

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе на разработку фирменного стиля
психолого-педагогических классов (групп)
в субъектах Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого Конкурса на разработку фирменного стиля психолого-педагогических классов (групп) (далее – Конкурс, ППК).

1.2. **Цель Конкурса:** формирование единого визуального имиджа и узнаваемости сети психолого-педагогических классов.

1.3. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка творчески одаренных обучающихся в области графического дизайна и визуальных коммуникаций;
- развитие у школьников чувства сопричастности к развитию системы педагогического образования;
- популяризация деятельности психолого-педагогических классов среди молодежи.

1.4. Организатором Конкурса является федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», которое осуществляет организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса (далее – федеральный оператор).

1.5. Партнёрами Конкурса выступают:

- Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодёжи «Движение первых»;
- Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся психолого-педагогических классов (групп) общеобразовательных организаций независимо от ведомственной принадлежности.

2.2. Команда формируется от одной образовательной организации и включает от 3 до 7 человек. Индивидуальное участие не предусмотрено.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо разработать пакет элементов фирменного стиля ППК, включающий:

2.3.1. **Логотип** – основной графический символ ППК. Он обязан сохранять читаемость и визуальную целостность при масштабировании. Участник

предоставляет логотип в двух цветовых вариантах: полноцветном и монохромном (чёрно-белом) – для обеспечения корректного воспроизведения в разных условиях печати и отображения.

2.3.2. Слоган – краткая запоминающаяся фраза, отражающая миссию и направленность ППК, объёмом не более 10 слов. Участник использует в макете слогана шрифт, который предлагается в качестве фирменного для атрибутики ППК.

2.3.3. Маскот ППК – фирменный персонаж (талисман) психолого-педагогических классов. Маскот представляет собой узнаваемый графический образ, который будет использоваться в оформлении официальных сообществ ППК в социальных сетях и в информационных материалах. Рекомендуются представить персонажа в 2–3 вариативных позах/эмоциональных состояниях (например, приветственная поза, поза с учебным атрибутом и т. п.) для демонстрации его адаптивности к разным коммуникационным задачам.

2.3.4. Обоснование (пояснительная записка) – текстовый файл, в котором раскрывается:

- почему выбран именно такой слоган и название используемого шрифта;
- что означают логотип и маскот.

2.4. Требования к оформлению конкурсных материалов:

2.4.1. Работы выполняются в цифровом виде в графических редакторах.

2.4.2. Материалы предоставляются в форматах PNG (с белым и прозрачным фоном) и AI/SVG (при наличии векторной версии).

2.4.3. Все материалы должны быть объединены в одну папку. Папка архивируется в формат ZIP.

2.4.4. В названии архивного файла необходимо указать субъект РФ, населенный пункт и номер/название школы.

Пример: Московская_область_Коломна_Школа_15.zip.

2.5. Требования к содержанию:

- Работы должны быть оригинальными и не содержать заимствований, нарушающих авторские права третьих лиц.
- При использовании сгенерированных элементов (изображений, текста) участник обязан указать источник модели и кратко описать, как именно инструмент был применён и какой вклад внёс сам автор. Не более 30% работы может быть сгенерировано ИИ. Работы, в отношении которых будет установлен факт использования ИИ, не заявленный участником, к участию в Конкурсе не допускаются.
- Логотип должен легко масштабироваться и быть читаемым как на крупных, так и на мелких носителях.

- Цветовые и стилистические решения всех элементов должны быть едиными и отражать педагогическую, просветительскую направленность.

3. Порядок проведения Конкурса и отбора победителей

3.1. Конкурс проводится федеральным оператором в дистанционном формате в следующие сроки:

- **Прием заявок и работ:** с 1 по 22 ноября 2026 г.
- **Работа конкурсной комиссии (отбор работ):** с 23 ноября по 12 декабря 2026 г.
- **Открытое голосование:** 14–16 декабря 2026 г.
- **Объявление победителя:** 21 декабря 2026 г. (публикация на официальном сайте федерального оператора).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить архивный файл с конкурсными материалами в соответствии с формой (Приложение № 1) на электронный адрес pedklassy.rf@guppros.ru.

3.4. Критерии оценки работ (максимальная оценка – 20 баллов):

Критерий	Макс. балл	Пояснение к критерию:
Соответствие миссии ППК (отражение педагогической направленности)	5 <i>(0-1 б. – не отражено; 2-3 б. – отражено частично; 4-5 б. – отражено в полной мере)</i>	Насколько образы и смыслы отражают ценности ППК: обучение, поддержка, эмпатия, понимание людей. Учитывается смысловая связь слогана с миссией, символика логотипа и характер маскота. В пояснительной записке должна быть внятная аргументация этой связи.
Оригинальность и новизна (уникальность замысла, нестандартность решения)	5 <i>(0-1 б. – не выявлено; 2-3 б. – выявлено частично; 4-5 б. – выявлено в полной мере)</i>	Уникальность концепции, отсутствие заимствований и клише. Оценивается нестандартность подхода к раскрытию темы, свежесть визуальных решений и самостоятельность идеи. Использование ИИ допустимо только как вспомогательный инструмент при наличии выраженного авторского вклада.
Качество исполнения и эстетика (аккуратность, гармония цветов, единый стиль, читаемость)	5 <i>(0-1 б. – не выявлено; 2-3 б. – выявлено частично; 4-5 б. – выявлено в полной мере)</i>	Гармония цветовой палитры (наличие согласованной палитры из 3–4 основных цветов), чистота линий, аккуратность проработки деталей. Важна стилистическая согласованность всех элементов (логотип, маскот, слоган) в рамках единой визуальной системы. Учитывается читаемость и

		узнаваемость образов на разных масштабах.
Практичность и универсальность (возможность применения на разных носителях, полнота представленного пакета)	5 <i>(0-1 б. – не выявлено; 2-3 б. – выявлено частично; 4-5 б. – выявлено в полной мере)</i>	Техническая готовность материалов к использованию: наличие векторной версии логотипа (AI/SVG)/растровых версий (PNG), монохромного варианта логотипа, версий на прозрачном фоне. Оценивается наличие вариативных поз маскара (2–3 варианта). Также учитывается корректная структура архива и правильное наименование файла.

3.5. Открытое голосование:

По итогам работы конкурсной комиссии формируется список работ, набравших наибольшее количество баллов (не менее 3 работ). В установленные даты в официальном сообществе психолого-педагогических классов России в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.ru/pedklassy>) проводится открытое голосование по отобранным работам (в формате опроса). Победитель определяется по итогам открытого голосования.

4. Награждение участников Конкурса

4.1. Победителем Конкурса признается команда, чья работа набрала наибольшее количество голосов по итогам открытого голосования.

4.2. Победитель Конкурса награждается дипломом победителя (в электронном виде).

4.3. Все образовательные организации, принявшие участие в Конкурсе, получают благодарственные письма в электронном виде.

5. Заключительные положения

5.1. Регистрируясь для участия в Конкурсе, все участники подтверждают ознакомление с настоящим Положением, а также дают согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Предоставляя работу на Конкурс, участники соглашаются с тем, что в случае признания их работы победителем, исключительные права на использование разработанных элементов фирменного стиля переходят к федеральному оператору для их свободного использования в целях брендинга психолого-педагогических классов на территории Российской Федерации. Право авторства (указание имени автора) сохраняется за участником.

ЗАЯВКА

**на участие в Конкурсе на разработку фирменного стиля
психолого-педагогических классов (групп)
в субъектах Российской Федерации**

1. Общие сведения

1.1. Субъект Российской Федерации: _____

1.2. Город / населённый пункт: _____

1.3. Полное наименование образовательной организации:

1.4. Электронная почта: _____

Дата: «__» _____ 2026 г.