Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 сентября 2026 г. № 2402-р Об утверждении Концепции повышения уровня цифровой грамотности граждан РФ

1. Утвердить прилагаемую Концепцию повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации (далее - Концепция).

2. Минцифры России совместно с другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти обеспечить реализацию Концепции.

3. Рекомендовать исполнительным органам субъектов Российской Федерации при формировании и осуществлении региональных программ в сфере информационной безопасности учитывать положения Концепции.

4. Реализация Концепции осуществляется заинтересованными федеральными органами исполнительной власти в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных им в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год.

5. Минцифры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти при участии комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению "Экономика данных" разработать и внести в 3-месячный срок в установленном порядке в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий по реализации Концепции.

Председатель Правительства
Российской Федерации М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 7 сентября 2026 г. № 2402-р

Концепция повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации

I. Общие положения

Современный этап развития общества характеризуется всеобъемлющей цифровизацией экономики, государственного управления и социальной сферы. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни граждан Российской Федерации, предоставляя широкие возможности для реализации трудовых, образовательных и социальных прав. Обеспечение высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), распространение моделей оказания государственных услуг в электронном виде, развитие электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, телемедицины и финансовых технологий кардинально изменили повседневный уклад жизни миллионов людей. Сегодня невозможно представить эффективную профессиональную деятельность, получение знаний или даже поддержание социальных связей вне цифрового пространства.

Цифровое пространство - часть информационного пространства, образованная совокупностью каналов передачи данных в сети "Интернет" и других телекоммуникационных сетей, технологической инфраструктуры, обеспечивающей их функционирование, и любых форм осуществляемой посредством их использования человеческой активности.

Однако использование информационно-коммуникационных технологий как приоритетного инструмента деятельности неизбежно сопровождается появлением новых рисков и угроз, а также формированием сложного внешнеполитического информационного контура страны, которая становится объектом целенаправленных информационных атак на государственном, бизнес- и бытовом уровнях.

Цифровая угроза - вид угрозы информационной безопасности, который способен нанести ущерб пользователям в цифровом пространстве.

На государственном уровне фиксируются компьютерные атаки на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации, дезинформационные кампании, направленные на подрыв суверенитета и общественной стабильности, а также попытки манипуляции общественным мнением посредством внешних пропагандистских нарративов.

В бизнес-сфере наблюдаются промышленный шпионаж, атаки на корпоративные системы и

утечка коммерческой тайны, приводящие к экономическим потерям и снижению конкурентоспособности.

На бытовом уровне граждане Российской Федерации регулярно сталкиваются с такими видами мошенничества, как применение методов социальной инженерии, утечка персональных данных, кража учетных записей и аккаунтов, заражение устройств вредоносным программным обеспечением.

Особое место занимают такие информационно-психологические угрозы, как распространение фейков, интернет-травля, онлайн-вербовка, вовлечение несовершеннолетних в деструктивные онлайн-сообщества и интернет-зависимость.

Указанные угрозы наносят финансовый, морально-психологический и репутационный ущерб, подрывают доверие к цифровым сервисам и государственным институтам в целом.

Несмотря на принимаемые меры по совершенствованию законодательства Российской Федерации в области информационной безопасности и развитию технических средств защиты информации, ключевым и наиболее уязвимым звеном в системе обеспечения цифровой безопасности остается человек.

Цифровая безопасность - состояние защищенности цифрового пространства, формируемое совокупностью организационных, технических и поведенческих мер, направленных на предотвращение и снижение вероятности реализации цифровых угроз, а также минимизацию их последствий.

Существующие просветительские инициативы зачастую носят фрагментарный характер, не имеют единой методологической основы и не охватывают все возрастные и социальные группы населения. Информация, получаемая гражданами Российской Федерации из различных источников, может быть противоречивой, неполной или недостоверной, что дезориентирует людей и снижает эффективность их защитных реакций.

Необходимо предусмотреть обучение работе с искусственным интеллектом, включающее изучение основополагающих принципов его функционирования, потенциальных рисков и правил безопасного использования.

Концепция повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации (далее - Концепция) определяет принципы, задачи и механизмы реализации государственной политики в этой сфере.

Целями Концепции являются обеспечение успешной адаптации общества к условиям современной технологической среды на фоне роста цифровых угроз, а также интеграция человека в эту среду для безопасной самореализации посредством системного повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации.

Цифровая грамотность - набор компетенций, необходимых для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов и технологий, а также информационных ресурсов в сети "Интернет".

Цифровая грамотность состоит из 2 уровней. Базовый уровень подразумевает владение основополагающими навыками работы с компьютером и программным обеспечением, а также умение искать, критически оценивать, использовать и распространять информацию из различных источников. Продвинутый уровень предполагает знание и соблюдение мер по защите личных данных и устройств в цифровой среде, онлайн-общение с соблюдением правил сетевого этикета, а также способность анализировать, критически воспринимать и создавать медиаконтент, распознавать манипуляции и фейки.

Концепция развивает и дополняет положения Концепции формирования и развития культуры информационной безопасности граждан Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2022 г. № 4088-р, и Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2023 г. № 1105-р, и направлена на формирование основ для создания конкретного, унифицированного свода поведенческих моделей и алгоритмов действий.

Такие правила должны стать понятным и доступным руководством для граждан Российской Федерации всех возрастов, позволяющим им осознанно и безопасно осваивать возможности цифрового мира и успешно противостоять актуальным цифровым угрозам в повседневной жизни.

Принятие единых правил и рекомендаций по безопасному поведению в цифровом пространстве призвано стать практическим инструментом реализации государственной политики в области цифровой грамотности, основой для создания адаптированных образовательных программ (с учетом возможностей и потребностей различных категорий граждан Российской Федерации), просветительских материалов и информационных кампаний. Внедрение таких правил и рекомендаций позволит обеспечить преемственность знаний и навыков, исключить противоречивость советов и повысить общий уровень защищенности граждан Российской Федерации от цифровых угроз, что является необходимым условием для дальнейшей успешной цифровизации всех сфер жизни общества и

устойчивого развития Российской Федерации.

II. Основные принципы повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации

Государственная политика в области повышения уровня цифровой грамотности должна реализовываться в соответствии со следующими принципами:

ответственность государства - защита законных интересов граждан Российской Федерации в цифровом пространстве;

консолидация усилий - организация совместной работы органов государственной власти, бизнеса и некоммерческих организаций;

системность - регулярная реализация комплекса мер по повышению уровня цифровой грамотности, включая совершенствование законодательства Российской Федерации;

универсальность - формирование базового уровня цифровой грамотности у всех категорий граждан Российской Федерации, в том числе посредством обеспечения равного доступа к образовательно-просветительским ресурсам;

дифференциация - учет индивидуальных особенностей, уровня подготовки, интересов и потребностей разных групп населения;

научная обоснованность - опора на подтвержденные данные, актуальные исследования в области информационной безопасности, а также использование надежных источников информации;

гибкость и адаптивность - оперативная корректировка ресурсов по цифровой грамотности с учетом изменений цифровой среды, появления новых технологий, каналов коммуникации и моделей поведения пользователей;

практическая направленность - разработка правил и алгоритмов действий для граждан Российской Федерации в типовых угрозообразующих ситуациях;

позитивная мотивация - донесение информации через призму безопасности и саморазвития, акцент на сохранение финансов, репутации и психологического комфорта, формирование устойчивого интереса к повышению уровня цифровой грамотности как инструменту расширения личных и профессиональных возможностей;

приоритет защиты частной жизни и биометрических персональных данных - формирование осознанного отношения к передаче чувствительной информации, включая биометрические персональные данные, и понимание правовых последствий их компрометации.

III. Приоритетные задачи в области повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации

Для достижения целей Концепции необходимо обеспечить решение следующих задач:

разработка и утверждение единых правил и рекомендаций по безопасному поведению в цифровом пространстве с учетом особенностей уязвимых слоев населения;

разработка методических рекомендаций по внедрению корпоративных образовательных программ в области цифровой грамотности как обязательного элемента системы управления рисками (комплаенса) для организаций всех форм собственности;

разработка и внедрение типовых алгоритмов правового реагирования для физических лиц, столкнувшихся с противоправными действиями в цифровом пространстве;

формирование специализированного перечня правил по взаимодействию с системами искусственного интеллекта, включая методы верификации контента на предмет наличия признаков синтетической генерации (дипфейков) и правила минимизации рисков при передаче биометрических и иных персональных данных алгоритмам машинного обучения;

интеграция единых правил и рекомендаций по безопасному поведению в цифровом пространстве в образовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также в дополнительные общеобразовательные программы, основные программы профессионального обучения и дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки;

интеграция единых правил и рекомендаций по безопасному поведению в цифровом пространстве в различные форматы медиаконтента посредством внедрения тематической нативной рекламы - ненавязчивой формы подачи информации, обеспечивающей органичное встраивание

образовательных элементов в пользовательский опыт;

обеспечение доступности единых правил и рекомендаций по безопасному поведению в цифровом пространстве путем их размещения на специализированных интернет-порталах, в мобильных приложениях, социальных сетях и мессенджерах, многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, учреждениях социальной защиты, здравоохранения и культуры, в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, на предприятиях, а также распространение другими способами, доступными для всех категорий граждан Российской Федерации;

обеспечение доступности единых правил и рекомендаций по безопасному поведению в цифровом пространстве для родительского сообщества, предусмотрев средства родительского контроля (эти инструменты способны защитить детей от потенциально опасного контента и позволяют родителям следить за временем, проведенным ребенком в сети "Интернет");

подготовка методических материалов и обучение наставников (педагогических работников, социальных работников, сотрудников многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, специалистов центров занятости, работников учреждений культуры, сотрудников правоохранительных органов, представителей некоммерческих организаций, волонтеров, специалистов по работе с молодежью, сотрудников банков и операторов связи, работников предприятий) для тиражирования знаний о правилах безопасного поведения среди различных категорий граждан Российской Федерации;

формирование системы мониторинга уровня цифровой грамотности с последующей оценкой результативности проводимых образовательно-просветительских мероприятий.

IV. Механизмы реализации мероприятий по повышению уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации

В рамках повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации необходима выработка комплексного подхода, подразумевающего реализацию следующих мероприятий:

организация работы с родительским сообществом посредством информирования об актуальных цифровых угрозах, мерах их профилактики, а также о правовых последствиях отдельных действий в цифровой среде;

включение тем, посвященных цифровой грамотности, в образовательные дисциплины, связанные с информационными технологиями и безопасностью жизнедеятельности;

разработка специализированных онлайн-курсов, направленных на формирование компетенций в сфере информационных технологий и освоение базовых правил безопасного поведения в цифровом пространстве, для самостоятельного обучения граждан Российской Федерации всех возрастов;

внедрение образовательных программ повышения уровня цифровой грамотности сотрудников в системах внутреннего обучения, адаптации и оценки персонала организаций всех форм собственности;

включение модулей, посвященных вопросам цифровой грамотности, в ежегодные инструктажи, программы наставничества и корпоративные стандарты, охватывающие как основы безопасного поведения, так и эффективное использование цифровых инструментов, сервисов и технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности;

разработка и распространение методических материалов, а также внедрение дополнительного профессионального образования по вопросам цифровой грамотности для сотрудников государственных и муниципальных учреждений;

создание системы обучения наставников и волонтеров (в том числе из числа студентов различных специальностей в сфере информационных технологий и информационной безопасности) для оказания адресной помощи гражданам Российской Федерации пенсионного возраста в освоении цифровых навыков и правил безопасности в цифровом пространстве;

привлечение на добровольной основе экспертов в сфере информационной безопасности и представителей профильных компаний для передачи знаний педагогическим работникам для последующего обучения учащихся;

систематическое проведение информационных кампаний, направленных на популяризацию единых правил и рекомендаций по безопасному поведению в цифровом пространстве, в том числе посредством интеграции нативной рекламы в медиаконтент;

привлечение лидеров общественного мнения, чья аудитория соответствует той или иной категории граждан Российской Федерации, для распространения реальных историй о том, как они сами или их близкие столкнулись с мошенничеством;

размещение тематической наружной рекламы в местах частого пребывания граждан Российской

Федерации (поликлиники, центры социального обслуживания, отделения почтовой связи, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг);

обеспечение дублирования текстовой информации аудиодескрипцией, использование экранных дикторов, субтитров и сурдоперевода в тематических видеороликах, а также создание тактильных письменных пособий по цифровой грамотности;

обучение граждан Российской Федерации цифровой грамотности путем погружения в интерактивную онлайн-среду;

создание и развитие единой национальной цифровой платформы для консолидации материалов по цифровой грамотности, которая обеспечит взаимодействие государственных органов власти, бизнес-структур и некоммерческих организаций в части размещения просветительского контента, а также предоставит гражданам Российской Федерации бесплатный доступ к систематизированным образовательным ресурсам;

проведение комплексных исследований, включая тестирование и социологические опросы, для оценки уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации, их осведомленности об актуальных цифровых угрозах и о правилах безопасного поведения в цифровом пространстве, а также для анализа динамики изменений в поведенческих моделях.

Результаты мониторинга реализации указанных мероприятий позволят своевременно корректировать единые правила и рекомендации по безопасному поведению в цифровом пространстве, а также выбирать наиболее эффективные способы и каналы донесения таких правил и рекомендаций до различных категорий граждан Российской Федерации.

V. Ожидаемые результаты

Реализация Концепции будет способствовать:

формированию у широких слоев населения навыков безопасного и эффективного использования цифровых технологий в повседневной, образовательной и профессиональной деятельности;

сокращению количества граждан Российской Федерации, пострадавших от преступлений с использованием цифровых технологий, и, как следствие, снижению финансового и морального ущерба;

росту доверия населения к государственным и коммерческим цифровым сервисам, что является необходимым условием дальнейшего развития цифровой экономики Российской Федерации;

созданию понятной и доступной для всех категорий граждан Российской Федерации системы знаний в области цифровой грамотности, служащей основой для формирования компетенций по работе с информацией, цифровыми сервисами и технологиями искусственного интеллекта, обеспечивающей преемственность поколений в вопросах ответственного использования технологий и безопасного взаимодействия в цифровом пространстве в рамках задач по укреплению суверенитета Российской Федерации.