



# Организация работы над индивидуальным проектом обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС СОО

ПОДГОТОВИЛА:

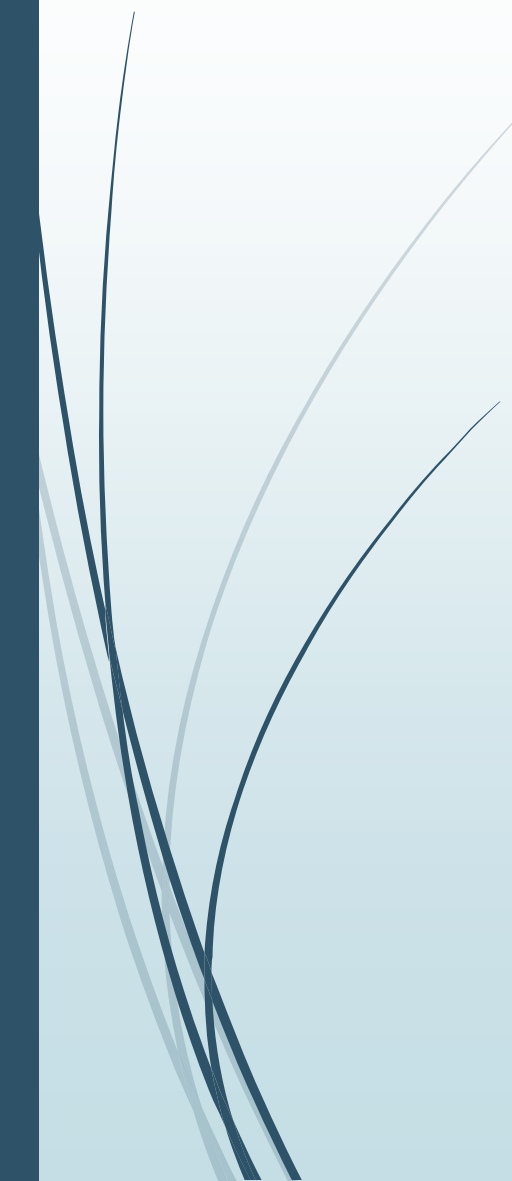
*ГАЙЖУТЕНЕ Елена Ионасовна,*  
учитель физики МБОУ «СШ №33»,  
региональный методист

# Метод проектов (проектная технология)

- одна из **лично ориентированных технологий**;
- способ организации **самостоятельной деятельности** учащихся, **интегрирующий** в себе **проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, презентативные, исследовательские, поисковые и прочие подходы**;
- **целенаправленная, в целом самостоятельная деятельность** учащихся, осуществляемая **под гибким руководством учителя**, направленная на решение **творческой, исследовательской, лично или социально значимой проблемы** и на получение **конкретного результата** в виде **материального и идеального продукта**.



# Цель проектной деятельности



создание условий для формирования  
исследовательских умений обучающихся,  
развития их творческих способностей и  
логического мышления

# УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

## УЧЕНИКА

- Самостоятельная деятельность
- Деятельность, позволяющая проявить себя
- Деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной самим учеником
- Деятельность, носящая практический характер

## УЧИТЕЛЯ

- Интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать **компетентности старшеклассника**

## Метапредметный результат (компетентности старшеклассников)

- ❖ анализ проблемного поля
- ❖ целеполагание и планирование деятельности
- ❖ поиск информации, ее систематизация и структуризация
- ❖ применение знаний, умений и навыков в различных ситуациях
- ❖ проведение исследования
- ❖ презентация деятельности и ее результатов
- ❖ самоанализ и рефлексия

# Типы проектов

- 1. Исследовательские проекты** (направлены на проведение исследований, экспериментов).
- 2. Творческие проекты** (в их основе лежит творческая работа, создание газет, плакатов, видеофильмов и т.д.).
- 3. Информационные проекты** (направлены на информационное просвещение, сбор и обобщение информации).
- 4. Практико-ориентированные проекты** (направлены на решение практических задач, результат выполнения проекта – конкретный полезный предмет, модель, учебное пособие и т.д.).
- 5. Игровые проекты** (предполагают подготовку какого-либо мероприятия (игры, состязания, викторины, экскурсии и т.п.).

# Результат (ПРОДУКТ) проектной деятельности

- 1) *письменная работа* (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчеты о проведенных исследованиях, стендовый доклад и др.);
- 2) *художественная творческая работа* (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;
- 3) *материальный объект* (макет, иное конструкторское изделие);
- 4) *отчетные материалы по социальному проекту*, которые могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты.

# Формы представления результатов проектной деятельности

- макеты, модели, рабочие установки, схемы, план-карты;
- постеры, презентации;
- альбомы, буклеты, брошюры, книги;
- реконструкции событий;
- эссе, рассказы, стихи, рисунки;
- результаты исследовательских экспедиций, обработки архивов и мемуаров;
- документальные фильмы, мультфильмы;
- выставки, игры, тематические вечера, концерты;
- сценарии мероприятий;
- веб-сайты, программное обеспечение, компакт-диски (или другие цифровые носители) и др.



# Проект — это пять «П»

1. Наличие социально значимой задачи (**проблемы**) – исследовательской, информационной, практической.
2. **Планирование действий** по разрешению проблемы.
3. Исследовательская работа учащихся (**поиск информации**, ее обработка, осмысление и представление).
4. Результат работы над проектом – **продукт**.
5. Представление продукта – **презентация**.

# Структура индивидуального проекта

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Библиография
- Приложения

A dark blue arrow points to the right at the top left. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the left side of the slide.

# Этапы проектной деятельности

1 этап – подготовительный

2 этап – экспериментальный

3 этап – камеральный

4 этап – аналитический

5 этап – презентационный



# 1 этап (подготовительный)

- Изучение теоретического материала
- Постановка проблемы
- Определение цели
- Постановка задач
- Определение объекта исследования
- Выявление предмета исследования
- Формулировка гипотезы
- Подбор методик исследования
- Подготовка необходимого оборудования

ВОПРОС	ОТВЕТ
Почему выбрана эта тема проекта	Проблема проекта
Что надо сделать, чтобы решить данную проблему	Цель проекта
Что ты создашь, чтобы цель была достигнута	Образ проектного продукта (ожидаемый результат)
Если ты сделаешь такой продукт, достигнешь ли ты цели проекта и будет ли в этом случае решена его проблема	Существует ли необходимая связь между проблемой, целью и проектным продуктом
Какие шаги ты должен проделать от проблемы проекта до реализации цели проекта	Перечисление основных этапов работы
Все ли у тебя есть, чтобы проделать эти шаги (информация, оборудование и прочее для проведения исследований, материалы для изготовления продукта, чего не хватает, где это найти, что ты уже умеешь делать и чему придется научиться)	Развернутый план работы
Когда ты будешь осуществлять все необходимое	Индивидуальный график проектной работы

# Выбор темы исследования

**Тема проекта** – это актуальная проблема и преступая к написанию проекта необходимо конкретизировать проблемную ситуацию, над которой в дальнейшем планируется работать.

**Проблема** – это сложный вопрос, требующий изучения, исследования и решения. Это своего рода граница между знанием и незнанием. Она возникает тогда, когда прежнего знания становится недостаточно, а новое еще не приняло развитой формы.

# Постановка целей и задач исследования

(Что и для чего мы будем делать?

Как и с помощью чего можно это сделать?)

**Цель проекта** состоит в раскрытии его темы, получении новых положительных результатов для человека и общества на основе новых знаний. Это обычно делается в форме перечисления: *изучить..., описать..., установить..., выявить..., вывести формулу...* Выбор цели осуществляют в рамках изучаемого вопроса. Проще говоря, цель – это желаемый результат, то, на что направлен проект или то, что мы хотим получить, разрабатывая проект. Сформулированная цель проекта логически определяет его задачи.

**Задачи проекта** – это конкретные задания, этапы, выполняемые по главам и параграфам для достижения цели проекта. Количество, содержание и глубина задач выбирается индивидуально, но они должны быть конкретными, достижимыми и реально выполняемыми.



## Пример 1:

**Тема исследования:** «Физика тумана».

**Цель:** изучить туман как природное и физическое явление и создать модель «Образование тумана» в лабораторных условиях.

### **Задачи:**

1. Изучить туман, как природное явление.
2. Рассмотреть физические процессы, происходящие при образовании различных видов тумана.
3. Создать модель «Образование тумана».



## Пример 2:

**Тема исследования:** «Энергосберегающие лампы – экономический эффект или экологический шок».

**Цель работы:** изучить проблемы утилизации энергосберегающих ламп в период перехода страны с ламп накаливания на энергосберегающие.

### **Задачи:**

1. Изучить устройство энергосберегающих ламп и ламп накаливания.
2. Рассмотреть преимущества и недостатки энергосберегающих ламп.
3. Выявить экономический эффект.
4. Изучить влияние энергосберегающих ламп на здоровье человека.
5. Изучить проблему утилизации энергосберегающих ламп в нашем городе.

# Определение объекта и предмета исследования

**Объект** – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения.

**Объект** – это та часть научного знания, с которой исследователь имеет дело.

**Предмет** – это то, что находится в рамках границы объекта.

**Предмет** – это тот аспект проблемы, исследуя который мы познаем целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки.

**Пример 1:**

***Тема исследования:*** «Физика тумана».

***Объект исследования:*** туман как физическое явление.

***Предмет исследования:*** условия образования тумана экспериментальным путем.

**Пример 2:**

***Тема исследования:*** «Энергосберегающие лампы – экономический эффект или экологический шок».

***Объект исследования:*** утилизация энергосберегающих ламп.

***Предмет исследования:*** экология и здоровье человека при утилизации энергосберегающих ламп.

# Формулировка гипотезы

(в случае, если проект – исследовательский)

**Гипотеза** – это предположение, еще не доказанная логически и не подтвержденная опытом догадка. Слово «гипотеза» происходит от древнегреческого «*hypothesis*» – основание, предположение, суждение о закономерной связи явлений. Обычно гипотезы начинаются со слов «предположим», «допустим», «возможно», «если ..., то ...».

В результате исследования гипотеза подтверждается или опровергается. В случае своего подтверждения она становится теорией, а если ее опровергнуть, то гипотеза превращается в ложное предположение.

Если гипотез несколько, то их надо пронумеровать, поставив самую важную на первое место, менее важную на второе и так далее.

### Пример 1:

*Тема исследования:* «Физика тумана».

*Гипотеза:* если изучить природное явление туман с точки зрения физических законов, то можно продемонстрировать образование различных видов тумана экспериментальным путем.

### Пример 2:

*Тема исследования:* «Энергосберегающие лампы – экономический эффект или экологический шок».

*Гипотеза:* если создать реально работающие пункты приема и предприятия по утилизации энергосберегающих ламп, проводить масштабную разъяснительную кампанию по проблеме утилизации энергосберегающих ламп среди населения, то можно избежать экологический шок.

# 1 ЭТАП (ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ)

## СОЦИАЛЬНО-КОНТЕКСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ (КОМПЕТЕНТНОСТИ)

### **Ценностно-смысловая**

Умение выбирать целевые и смысловые установки для своих действий

✓ анализ проблемного поля

✓ целеполагание

### **Личностно-адаптивная**

Овладение способами деятельности  
Культура мышления

✓ планирование деятельности

✓ поиск информации

### **Информационная**

Владение средствами информации  
Деятельность в отношении к образовательным областям

### **Профессионально-трудова**

Получение эффективных результатов своей деятельности

### **Коммуникативная**

Знание способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями  
Навыки работы в группе  
Владение различными социальными ролями

# 2 этап (экспериментальный)

## Подбор методик исследования

**Метод** – это система правил, способ изучения того или иного объекта, предмета, явления.

При выборе метода важно помнить, что, во-первых, ни один метод не является универсальным, но имеет свои четко очерченные границы, а во-вторых, не существует «хороших» или «плохих» методов, есть лишь *адекватные* и *неадекватные* поставленным задачам проекта, т.е. применение метода позволяет, достигнуть поставленные задачи проекта или нет.

### Пример:

**Тема исследования:**

«Физика тумана».

**Методы исследования:**

- ✓ сбор информации,
- ✓ анализ собранной информации,
- ✓ эксперимент,
- ✓ моделирование,
- ✓ сравнение,
- ✓ обобщение.

# Методы сбора данных

**Анализ документов** – это качественное изучение содержания информации на основе многообразных умственных операций, направленных на интерпретацию (осмысление, разбор, анализ, обобщение) сведений, содержащихся в документе.

**Документ** – это специально созданный предмет для хранения и передачи информации. Документами для анализа могут служить постановления, кинодокументы, планы, дневники, характеристики, анкеты, отчеты, архивы, справки, статистика, программы, методички, доклады и т.п.

**Традиционный анализ документов** – качественный анализ информации, ее обобщение, интерпретация, выделение основной сути, содержащейся в тексте документа.

**Контент-анализ** – перевод в количественные показатели текстовой информации, содержащейся в документе.





**Пример:**

Анализируя доклад о состоянии окружающей среды в Смоленской области необходимо описать события, происходящие в Смоленской области, описать экологическую ситуацию и дать ее оценку на основе информации содержащейся в докладе, постараться отразить мнение автора доклада и выделить свою точку зрения по этому вопросу.

**Пример:**

В ходе проектной деятельности проанализировали 10 документов, из которых видно, что 10% уделяется решению проблем воздействия транспорта на окружающую среду, 50% рассмотрению природоохранной деятельности, 40% утилизации бытовых отходов и т.д.

# Методы сбора данных

**Наблюдение** – это прямая и непосредственная регистрация событий и условий, в которых они имеют место быть.

Научное наблюдение требует постановки четкой цели и планирования.

Для того, чтобы использовать метод наблюдения необходимо определиться с вопросами:

- Что наблюдать?
- Как наблюдать?
- Как регистрировать результаты наблюдения?

Это может быть конспектирование увиденного, аудиозапись, видеозапись и т.п.

# Методы сбора данных

**Метод беседы (интервью), анкетирование** – это методы, представляющие собой вопросно-ответный сбор информации, при котором источником данных выступает словесное сообщение людей.

Сущность этих методов заключается в том, что исследователь задает опрашиваемому (респонденту) заранее подготовленные и тщательно продуманные вопросы, на которые тот отвечает (устно – в случае беседы, или письменно при применении анкетного метода).

Содержание и форма вопросов определяются, во - первых, задачами проекта и, во - вторых, возрастом опрашиваемых. В процессе беседы вопросы изменяются и дополняются в зависимости от ответов респондентов. Ответы тщательно, точно записывают (можно с применением диктофона).

При проведении беседы (интервью) необходимо составить план (*гид*), в котором фиксируются вопросы, задаваемые респонденту.

Гид – это инструментарий, с помощью которого будет собираться информация:

- вопросы-дихотомия (требующие ответа Да или Нет)
- открытые вопросы (вопросы со свободным ответом)
- закрытые вопросы (вопросы с заранее подготовленным списком ответов).

Основные фазы беседы: а) адаптация: обращение, начало опроса;

б) сбор основной информации;

в) завершение опроса.

# Методы сбора данных

**Анкетирование** представляет собой перечень вопросов, которые дают изучаемым лицам для письменного ответа.

*Достоинство* этого метода в том, что он позволяет сравнительно легко и быстро получить массовый материал.

*Недостаток* же этого метода в сравнении с беседой – отсутствие личного контакта с испытуемым, что не дает возможность варьировать характер вопросов в зависимости от ответов.

Виды вопросов в анкетировании такие же, как и в беседе. Но здесь в отличие от беседы используются в основном закрытые вопросы, вопросы-дихотомия, открытые вопросы используются очень редко или в конце анкеты перед демографическими сведениями.

Композиция анкеты включает в себя:

- Вводная часть.
- Основная часть.
- Социально-демографическая часть.

## Пример анкеты:

Для реализации учебного проекта «Энергосберегающие лампы – экономический эффект или экологический шок», просим Вас ответить на вопросы анкеты. Спасибо!

**1. Согласны ли вы с высказыванием руководителя энергетических программ Гринпис России Владимиром Чупровым: "Энергоэффективные лампы - это самый дешевый способ снизить потребление электричества в стране"**

*да*

*нет*

*не знаю*

**2. В своей квартире вы используете**

*- энергосберегающие лампы*

*- лампы накаливания*

*- энергосберегающие лампы и лампы накаливания*

*- светодиодные лампы*

**3. Приобретая энергосберегающие лампы, читаете ли вы инструкцию по эксплуатации данного вида продукции?**

*да*

*нет*

**4. Знаете ли вы, что внутри энергосберегающей лампы содержатся пары ртути, а внутренняя стенка лампы покрыта веществом, содержащим фосфор.**

*да*

*нет*

**5. Как вы поступите с перегоревшей энергосберегающей лампой?**

*- выкинете в мусорный контейнер*

*- сдадите в пункт утилизации энергосберегающих ламп*

*- вернете в магазин, в котором приобрели лампу*

**6. Где в Смоленске можно утилизировать энергосберегающие лампы?**

*- во всех магазинах, осуществляющих торговлю этими лампами*

*- в управляющих компаниях, ОАО «Жилищник», ТСЖ*

*- на ламповом заводе ОАО «OSRAM»*

*- нигде*

# Экспериментальные методы

состоит в том, что экспериментатор намеренно создает и видоизменяет условия, в которых действует изучаемый объект, предмет, явление, ставит определенные задачи и по тому, как они решаются, судит о возникающих при этом процессах и явлениях.

## Лабораторный эксперимент

проводят в специально организованных и в известном смысле искусственных условиях, он требует специального оснащения и применения технических приспособлений (физический эксперимент (демонстрационный и лабораторный), химический практикум, селекция, разведение комнатных растений, моделирование физических явлений).

## Естественный эксперимент

сочетает в себе положительные стороны метода наблюдения и лабораторного эксперимента. Здесь сохраняется естественность условий наблюдения и вводится точность эксперимента. В соответствии с задачей проекта экспериментатор подбирает такие условия, которые обеспечивают наиболее яркое проявление интересующих его явлений и процессов (наблюдение за миграцией птиц в природе, наблюдение тепловых, электрических, оптических, механических явлений в природе, на кухне, в ванной).

# Экспериментальные методы

## Пример эксперимента

**Тема исследования:** «Физика тумана».

Автор работы, изучив классификацию туманов и физику их образования, провел моделирование образования тумана в экспериментальных условиях.

### **Опыт 1. Образование тумана испарения**

#### **Описание:**

Нальем в сосуд горячую воду.

Поместим сосуд в прохладное место.

Над поверхностью жидкости наблюдаем образование белой дымки – тумана.

#### **Объяснение:**

Прилегающий к воде холодный воздух имеет более низкую температуру, чем вода. Поэтому с теплой водной поверхности в холодный воздух испаряется дополнительное количество пара.

# Метод сравнения

позволяет определять сходства и различия в объектах, явлениях, процессах, способствует осуществлению качественного и количественного исследования их формы и функций, используется при систематизации и классификации, дает возможность установить закономерности, общие для разных явлений в живой природе.



## 2 ЭТАП (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ)

### СОЦИАЛЬНО-КОНТЕКСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

### МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ (КОМПЕТЕНТНОСТИ)

#### **Личностно-адаптивная**

Развитие необходимых современному человеку личностных качеств

Культуры мышления и поведения

Готовность к постоянному повышению образовательного уровня

#### **Профессионально-трудовая**

Получение эффективных результатов своей деятельности

Выполнение работы на любом рабочем месте

#### **Коммуникативная**

Знание способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями

Навыки работы в группе

Владение различными социальными ролями

проведение исследования

## 3 этап (камеральный) и 4 этап (аналитический)

- Обработка информации (концентрация информации в максимально сжатом виде)
- Качественное и количественное представление результатов (таблицы, графики, схемы, диаграммы)
- Сопоставление и анализ результатов исследования
- Выявление причинно-следственных связей
- Формулирование выводов
- Составление рекомендаций
- Составление разъяснительных буклетов, информационных бюллетеней
- Обоснование актуальности темы исследования
- Реализация цели и задач исследования
- Обзор источников информации
- Описание системы работы над экспериментальной частью

# Анализ информации

Вся полученная информация переводится в *качественную* и *количественную*.

Все что сказано респондентом (опрашиваемым) оценивается и интерпретируется в соответствии с гидом интервью, а к проанализированным данным прикладывается оригинал с вопросом и ответом.

Количественная информация (данные тестирования, анкетного опроса) представляются в виде таблиц и диаграмм, которые сопровождаются пояснительной информацией.

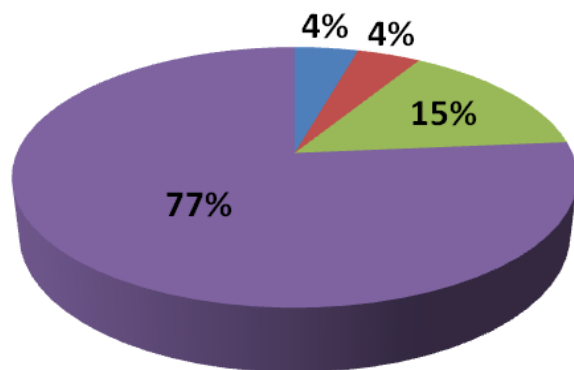
# Анализ информации

## Пример:

**Тема исследования:** «Энергосберегающие лампы – экономический эффект или экологический шок»

Где в Смоленске можно утилизировать энергосберегающие лампы?

■ В магазинах ■ В ЖЭУ ■ На ламповом заводе ■ Нигде



Подавляющее большинство населения – 77% (123 человека) – считают, что в Смоленске нигде нельзя утилизировать энергосберегающие лампы.

15% (24 человека) предполагают, что население может сдать на утилизацию компактные лампы на электроламповый завод (ОАО "OSRAM").

4% (7 человек) уверены, что испорченные компактные энергосберегающие лампы можно утилизировать через ЖЭУ или сеть специализированных магазинов.

# Заключение

В *заключение* исследовательской работы автор *перечисляет результаты*, полученные в ходе исследования, и *формулирует выводы*. Причем ***результаты*** должны находиться в логической связи с ***задачами исследования***, а ***выводы*** с ***целью***. Так, если задачи исследования сформулированы словами: проанализировать, описать, выявить, определить, установить, то результаты приводятся в следующей форме: «*В ходе данного исследования был проведен анализ, выявлено, определенно, установлено...*».

Выводы, согласуясь с целью исследования, формулируются приблизительно в такой форме: «*На основании результатов данного исследования доказано... (обосновано, разработано...)*». Таким образом, все вышесказанное позволяет выявить логическую взаимосвязь и взаимообусловленность цели, задач, результатов и вывода, последовательность изложения материалов исследования, а также выбрать необходимые для этого методы исследовательской деятельности.

# Заключение

## Пример 1:

**Тема исследования:** «Физика тумана».

### **Выводы:**

Туман – это сложное природное явление, которое объясняется законами физики.

Туман появляется при столкновении холодного воздуха и теплой земли (воды) или теплого воздуха и холодной земли (воды).

Различают туманы охлаждения и туманы испарения.

Составил карту частоты возникновения туманов в некоторых городах России.

Смоделировал образование разных видов тумана в лабораторных условиях.

## Пример 2:

**Тема исследования:** «Энергосберегающие лампы – экономический эффект или экологический шок».

### **ВЫВОДЫ:**

компактные энергосберегающие лампы имеют ряд преимуществ перед обычными лампами накаливания;

использование компактных энергосберегающих ламп дает определенный экономический эффект;

эти лампы оказывают негативное воздействие на здоровье человека;

неправильная утилизация компактных энергосберегающих ламп влечет за собой серьезные экологические проблемы (экологический шок);

в городе Смоленске совершенно не организована работа по сбору у населения и дальнейшей утилизации отработанных ламп на ОАО «OSRAM», где имеется специальная установка.

### 3 ЭТАП (КАМЕРАЛЬНЫЙ)

#### СОЦИАЛЬНО-КОНТЕКСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

#### МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ (КОМПЕТЕНТНОСТИ)

##### **Ценностно-смысловая**

Умение принимать решение

##### **Личностно-адаптивная**

Культура мышления

##### **Информационная**

Деятельность в отношении к образовательным областям  
Владение информационными технологиями

##### **Профессионально-трудовая**

Получение эффективных результатов своей деятельности  
Выполнение работы на любом рабочем месте

##### **Коммуникативная**

Знание способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями  
Навыки работы в группе  
Владение различными социальными ролями

- систематизация информации
- структуризация информации

## 4 ЭТАП (АНАЛИТИЧЕСКИЙ)

### СОЦИАЛЬНО-КОНТЕКСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

### МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ (КОМПЕТЕНТНОСТИ)

#### **Ценностно-смысловая**

Умение принимать решение

#### **Личностно-адаптивная**

Овладение способами деятельности

Потребность в актуализации и реализации своего личного потенциала

#### **Информационная**

Навыки деятельности по отношению к полученной информации

Владение информационными технологиями

#### **Профессионально-трудовая**

Получение эффективных результатов своей деятельности

Выполнение работы на любом рабочем месте

#### **Коммуникативная**

Знание способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями

Навыки работы в группе

Владение различными социальными ролями

применение знаний, умений и навыков в различных ситуациях



# 5 этап (презентационный)

## Защита

Это итоговая процедура, завершающая проектную работу. Процедура защиты выступает определенным актом сотворчества автора проекта, членов жюри и аудитории.

Автор проекта солирует перед аудиторией, защищая свой проект и вступая в диалог с членами жюри, аудиторией, выслушивая вопросы и замечания в адрес своей работы, отвечая на них.

Выступление с докладом на защите должно быть тщательно продумано. Информация, излагаемая автором проекта должна соответствовать презентации, а презентация проекта наглядно пояснять выступление автора.

# Обязательные моменты выступления

1. Нужно аргументировано сказать о цели, задачах, научной и практической актуальности проекта.
2. На защите докладываются основные результаты проделанной проектной работы, теоретические предпосылки и практические результаты исследования, полученные автором.
3. Важно очень четко сформулировать методы исследования, используемые в проекте, выборку, участвующую в исследовании.
4. Особо надо остановиться на выводах автора, которые он сделал в результате полученных данных исследования и рекомендациях.
5. Автор обязан указать практическую значимость своей проектной работы.
6. Форма выступления должна быть академичной, в первом лице множественного числа.
7. Ритм речи должен быть быстрым, но не забалтывающим, внятным, но не усыпляющим, достаточно громким, но не крикливым. Текст не должен превышать 3-х страниц, по времени выступления – соответственно 7-10 минут.



# Принципы эффективной презентации

1. Люди перегружены информацией еще до презентации.
2. У слушателей обычно короткая память.
3. Профессионально проводить презентацию – это не то же самое, что выступить публично.
4. Цель любой презентации – убедить.
5. Восприятие вашей презентации аудиторией более важно, чем ваше собственное ощущение.
6. Каждая презентация должна быть запоминающейся, привлекать внимание, призывать к действию, быть значимой.

## 5 ЭТАП (ПРАКТИЧЕСКИЙ)

### СОЦИАЛЬНО-КОНТЕКСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

### МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ (КОМПЕТЕНТНОСТИ)

#### **Личностно-адаптивная**

Овладение способами самоанализа и рефлексии  
Потребность в актуализации и реализации своего личностного потенциала

➤ презентация деятельности и ее результатов

#### **Информационная**

Навыки деятельности по отношению к полученной информации  
Владение информационными технологиями

➤ самоанализ

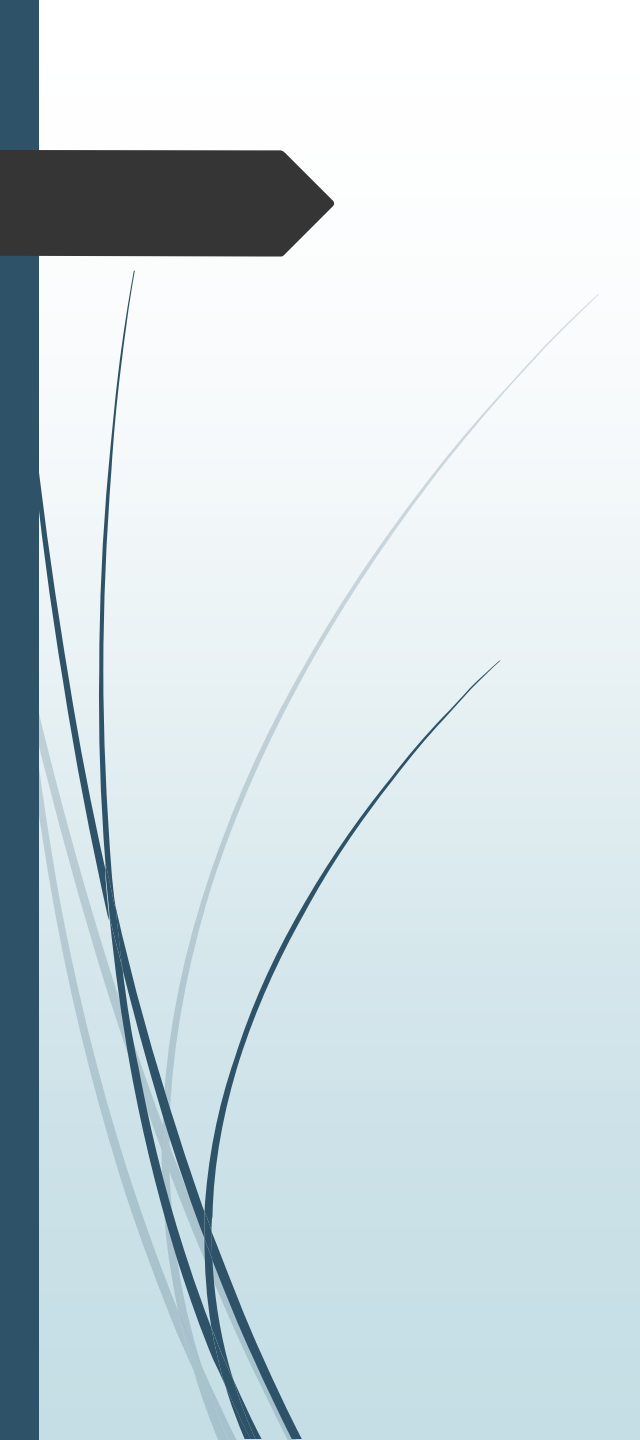
➤ рефлексия

#### **Профессионально-трудовая**

Профессиональное самоопределение

#### **Коммуникативная**

Знание способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями  
Навыки работы в группе  
Владение различными социальными ролями



Спасибо за  
внимание!