

**Организация работы в профильных
классах при переходе
на обновленный ФГОС СОО и ФООП по
географии**



*Тарасевич Дина Ивановна
Учитель географии*

МБОУ «Гимназия №1 им. Н. М. Пржевальского»

Любая деятельность может быть либо технологией, либо искусством.

Искусство основано на интуиции, технология – на науке.

С искусства все начинается, технологией заканчивается, чтобы затем все началось с начала

Беспалько В. П.

- Место учебного предмета «география»
 - Востребованность географических знаний
 - Мотивация учащихся
-

Место и цели географии

- В курсе географии 10–11 классов в федеральном учебном плане определены два уровня изучения географии: базовый (БУ) и углубленный (УУ). Федеральным учебным планом на изучение географии на базовом уровне отводится 68 часов за два года (по 34 часа в 10 классе и 11 классе по 1 часу в неделю), **на углубленном уровне – 204 часа** (по 102 часа в 10 классе и 11 классе по 3 часа в неделю).
- ***Цели изучения географии*** на углубленном уровне совпадают с целями изучения предмета на базовом уровне.

На углубленном уровне цели так же направлены: на подготовку к продолжению образования в области географических наук,

включают развитие навыков решения профессионально ориентированных задач для подготовки к продолжению образования в выбранной области,

воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о методах геоэкологического изучения географического пространства, о географических аспектах экологических проблем человечества и путях их решения в мире и России с позиций устойчивого развития общества, формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества.

- Углубленный уровень – для обучающихся с повышенной мотивацией к изучению географии
 - Социально-экономический профиль (математика, обществознание + география)
 - Реализация программы в логике системно-деятельностного подхода – использование географических знаний для решения широкого круга практических задач, часто, не связанных, на первый взгляд, непосредственно с географией
 - Углубление – возможность сделать географию привлекательным предметом для каждого обучающегося (огромный выбор форм и методов преподавания предмета, отсутствие необходимости обязательной сдачи экзаменов и т.п.)
-

- Заключительный этап географического образования – направлен на значительное расширение географического кругозора – знаний, составляющих современную географическую картину мира (особенно подчеркивается: углубление – не повторение, а изучение нового)

 - Решение задачи при изучении географии на углубленном уровне – за счет иного содержания и использования иных видов деятельности в образовательном процессе (дискуссии, создание видео, в том числе, обучающих, дебаты, эссе – творческое задание и т.п.)
-

Некоторые аспекты содержания на углубленном уровне изучения географии

- Повышение роли географии в решении глобальных проблем на разных территориальных уровнях
 - Роль географических наук в достижении целей устойчивого развития
 - Значение географических законов для развития мировой экономики и хозяйства России.
 - Изучение единого и одновременно многополярного мира – возможность формирования целостной современной географической картины мира.
 - Обязательное содержание материала о России как части мирового сообщества.
 - Детальное изучение регионов мира в 11 классе – возможность в деятельности применить знания и умения для выявления и объяснения географических особенностей регионов мира, их сравнения, анализа перспектив их развития.
-

- Глобальные проблемы человечества
 - Овладение географической терминологией и системой географических понятий.
 - Структура углубленного курса географии в 10 кл – раздел «Географическая среда как сфера взаимодействия общества и природы (26 ч)»
 - Значительное расширение спектра географических наук и профессий, с которыми знакомятся обучающиеся
 - Большое внимание методам географических исследований и учебно-исследовательской работе обучающихся
-

- Углубленный уровень изучения предмета – повышение уровня самостоятельности обучающихся при осуществлении необходимых видов деятельности, решении исследовательских задач и осуществлении проектной деятельности.
 - Углубленный уровень изучения предмета – особое внимание совершенствованию навыков работы с различными источниками географической информации, в том числе ресурсами геоинформационных систем, навыков учебного исследования и проектной деятельности, навыков систематизации и представления информации, полученной в их результате.
-



Практическая часть программы

- Реализация практического аспекта углубления – система практических работ, которые представлены в каждой теме (!)
 - Развитие видов деятельности, формирование которых уже было начато в основной школе, и новых, основанных на материале 10 класса.
-

Практическая часть программы

Тема 7. Глобальный рынок услуг и технологий (2 ч)

Международные экономические отношения, их виды. Мировой рынок товаров и услуг. Классификация услуг, основные способы торговли услугами. Ведущие страны мира по экспорту и импорту услуг. Особые экономические зоны. Международный туризм, ведущие страны и регионы по развитию туризма. Туристско-рекреационный потенциал регионов мира. Рекреационная география. Отечественная школа рекреационной географии (В. С. Преображенский, Ю. А. Веденин, Н. С. Мироненко, В.И. Кривякин). Роль туристической отрасли в экономике Турции и Египта. Перспективы развития внутреннего туризма в России. Международный рынок технологий.

Применять понятия «сектор услуг» и «туристско-рекреационный потенциал» для решения учебных и (или) практических задач; определять на основе анализа различных источников географической информации ведущих поставщиков и потребителей основных видов услуг на мировом рынке (в том числе при выполнении практической работы № 2); оценивать рекреационный потенциал отдельных стран и регионов мира (в том числе при выполнении практической работы № 3); определять с использованием источников географической информации направления международных туристических маршрутов;

Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг. Регулирование и проблемы международной торговли услугами. Проблема международного сотрудничества в освоении космического пространства. Роль России как мировой космической державы. Создание инфраструктуры, обеспечивающей индустриализацию и внедрение инноваций. Технопарки и технополисы стран Европы. Основные задачи развития инновационной экономики России, роль страны в международной торговле услугами. «Сколково» и «Инополис» как примеры центров внедрения инноваций в России. Глобальные системы науки и образования. Международные образовательные услуги. Проблема «утечки мозгов». Доступность образования в развивающихся странах Тropicской Африки. География мировой торговли. Пространственная структура мировой торговли. Основные направления об-

выявлять и характеризовать существенные признаки изменений в международных экономических отношениях в новых условиях (в том числе при выполнении практической работы № 1); выявлять дефицит географической информации, данных, необходимых для решения поставленных задач; оценивать достоверность географической информации по заданным критериям, систематизировать географическую информацию в разных формах; адаптировать изученные научные подходы для изучения родной страны и территории своего проживания (в том числе при выполнении практических работ № 4 и 5); интегрировать знания школьных курсов географии и истории при решении учебных и (или) практико-ориентированных географических задач

регионов мира. Рекреационная география. Отечественная школа рекреационной географии (В. С. Преображенский, Ю. А. Веденин, Н. С. Мироненко, В.И. Кривякин). Роль туристической отрасли в экономике Турции и Египта. Перспективы развития внутреннего туризма в России. Международный рынок технологий.

ской работы № 2): оценивать рекреационный потенциал отдельных стран и регионов мира (в том числе при выполнении практической работы № 3); определить с использованием источников географической информации направления международных туристических маршрутов;

Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг. Регулирование и проблемы международной торговли услугами. Проблема международного сотрудничества в освоении космического пространства. Роль России как мировой космической державы. Создание инфраструктуры, обеспечивающей индустриализацию и внедрение инноваций. Технопарки и технополисы стран Европы. Основные задачи развития инновационной экономики России, роль страны в международной торговле услугами. «Сколково» и «Инополис» как примеры центров внедрения инноваций в России. Глобальные системы науки и образования. Международные образовательные услуги. Проблема «утечки мозгов». Доступность образования в развивающихся странах Тropicской Африки. География мировой торговли. Пространственная структура мировой торговли. Основные направления об-

выявлять и характеризовать существенные признаки изменений в международных экономических отношениях в новых условиях (в том числе при выполнении практической работы № 1); выявлять дефицит географической информации, данных, необходимых для решения поставленных задач; оценивать достоверность географической информации по заданным критериям, систематизировать географическую информацию в разных формах; адаптировать изученные научные подходы для изучения родной страны и территории своего проживания (в том числе при выполнении практических работ № 4 и 5); интегрировать знания школьных курсов географии и истории при решении учебных и (или) практико-ориентированных географических задач

Продолжение таблицы


Тематические блоки, темы	Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся
	<p>2. Определение международной специализации одного из крупнейших регионов мира (по выбору учителя) на основе анализа статистических данных.</p> <p>3. Создание рекламного постера по одному из туристических регионов мира (по выбору обучающихся) на основе источников информации.</p> <p>4. Составление картосхемы одного из санаторно-курортных и рекреационных районов России (по выбору учителя) с использованием различных источников информации.</p> <p>5. Отображение статистических данных по обеспеченности различными услугами сферы услуг на примере своего города (региона)</p>	

Практическая часть программы

- Особое внимание – формирование навыков картографической интерпретации природных, социально-экономических и экологических характеристик различных территорий и акваторий, особенно, представление информации в виде карт, картограмм, картодиаграмм.
 - Базовый уровень – обучающиеся применяют знания для объяснения и оценки изученных географических явлений
 - Углубленный уровень – начальные навыки проведения географической экспертизы, составление географических прогнозов, оценивание уровня безопасности окружающей среды и т. п.
-

Функциональная грамотность

- И на базовом, и на углубленном уровне – дальнейшее развитие функциональной грамотности – способности использовать получаемые знания для решения жизненных проблем в различных сферах человеческой деятельности, в общении и социальных отношениях. Решая разные учебные и учебно-практические задачи, обучающиеся применяют знания, проводят учебные исследования
 - Целесообразно чаще осуществлять обучение через реальные жизненные ситуации или их моделирование.
-



Спасибо за внимание!
