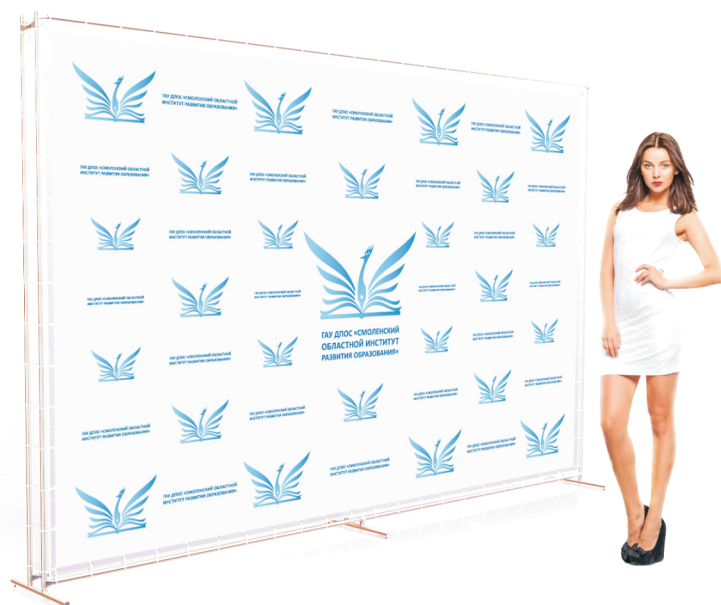


# Элементы оформления



Рекламные материалы  
Внешняя визуализация  
Внутренняя визуализация

## Фирменный стиль



**Пресс волл (press wall)** — это рекламная конструкция, используемая для оформления пространства праздничных и деловых мероприятий.

## Фирменный стиль



**Ролл ап (roll up) —**  
раздвижной мобильный стенд с  
механизмом автоматического  
демонтажа в рулон информационного  
полотна.

# Элементы оформления. Внешняя визуализация

## Фирменный стиль

Кронштейн для размещения на опорах освещения



**Билборд** – рекламный щит, представляющий собой наружную рекламу. На сегодняшний день это один из самых распространённых способов уличной рекламы



# Элементы оформления. Внешняя визуализация

## Фирменный стиль

**Уличный информационный щит** – это разновидность рекламно-информационной продукции, которая используется на городских улицах как афиши, доски объявлений для размещения различной информации.



Предполагаемое место установки информационного щита



## Элементы оформления. Внешняя визуализация

### Фирменный стиль

**Световые панели** являются неотъемлемой частью современной рекламы. Они эффективно применяются как на улице, так и в помещении для рекламы товаров и услуг с возможностью быстрой, легкой и дешевой смены изображения.



# Элементы оформления. Внутренняя визуализация

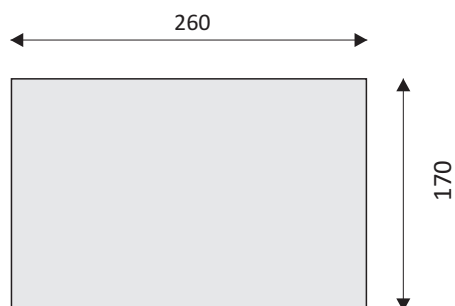
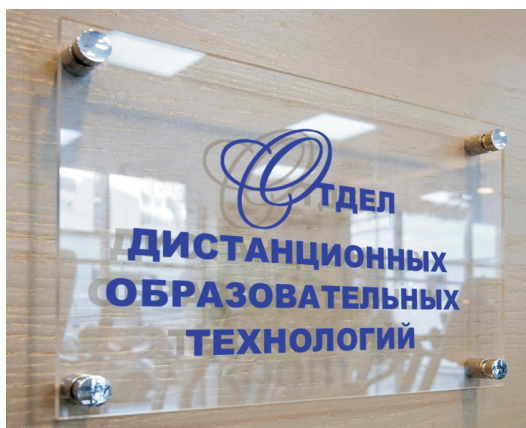
## Фирменный стиль

Трехмерная визуализация внутреннего пространства 1 этажа здания ГАУ ДПО СОИРО



## Фирменный стиль

### Табличка из оргстекла с аппликацией на дистанционных держателях



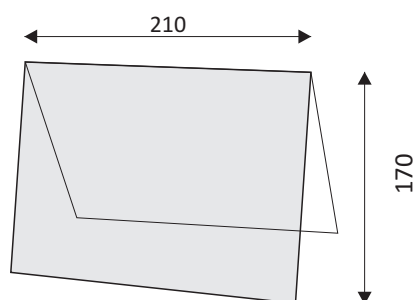
Прозрачная рамка делает таблички более выразительными, а дистанционные держатели придают объем

### Табличка из оргстекла с термопереносом на дистанционных держателях



### Настольная табличка со специальным полем для сменной информации

Настольные таблички — важные информационные элементы в работе организации





## Фирменный стиль

Типовой дизайн-макет информационного стенда для размещения в интерьере

