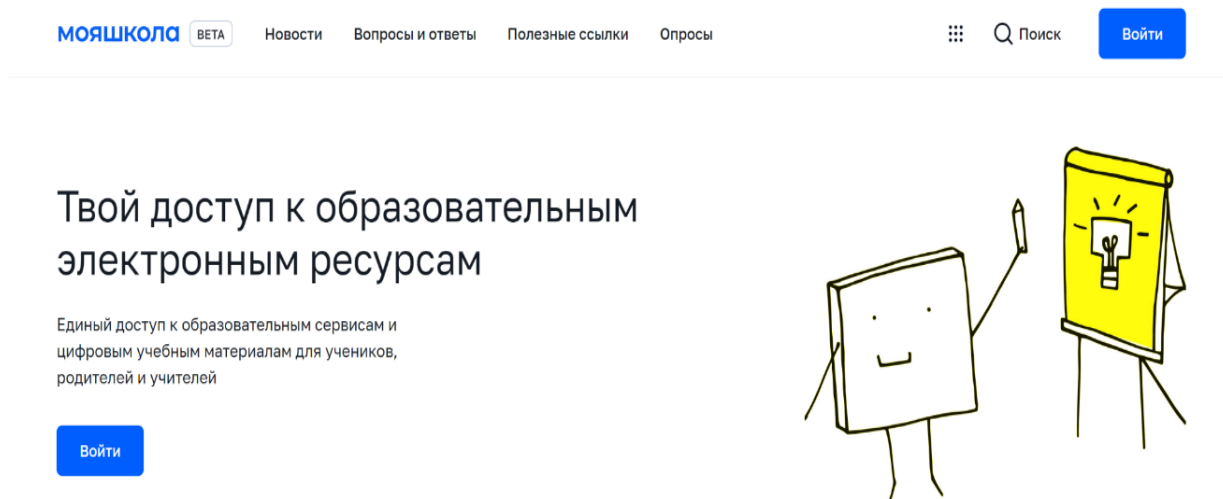


Рисунок 2. Главная страница платформы ФГИС «Моя школа»

Для осуществления входа под профилем «Администратор» необходимо выполнить следующие шаги:

- ✓ нажать на кнопку «Войти» на главной странице ФГИС «Моя школа» (рис. 2);
- ✓ выбрать «Профиль администратора»;
- ✓ нажать кнопку «Войти» (рис. 3).

Вход

Профиль педагогического работника

Профиль администратора

Войти

Рисунок 3. Окно выбора профиля ФГИС «Моя школа»

Через главную страницу ФГИС «Моя Школа» администратору доступна возможность управления следующим контентом:

- разделом с новостями;
- разделом «вопросы и ответы»;
- полезными ссылками;
- опросами.

Для перехода в раздел управления контентом на главной странице в верхнем правом углу необходимо нажать на иконку «П №» и в открывшемся списке выбрать раздел «Управление контентом» (рис. 4).

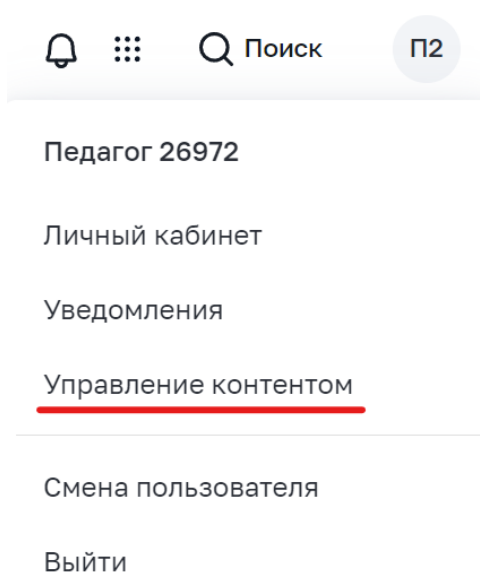


Рисунок 4. Вход в раздел «Управление контентом»

2.1. Навигация по разделам и спискам для интерфейса администратора

Навигация по основным разделам веб-интерфейса осуществляется с помощью меню, расположенного в левой части экрана (рис. 5). При выборе раздела меню в правой части экрана будет отображаться соответствующий список.

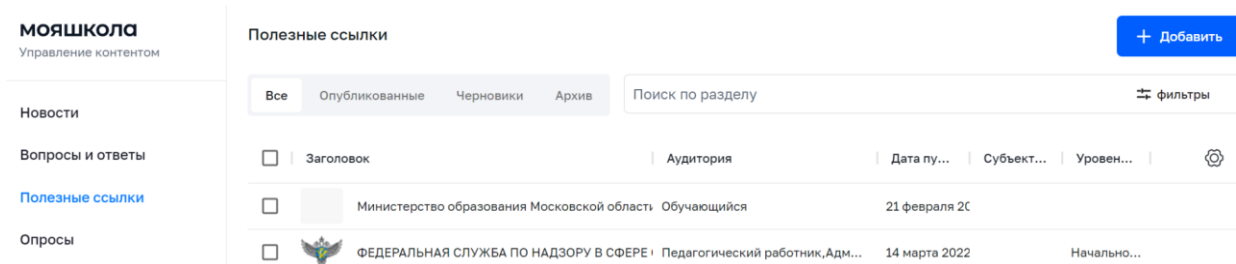


Рисунок 5. Фрагмент раздела «Управление контентом»

Навигация по списку в пределах экрана осуществляется с помощью полос прокрутки или колеса прокрутки мыши.

Постраничная навигация осуществляется по нажатию на пиктограмму перехода на предыдущую/следующую страницу списка (рис. 6).

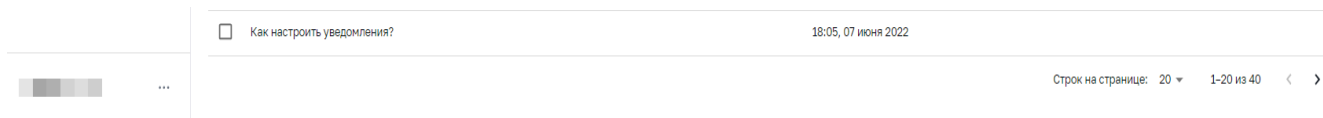


Рисунок 6. Постраничная навигация

Вызов контекстного меню осуществляется по нажатию на правую кнопку мыши.

2.2. Общие операции

Поиск по списку осуществляется по частичному совпадению в атрибутах записи без учета регистра (строчные и прописные буквы эквивалентны). Для проведения поиска необходимо указать подстроку в поле «Поиск» и нажать клавишу «Enter». Поле «Поиск» приведено на рисунке 7. Пример отображения результатов по полю «Поиск» приведен на рисунке 8.

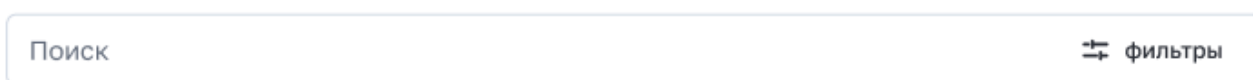


Рисунок 7. Поле «Поиск»

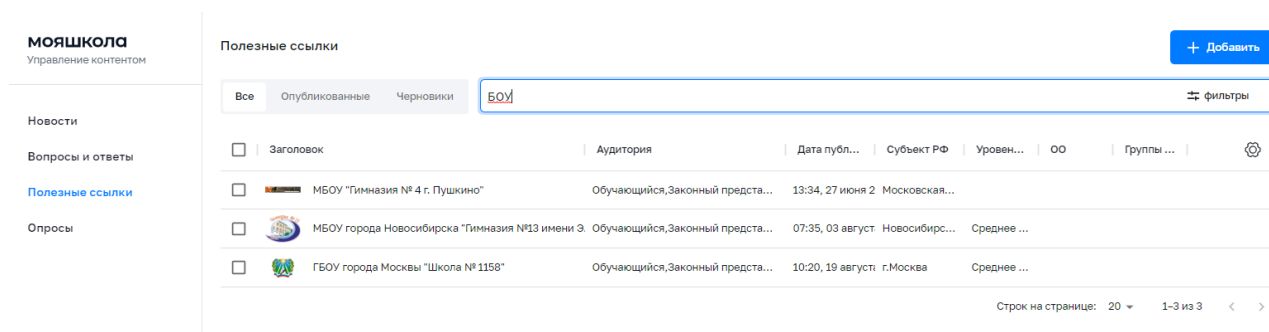


Рисунок 8. Пример отображения результатов по полю «Поиск»

Настройка отображения колонок списка

Для вызова окна отображения или скрытия отдельных колонок списка (рис. 9) необходимо нажать на иконку «⚙️», расположенную в правом верхнем углу списка (рис. 10). Если иконка не видна, следует воспользоваться полосами прокрутки.

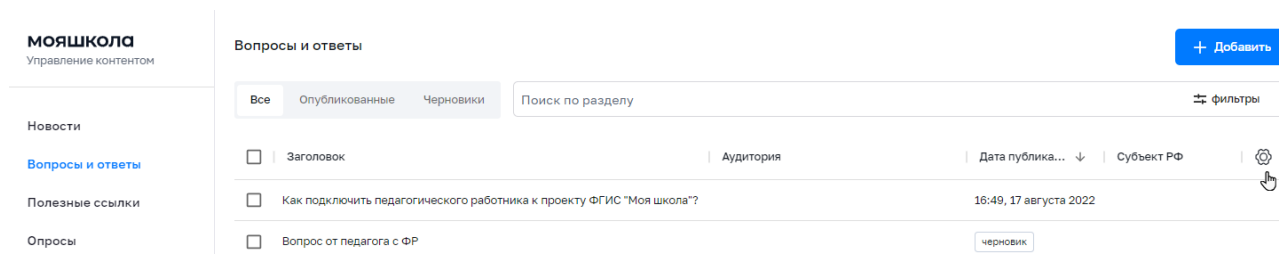


Рисунок 9. Настройка отображения колонок списка

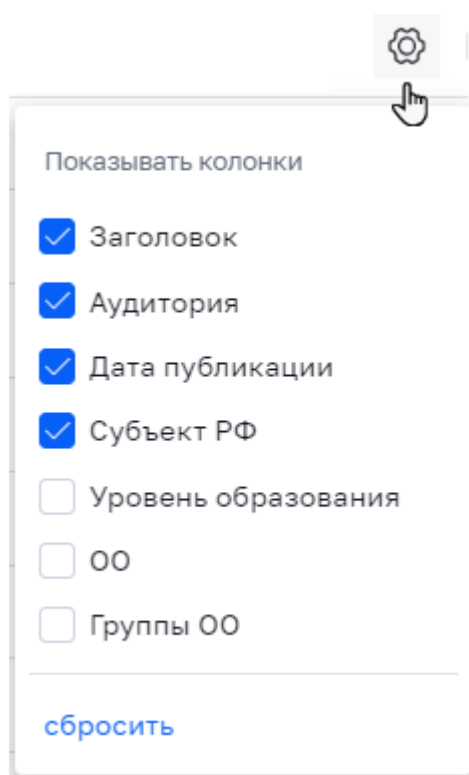


Рисунок 10. Пример настройки отображения колонок контента «Новости»

Для скрытия столбца необходимо снять соответствующий флажок, для отображения – поставить флажок. Для скрытия колонок нужно воспользоваться кнопкой «Сбросить».

Настройка отображения статуса контента




Для отображения определенного статуса контента необходимо воспользоваться вкладками статусов (рис. 11).



Рисунок 11. Пример настройки отображения статусов контента «Вопросы и ответы»

Сортировка

Для настройки сортировки по колонке необходимо навести курсор мыши на

заголовок колонки  **Аудитория** . Появится пиктограмма . С помощью этой пиктограммы можно сортировать записи по возрастанию или убыванию. Сортировка по нескольким колонкам не поддерживается.

Фильтрация

На списки может быть наложен фильтр. Кнопка «Фильтр» находится справа от кнопки «Поиск». На рисунке 12 в качестве примера показан фильтр, который может быть наложен на список контента.

Фильтры 2 Сбросить X

Период актуальности

dd.mm.yyyy – dd.mm.yyyy

Аудитория

Обучающийся Законный представитель

Педагогический работник Администратор ОО

Администратор группы ОО

Уровень общего образования

Начальное общее образование

Основное общее образование

Среднее общее образование

Субъект РФ

Нижегородская область Новосибирская область ▼

ОО

ОО ▼

Группа ОО

Группа ОО ▼

Параллель

Выбрать ▼

Для кого

для всех мужчинам женщинам

Применить

Рисунок 12. Пример фильтра, который может быть наложен на список контента

Наложённый фильтр может быть снят с помощью пиктограммы «Сбросить». В отличие от поиска фильтрация производится по точному совпадению.

Зависимость возможных действий с контентом от его статуса

С помощью контекстного меню возможно изменить контент, снять его с публикации, скопировать или удалить в зависимости от статуса.

Для действия над контентом необходимо выделить одну или несколько строк, затем вызвать контекстное меню правой клавишей мыши и выбрать операцию, которую необходимо произвести с контентом. Пример возможных действий с контентом приведен на рисунке 13.

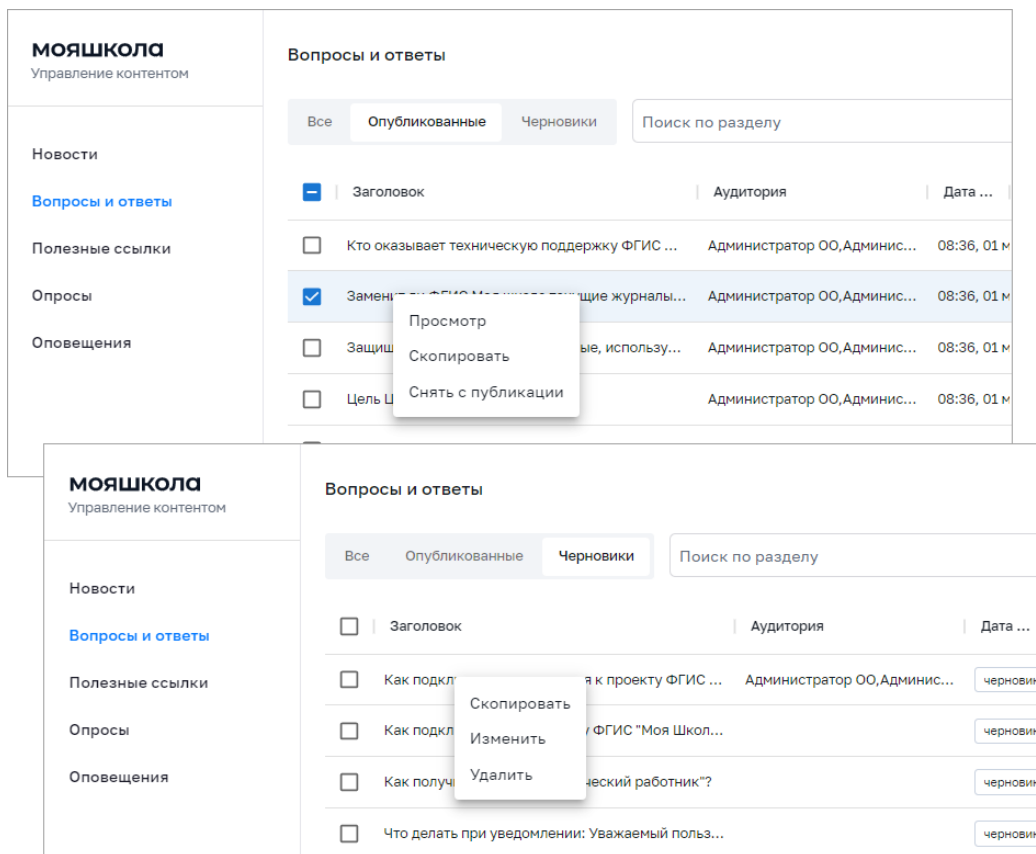


Рисунок 13. Пример возможных действий с контентом

Перечень возможных действий с контентом зависит от статуса контента.

2.3. Управление новостями

Данный раздел предназначен для просмотра, создания и изменения новостей, копирования новостей, управления статусом новости, удаления новости.

Разграничение доступа к новостям, доступным конкретному пользователю для управления, определяется на основании разрешений доступа пользователя:

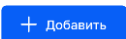
а) *Администратору группы ОО* доступно управление новостями, созданными Администраторами группы ОО или Администраторами ОО – в рамках вверенной ему группы ОО;

б) *Администратору ОО* доступно управление новостями, созданными Администраторами ОО – в рамках вверенной ему ОО.

Просмотр новости

Для просмотра отдельной новости в списке новостей необходимо выделить новость и с помощью контекстного меню выбрать действие «Просмотр», после чего откроется окно просмотра выбранной новости. Просмотреть можно только новость, находящуюся в статусе «Опубликована».

Создание и изменение новости

Для создания новости необходимо нажать на иконку  в окне просмотра списка новостей, после чего откроется форма создания новости (рис. 14).

Новая новость

Заголовок

Изображение

Перенесите изображение в эту область или нажмите

JPG, PNG не более 1600x1200, 2 МБ

Текст

Добавить

Настройки [Свернуть настройки](#)

Аудитория

Уровень общего образования

Субъект РФ

ОО

Группа ОО

Параллель

Для кого

Период публикации -

отметить новость как важную

Целевая аудитория: 65 329

Рисунок 14. Форма создания новости

При создании новости необходимо ввести, выбрать или изменить следующие атрибуты:

- а) заголовок (название);
- б) изображение (необязательно);
- в) текст новости;
- г) период публикации;
- д) признак важности новости.

При необходимости возможно добавить вложенный файл (видеоматериал и/или изображение).

В целях обеспечения возможности гибкой доставки новостей различным категориям пользователей возможно таргетировать новости, т. е. указать дополнительные критерии, используемые при отображении новости пользователям.

Таргетирование базируется на критериях, указанных в таблице ниже (см. Таблица 1).

Таблица 1 – Критерии таргетирования новостей⁴

Название критерия	Описание
Уровень общего образования	Список уровней образования с возможностью множественного выбора: <i>начальное общее образование,</i> <i>основное общее образование,</i> <i>среднее общее образование.</i>
Аудитория	Список структурных ролей с возможностью множественного выбора: <i>обучающийся;</i> <i>законный представитель;</i> <i>педагогический работник;</i> <i>администратор ОО;</i> <i>администратор группы ОО.</i>
Для кого	Пол целевой аудитории. Для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указывается пол обучающегося, с ним связанного.
Параллель	Список параллелей с возможностью множественного выбора. Доступен только для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» и «Обучающийся». Для

⁴ После указания критериев таргетирования отобразится количество пользователей (целевая аудитория), для которых предназначен создаваемый контент.

Название критерия	Описание
	пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указываются параллели обучающегося, с ним связанного.
Субъект РФ	Список субъектов Российской Федерации с возможностью множественного выбора.
Группа ОО	Список групп ОО с возможностью множественного выбора.
ОО	Список ОО с возможностью множественного выбора.

Установка критериев таргетирования «Субъект РФ», «Группа ОО» и «ОО» ограничены контекстом пользователя, который создает/редактирует новость:

а) *Администратору группы ОО* доступна установка значений указанных критериев, ограниченных вверенной ему группой ОО.

б) *Администратору ОО* доступна установка значений указанных критериев, ограниченных вверенной ему ОО.

При указании критериев таргетирования обеспечена возможность отображения оценки числа адресатов новости.

Пример создания новости в процессе заполнения приведен на рисунке 15.

Заголовок

Изображение

Текст

← → Абзац ▾ **B** *I* ▾ ...

Федеральный перечень учебников для школьников будет дополнен новыми пособиями, сообщает пресс-служба Минпросвещения РФ. По итогам заседания Научно-методического совета по учебникам для включения в федеральный перечень были одобрены 95 учебников. Подавляющее большинство составляют учебники по родным языкам. Также в этот список входят учебники, в частности, по финансовой грамотности, кибербезопасности и обществознанию. Восемь одобренных учебников предназначены для обучения детей с ОВЗ.

DIV + DIV СЛОВ: 191 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ TINY

Добавить

Настройки

Аудитория

Уровень общего образования

Субъект РФ

ОО

Рисунок 15. Пример создания новости в процессе заполнения

После внесения всех данных необходимо сохранить или опубликовать **новость**.

Для изменения новости в списке новостей необходимо выделить новость и с помощью контекстного меню выбрать действие «Изменить». Изменить можно только новость, находящуюся в статусе «Черновик».

Управление статусом новости

В любой момент Администратор может сохранить контент без публикации. В данном случае контенту присваивается статус «Черновик».

Возможно опубликовать контент при создании, а также при редактировании в статусе «Черновик». В случае публикации контента ему присваивается статус «Опубликован».

Возможно досрочно снять контент типа «новость» с публикации. В случае снятия с публикации контента типа «Новость» ему присваивается статус «Архив». Статусы контента типа «Новость» приведены в таблице ниже (см. Таблица 2).

Таблица 2 – Статусы контента типа «Новость»

№	Статус	Описание
1	Черновик	Контент типа «Новость» как объект появляется в подсистеме «Базовая платформа», ему присваивается уникальный идентификатор. Статус присваивается в случае сохранения контента без публикации, либо дата публикации указана будущим числом.
2	Опубликован	Статус присваивается при наступлении даты и времени публикации, либо публикации контента при создании/изменении. В случае публикации при создании/изменении контент типа «Новость» как объект появляется в подсистеме «Базовая платформа», ему присваивается уникальный идентификатор, дата публикации будет заполнена текущей датой. Контент становится доступным пользователям для просмотра.
3	Архив	Статус присваивается по окончании периода публикации или в случае досрочного снятия с публикации.

Перечень возможных действий с новостью зависит от ее статуса (таблица 3).

Таблица 3 – Зависимость возможных действий с новостью от ее статуса

Действие	Статус контента		
	Черновик	Опубликован	Архив
Изменить	+		
Удалить	+		
Снять с публикации		+	
Копировать	+	+	+

Пример возможного действия с новостью приведен на рисунке 16.

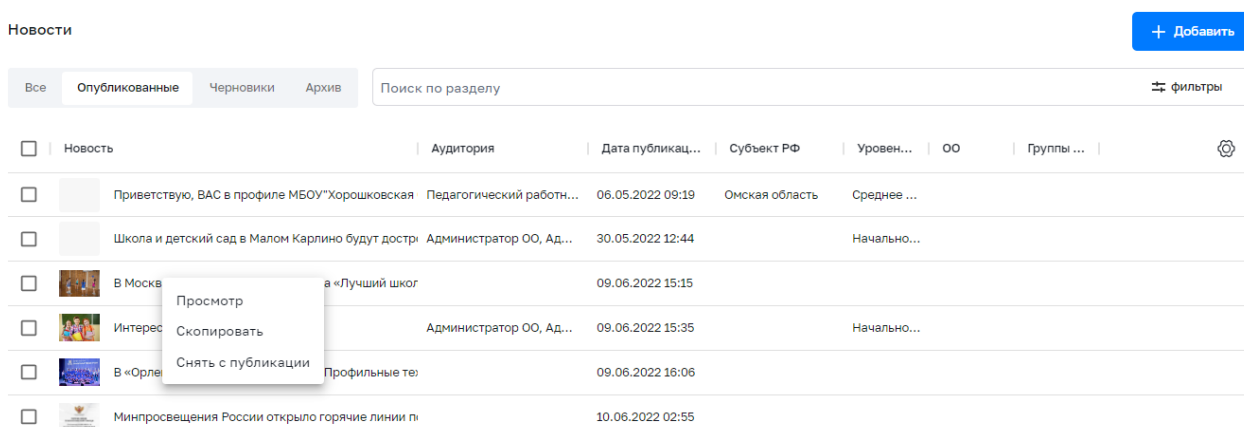


Рисунок 16. Пример возможного действия с новостью

Копирование новости

Для копирования новости в списке новостей выделите новость, и с помощью контекстного меню выберите действие «Скопировать». Новость будет скопирована.

Удаление новости

Для удаления новости в списке новостей выделите новость, и с помощью контекстного меню выберите действие «Удалить». Удалить можно только новость, находящуюся в статусе «Черновик».

Поиск и фильтрация новости

Поиск и фильтрация контента описаны в пункте 2.2 «Общие операции» настоящих методических рекомендаций.

2.4. Управление контентом «вопрос-ответ»

Данный раздел предназначен для просмотра, создания и изменения контента «вопрос-ответ», управления статусом контента «вопрос-ответ», удаления контента «вопрос-ответ», поиска и фильтрации контента.

Функции управления контентом «вопрос-ответ» доступны для пользователей со структурными ролями **Администратор группы ОО**, **Администратор ОО**, а также тем пользователям, которым такая возможность была индивидуально назначена.

Разграничение доступа к контенту «вопрос-ответ», доступного конкретному пользователю для управления, должно определяться на основании разрешений доступа пользователя:

а) *Администратору группы ОО* доступно управление контентом типа «вопрос-ответ», созданным Администраторами группы ОО или Администраторами ОО – в рамках вверенной ему группы ОО;

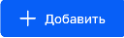
б) *Администратору ОО* доступно управление контентом типа «вопрос-ответ», созданным Администраторами ОО – в рамках вверенной ему ОО.

Просмотр контента «вопрос-ответ»

Для просмотра контента «вопрос-ответ» в списке выделите контент, и с помощью контекстного меню выберите действие «Просмотр». Просмотреть можно только контент, находящийся в статусе «Опубликован».

Откроется окно просмотра выбранного контента «вопрос-ответ».

Создание и изменение контента «вопрос-ответ»

Для создания контента «вопрос-ответ» необходимо нажать на иконку  в окне просмотра списка контента «вопрос-ответ».

- а) заголовок (название);
- б) текст (ответ);
- в) признак «отметить вопрос как важный»;
- г) время и дату публикации;
- д) период актуальности.

Для указания аудитории разработан механизм таргетирования контента типа «вопрос-ответ» (указание дополнительных критериев, используемых при отображении контента пользователям).

Таргетирование базируется на критериях, указанных в таблице Таблица 4.

Таблица 4 – Критерии таргетирования контента «вопрос-ответ»

Название критерия	Описание
Уровень общего образования	Список уровней образования с возможностью множественного выбора: <ul style="list-style-type: none"> – начальное общее образование, – основное общее образование, – среднее общее образование.
Аудитория	Список структурных ролей с возможностью множественного выбора: <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся; – законный представитель; – педагогический работник; – администратор ОО; – администратор группы ОО.
Для кого	Пол целевой аудитории. Для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указывается пол обучающегося, с ним связанного.

Название критерия	Описание
Параллель	Список параллелей с возможностью множественного выбора. Доступен только для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» и «Обучающийся». Для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указываются параллели обучающегося, с ним связанного.
Субъект РФ	Список субъектов Российской Федерации с возможностью множественного выбора.
Группа ОО	Список групп ОО с возможностью множественного выбора.
ОО	Список ОО с возможностью множественного выбора.

Для изменения контента в списке вопросов и ответов необходимо выделить вопрос и с помощью контекстного меню выбрать действие «Изменить». Изменить можно только вопрос, находящийся в статусе «Черновик».

В любой момент можно сохранить контент без публикации. При этом контенту присваивается статус «Черновик».

Возможно опубликовать контент при создании, а также при редактировании в статусе «Черновик». В случае публикации контента ему присваивается статус «Опубликован».

Возможно снять контент типа «вопрос-ответ» с публикации. В случае снятия с публикации контенту присваивается статус «Черновик». Статусы контента типа «вопрос-ответ» приведены в таблице Таблица 5.

Таблица 5 – Статусы контента «вопрос-ответ»

№	Статус	Описание
1	Черновик	При создании черновика контенту «вопрос-ответ» присваивается уникальный идентификатор. Статус

№	Статус	Описание
		«Черновик» присваивается при сохранении контента без публикации и при его снятии с публикации.
2	Опубликован	Статус «Опубликован» может быть присвоен контенту «вопрос-ответ» в момент создания (и в этом случае контенту присваивается уникальный идентификатор) или при публикации контента, имевшего статус «Черновик». Контент становится доступным пользователям для просмотра.

Перечень возможных действий с контентом типа «вопрос-ответ» зависит от его статуса (таблица Таблица 6).

Таблица 6 – Зависимость возможных действий с контентом типа «вопрос-ответ» от его статуса

Действие	Статус контента «вопрос-ответ»	
	Черновик	Опубликован
Изменить	+	
Удалить	+	
Снять с публикации		+

Копирование контента «вопрос-ответ»

Для копирования контента «вопрос-ответ» в списке «вопрос-ответ» необходимо выделить новость и с помощью контекстного меню выбрать действие «Скопировать». Контент «вопрос-ответ» будет скопирован.

Удаление контента «вопрос-ответ»

Для удаления контента «вопрос-ответ» в списке вопросов и ответов необходимо выделить вопрос и с помощью контекстного меню выбрать действие «Удалить». Удалить можно только вопрос, находящийся в статусе «Черновик».

Поиск и фильтрация контента «вопрос-ответ»

Поиск и фильтрация контента описаны в пункте 2.2 «Общие операции» настоящих методических рекомендаций.

2.5. Управление опросами

Данный раздел предназначен для просмотра, создания и изменения опросов, управления статусом опроса, удаления опроса, просмотра ответов на опрос, поиска и фильтрации опросов.

Функции управления опросами доступны пользователям со структурными ролями *Администратор группы ОО*, *Администратор ОО*, а также тем пользователям, которым такая возможность была индивидуально назначена.

Разграничение доступа к опросам, доступным конкретному пользователю для управления, должно определяться на основании разрешений доступа пользователя:

а) *Администратору группы ОО* должно быть доступно управление опросами, созданными Администраторами группы ОО или Администраторами ОО – в рамках вверенной ему группы ОО;

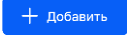
б) *Администратору ОО* должно быть доступно управление опросами, созданными Администраторами ОО – в рамках вверенной ему ОО.

Просмотр опроса

Для просмотра опроса в списке опросов необходимо выделить нужный опрос и с помощью контекстного меню выбрать действие «Просмотр», после чего откроется окно просмотра выбранного опроса.

Просмотреть можно только опрос, находящийся в статусе «Опубликован».

Создание и изменение опроса

Для создания опроса необходимо нажать на иконку  в окне просмотра списка опросов. Откроется форма создания нового опроса (рис. 18).

Новый опрос

Название

Описание

Настройки [Свернуть настройки](#)

Аудитория

Уровень общего образования

Субъект РФ

ОО

Группа ОО

Параллель

Для кого

Период публикации –

Предполагаемое количество опрашиваемых: 65 329




Рисунок 18. Форма создания опроса

При создании ссылки необходимо ввести, выбрать или изменить следующие атрибуты:

- а) заголовок (название опроса);
- б) текст (описание);
- в) период публикации.

В целях обеспечения возможности гибкой доставки опросов различным категориям пользователей можно таргетировать опросы (для этого нужно указать дополнительные критерии, используемые при отображении опросов пользователям).

Таргетирование базируется на критериях, указанных в таблице ниже (см. Таблица 7).

Таблица 7 – Критерии таргетирования опросов⁵

Название критерия	Описание
Уровень общего образования	Список уровней образования с возможностью множественного выбора: <i>начальное общее образование;</i> <i>основное общее образование;</i> <i>среднее общее образование.</i>
Аудитория	Список структурных ролей с возможностью множественного выбора: <i>обучающийся;</i> <i>законный представитель;</i> <i>педагогический работник;</i> <i>администратор ОО;</i> <i>администратор группы ОО.</i>
Для кого	Пол целевой аудитории. Для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указывается пол обучающегося, с ним связанного.

⁵ После указания критериев таргетирования отобразится количество пользователей (предполагаемое количество обрабатываемых), для которых предназначен создаваемый контент.

Название критерия	Описание
Параллель	Список параллелей с возможностью множественного выбора. Доступен только для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» и «Обучающийся». Для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указываются параллели обучающегося, с ним связанного.
Субъект РФ	Список субъектов Российской Федерации с возможностью множественного выбора.
Группа ОО	Список групп ОО с возможностью множественного выбора.
ОО	Список ОО с возможностью множественного выбора.

После внесения атрибутов необходимо нажать на кнопку «Продолжить» для появления блока с вопросами.

Для вопроса указываются следующие данные (рис. 19):

- а) тип вопроса;
- б) заголовок (название);
- в) текст (содержание);

Вопросы могут быть следующих типов:

- с выбором одного варианта ответа;
- с выбором нескольких вариантов ответа;
- с открытым ответом.

Новый опрос

Название

Описание

[Показать настройки](#)

Вопрос 1

[Добавить описание](#)

Вариант ответа

один ответ

несколько

открытый ответ

✕

[Добавить ответ](#)

[+ Добавить вопрос](#)

Предполагаемое количество опрашиваемых: 65 329



Сохранить

Опубликовать

Рисунок 19. Форма создания вопросов

Соответствие типа вопроса и вариантов ответов приведено в таблице 8.

Таблица 8 – Соответствие типа вопроса и вариантов ответов

Тип вопроса	Варианты ответов
Выбор одного варианта ответа	Варианты ответов представляют собой текстовые поля. Отметить правильный можно один вариант ответа.
Выбор нескольких вариантов ответа	Варианты ответов представляют собой текстовые поля. Отметить правильный можно несколько вариантов ответов.
Вопрос с открытым ответом	Ответ вводится в текстовом поле. Обработка данного поля производится вручную.

Установка критериев таргетирования «Субъект РФ», «Группа ОО» и «ОО» ограничена контекстом пользователя, который создает/редактирует опрос:

а) *Администратору группы ОО* должна быть доступна установка значений указанных критериев, ограниченных сопоставленной ему группой ОО;

б) *Администратору ОО* должна быть доступна установка значений указанных критериев, ограниченных сопоставленной ему ОО.

Для выбранных критериев таргетирования обеспечена возможность отображения оценки числа адресатов опроса.

Для изменения опроса в списке опросов необходимо выделить опрос и с помощью контекстного меню выбрать действие «Изменить». Изменить можно только опрос, находящийся в статусе «Черновик».

Управление статусом опроса

В любой момент можно сохранить контент без публикации. При этом контенту присваивается статус «Черновик».

Возможно опубликовать контент при создании, а также при редактировании в статусе «Черновик». В случае публикации контента ему присваивается статус «Опубликован».

Возможно досрочно снять контент типа «Опрос» с публикации. В случае снятия с публикации контента типа «Опрос» ему присваивается статус «Архив». Статусы контента типа «Опрос» приведены в таблице ниже (см. Таблица 9).

Таблица 9 – Статусы опроса

№	Статус	Описание
1	Черновик	Опрос появляется в подсистеме «Базовая платформа», ему присваивается уникальный идентификатор. Статус присваивается в случае сохранения опроса без публикации, либо дата публикации указана будущим числом.
2	Опубликован	Статус присваивается при наступлении даты и времени публикации, либо публикации опроса при создании/изменении. В случае публикации при создании/изменении опрос как объект появляется в подсистеме «Базовая платформа», ему присваивается уникальный идентификатор, дата публикации заполнена текущей датой. Опрос становится доступным для прохождения пользователями согласно настроенным критериям таргетирования.
3	Архив	Статус присваивается по окончании периода публикации или в случае принудительного снятия с публикации.

Перечень возможных действий с опросом должен зависеть от статуса опроса (таблица Таблица 10).

Таблица 10 – Зависимость возможных действий с опросом от его статуса

Действие	Статус опроса		
	Черновик	Опубликован	Архив
Изменить	+		

Действие	Статус опроса		
	Черновик	Опубликован	Архив
Удалить	+		
Снять с публикации		+	
Копировать	+	+	+

Пример возможного действия с опросом приведен на рисунке 20.

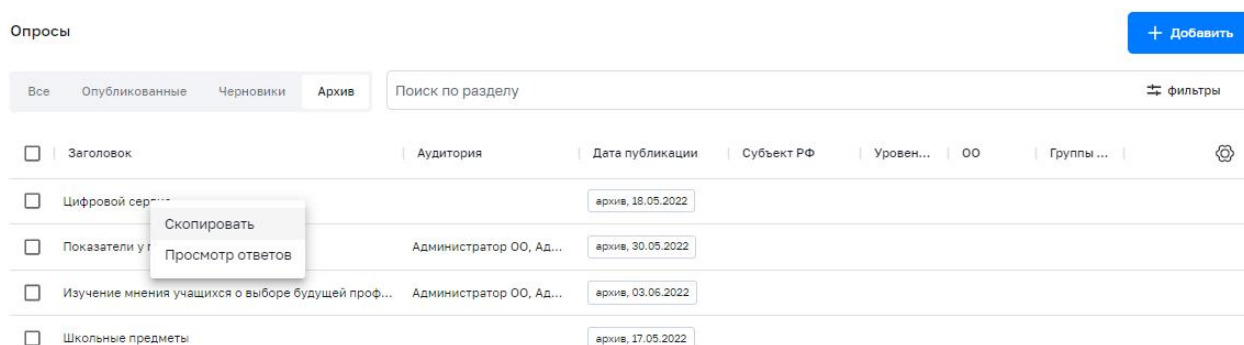


Рисунок 20. Пример возможного действия с опросом

В статусе «Черновик» опрос недоступен пользователям для прохождения. Опрос становится доступным для прохождения пользователям только после его публикации.

Опрос считается пройденным пользователем в случае ответа на все вопросы опроса согласно заданной вариативности опроса.

Копирование контента «вопрос-ответ»

Для копирования опроса в списке опросов необходимо выделить нужный опрос и с помощью контекстного меню выбрать действие «Скопировать».

Удаление опроса

Для удаления опроса в списке опросов и ответов необходимо выделить нужный опрос и с помощью контекстного меню выбрать действие «Удалить». Удалить можно только опрос, находящийся в статусе «Черновик».

Просмотр ответов на вопрос

Возможно получить промежуточные (опрос в статусе «Опубликован») и итоговые (опрос в статусе «Архив») результаты прохождения опроса:

а) число адресатов опроса (для опроса в статусе «Опубликован» – число на момент просмотра результатов, для опроса в статусе «Архив» – число на момент перевода опроса в статус «Архив»);

б) число пользователей, прошедших опрос;

в) распределение ответов (для вопросов с *одним вариантом ответа* и с *несколькими вариантами ответа*);

г) перечень всех ответов для вопросов с открытым ответом.

Для просмотра ответов на опрос необходимо выбрать интересующий опрос в списке опросов и выполнить действие «Просмотр ответов». Откроется окно «Результаты опроса» (рис. 21).

Результаты опроса

Завершится 15 июня

Опубликовано



Участники: 105

Посещаемость портала "Госуслуги"

один вариант ответа правильный

Какое место в мире по состоянию на 2021 год занимают "Госуслуги" по посещаемости сайтов в сфере государственного управления?

<u>занимают первое место</u>	32%	34
<u>входят в топ-3</u>	39%	41
<u>занимают 4 место</u>	19%	20
<u>занимают место во второй пятерке рейтинга</u>	10%	10

Поиск и фильтрация опроса

Поиск и фильтрация контента описаны в пункте 2.2 «Общие операции» настоящих методических рекомендаций.

2.6. Управление ссылками на веб-ресурсы (полезные ссылки)

Данный раздел предназначен для просмотра, создания и изменения ссылок, управления статусом ссылок, удаления ссылок, поиска и фильтрации.

Функции управления ссылками на веб-ресурсы доступны для пользователей со структурными ролями *Администратор группы ОО*, *Администратор ОО*, а также тем пользователям, которым такая возможность была индивидуально назначена.

Разграничение доступа к ссылкам на веб-ресурсы, доступных конкретному пользователю для управления, должно определяться на основании разрешений доступа пользователя:

а) *Администратору группы ОО* должно быть доступно управление ссылками на веб-ресурсы, созданными Администраторами группы ОО или Администраторами ОО – в рамках сопоставленной ему группы ОО;

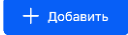
б) *Администратору ОО* должно быть доступно управление ссылками на веб-ресурсы, созданными Администраторами ОО – в рамках сопоставленной ему ОО.

Просмотр ссылок на веб-ресурсы

Для просмотра ссылки на веб-ресурс в списке веб-ресурсов нужно выбрать нужный веб-ресурс и с помощью контекстного меню выбрать действие «Просмотр», после чего откроется окно просмотра выбранного веб-ресурса.

Просмотреть можно только веб-ресурс, находящийся в статусе «Опубликован».

Создание и изменение ссылки на веб-ресурс

Для создания ссылки на веб-ресурс необходимо нажать на иконку  в окне просмотра списка ссылок на веб-ресурс (полезных ссылок). Откроется окно создания новой ссылки.

При создании ссылки можно ввести, выбрать или изменить следующие атрибуты:

- а) заголовок (название);
- б) логотип сайта (необязательно);
- в) адрес сайта;
- г) категория.

В подсистеме предусмотрены следующие категории веб-ресурсов:

- государственные образовательные организации;
- конкурсы, олимпиады, проекты;
- библиотеки бесплатной литературы;
- виртуальные экскурсии;
- другие образовательные ресурсы.

Для указания аудитории разработан механизм таргетирования ссылок на веб-ресурсы (указание дополнительных критериев, используемых при отображении ссылки пользователям). Таргетирование базируется на критериях, указанных в таблице ниже (см. Таблица 11).

Таблица 11 – Критерии таргетирования опросов

Название критерия	Описание
Уровень общего образования	Список уровней образования с возможностью множественного выбора: начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование.

Название критерия	Описание
Аудитория	Список структурных ролей с возможностью множественного выбора: обучающийся; законный представитель; педагогический работник; администратор ОО; администратор группы ОО.
Для кого	Пол целевой аудитории. Для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указывается пол обучающегося, с ним связанного.
Параллель	Список параллелей с возможностью множественного выбора. Доступен только для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» и «Обучающийся». Для пользователей с категорией структурной роли «Законный представитель» указываются параллели обучающегося, с ним связанного.
Субъект РФ	Список субъектов Российской Федерации с возможностью множественного выбора.
Группа ОО	Список групп ОО с возможностью множественного выбора.
ОО	Список ОО с возможностью множественного выбора.

Для изменения ссылки в списке полезных ссылок необходимо выбрать нужную строку и с помощью контекстного меню выбрать действие «Изменить». Изменить можно только ссылку, находящуюся в статусе «Черновик».

Управление статусом ссылки на веб-ресурс

В любой момент можно сохранить контент без публикации. При этом контенту присваивается статус «Черновик».

Возможно опубликовать контент при создании, а также при редактировании в статусе «Черновик». В случае публикации контента ему присваивается статус «Опубликован».

Возможно снять контент типа «Ссылки на веб-ресурс» с публикации. В случае снятия с публикации ссылки на веб-ресурс ей присваивается статус «Черновик». Статусы контента типа «Ссылки на веб-ресурс» приведены в таблице Таблица 12.

Таблица 12 – Статусы ссылок на веб-ресурс

№	Статус	Описание
1	Черновик	При создании черновика ссылке на веб-ресурс присваивается уникальный идентификатор. Статус «Черновик» присваивается при сохранении ссылки без публикации и при ее снятии с публикации.
2	Опубликован	Статус «Опубликован» может быть присвоен ссылке в момент создания (и в этом случае ей присваивается уникальный идентификатор) или при публикации ссылки, имевшей статус «Черновик». Контент становится доступным пользователям для просмотра.

Перечень возможных действий со ссылкой на веб-ресурс должен зависеть от ее статуса (см. таблицу Таблица 13).

Таблица 13 – Зависимость возможных действий со ссылкой на веб-ресурс от ее статуса

Действие	Статус ссылки на веб-ресурс	
	Черновик	Опубликован
Изменить	+	
Удалить	+	
Снять с публикации		+

Удаление ссылки на веб-ресурс

Для удаления ссылки в списке полезных ссылок необходимо выделить нужную строку и с помощью контекстного меню выбрать действие «Удалить». Удалить можно только ссылку, находящуюся в статусе «Черновик».

Поиск и фильтрация ссылок на веб-ресурс

Поиск и фильтрация контента описаны в пункте 2.2 «Общие операции» настоящих методических рекомендаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном обществе стремительно растет необходимость в информационной составляющей человеческой жизни. Использование в любой сфере деятельности информационно-коммуникационных технологий превращает сеть Интернет, цифровые ресурсы и сервисы в важнейшие источники новой информации, средства обработки и модификации технологий исследований, а также в удобные каналы для профессионального общения и оперативного получения необходимой и актуальной информации.

В этих условиях предъявляются новые требования к профессиональным качествам и уровню подготовки специалистов. Обучение на протяжении всей жизни становится трендом современного специалиста. Цифровая образовательная среда создает условия для постоянного профессионального развития и совершенствования, является новым вызовом к работникам современной системы образования. Административный работник сферы образования любого уровня должен уметь адаптироваться к любым вызовам времени.

На данном этапе цифровая среда становится новым объектом профессиональной педагогической деятельности, самостоятельной обучающей сущностью с высоким уровнем алгоритмизации и автоматизации образовательных взаимодействий в достижении поставленных целей [1].

Подсистема «Базовая платформа» ФГИС «Моя школа» является инструментом административных работников разного уровня. Настоящие методические рекомендации помогут административным работникам разного уровня подготовиться к работе в подсистеме «Базовая платформа» ФГИС «Моя школа».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30.12.2021 № 472-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
2. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. Под редакцией А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина/ Издательский дом Высшей школы экономики Москва, 2019.
3. Носкова, Т. Н. Дидактика цифровой среды: монография / Носкова Татьяна Николаевна; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. - 382 с.