

Министерство образования и науки Смоленской области
ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования»
ОГБПОУ «Смоленский педагогический колледж»



XXIV Региональный конкурс «Преподаватель года – 2025»

Семинар «Стратегии успеха в конкурсе «Преподаватель года: анализ достижений и подготовка к новым испытаниям»

11 ноября 2025



XXIV Региональный конкурс «Преподаватель года – 2025»

Анализ успешных стратегий участников конкурса
«Преподаватель года» 2024: ключевые факторы победы

Дятлова Мария Николаевна,

методист центра научно-образовательных технологий и
регионального развития ГАУ ДПО СОИРО



XXIV Региональный конкурс «Преподаватель года – 2025»

Цель: развитие творческой деятельности педагогических работников профессионального образования (преподавателей и мастеров производственного обучения); рост профессионального мастерства; поддержка и развитие инновационных технологий в организации образовательного процесса; формирование положительного имиджа среднего профессионального образования.

Задачи:

выявление талантливых педагогических работников профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров, в том числе с учетом современных стандартов и передовых технологий, их поддержка и поощрение;

поддержка инновационного движения в сфере образования;

повышение социального статуса и профессионализма педагогических работников профессиональных образовательных организаций;

распространение педагогического опыта.

СРОКИ



Визитная карточка, видеозапись УЗ, технологическая карта УЗ –
до 27 ноября 2025 г.



Очный этап
8-12 декабря 2025 года





КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА УЧАСТНИКА»

Цель: демонстрация наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности в контексте особенностей региона и своей профессиональной организации

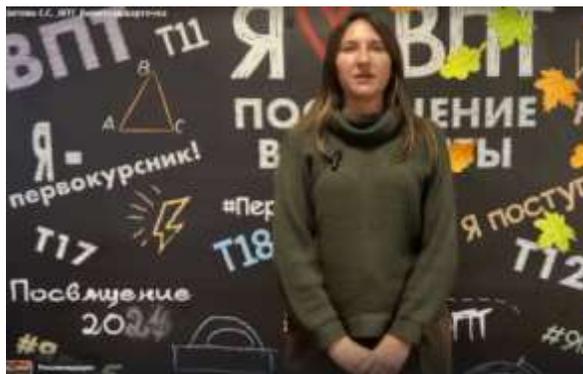
Продолжительность ролика не более 5 минут

Критерии оценки визитной карточки:

- содержательность представленной информации;
- творческий подход к демонстрации педагогической индивидуальности;
- общая и профессиональная эрудиция;
- культура публичного выступления

Каждый показатель оценивается в баллах:
2 балла - «показатель проявлен в полной мере»;
1 балл - «показатель проявлен не в полной мере»;
0 баллов - «показатель не реализован»

Максимальная оценка за конкурсное испытание - 8 баллов





КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА УЧАСТНИКА»



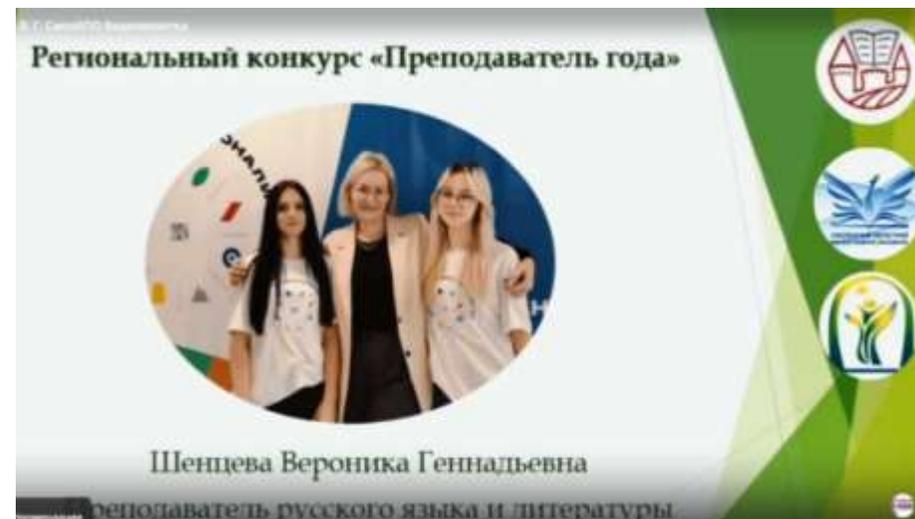
КРИТЕРИИ УСПЕХА: ЧТО ВЫДЕЛЯЛО ЛУЧШИХ КОНКУРСАНТОВ

1. Целенаправленность: ясное понимание целей выступления
2. Эмоциональная вовлеченность: искренность и увлеченность своим делом
3. Профессиональная самопрезентация: достойный внешний вид и имидж
4. Коммуникативная компетентность: умение установить контакт с аудиторией

max 8 баллов

Типичные ошибки:

слишком короткое видео
детали видеовизитки не продуманы в соответствии с критериями





КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «УЧЕБНОЕ ЗАНЯТИЕ»

Цель: демонстрация участником профессиональных компетенций в области проведения и анализа учебного занятия как основной формы организации образовательного процесса

Продолжительность 45 минут

№	Критерии и показатели	оценка
I.	Содержание учебного занятия	до 10 баллов
II.	Выбор и применение методов и средств	до 10 баллов
III.	Результативность	до 10 баллов
VI.	Характер общения с обучающимися	до 10 баллов
V.	Личные профессиональные качества педагога	до 4 баллов
	ИТОГО	44 балла

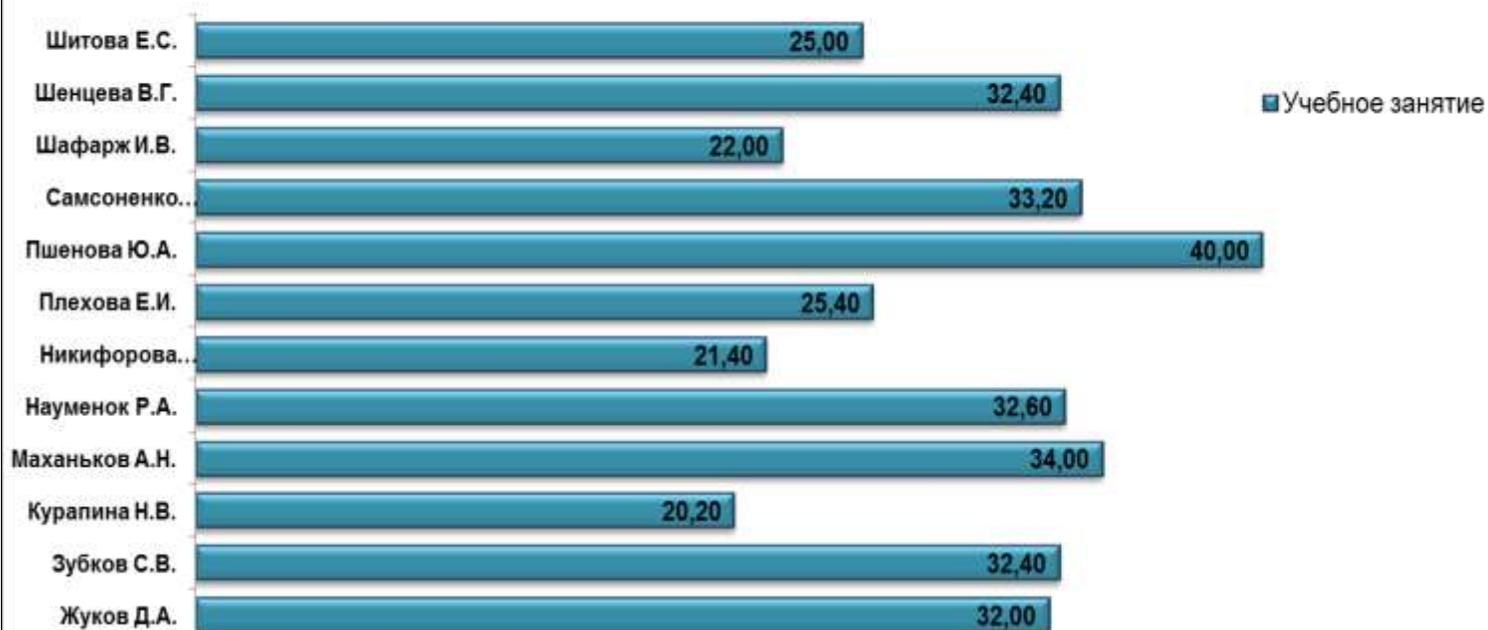




КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «УЧЕБНОЕ ЗАНЯТИЕ»

КРИТЕРИИ УСПЕХА: ЧТО ВЫДЕЛЯЛО ЛУЧШИХ КОНКУРСАНТОВ

Результат конкурсного задания "Учебное занятие"



max 44 балла

1. Проблемная постановка целей с мотивационным компонентом
2. Системная актуализация знаний обучающихся
3. Научная обоснованность и целесообразность материала
4. Дифференцированный подход к сложности и объему материала
5. Компетентностная направленность учебного занятия
6. Оптимальный выбор методов обучения
7. Применение современных технологий
8. Высокая активность всех участников, удержание внимания аудитории
9. Рефлексивная оценка достижений
10. Диалоговый характер взаимодействия
11. Умение корректировать деятельность



КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «УЧЕБНОЕ ЗАНЯТИЕ»

СОВРЕМЕННОЕ УЧЕБНОЕ ЗАНЯТИЕ

! ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ, МУЛЬТИМЕДИА

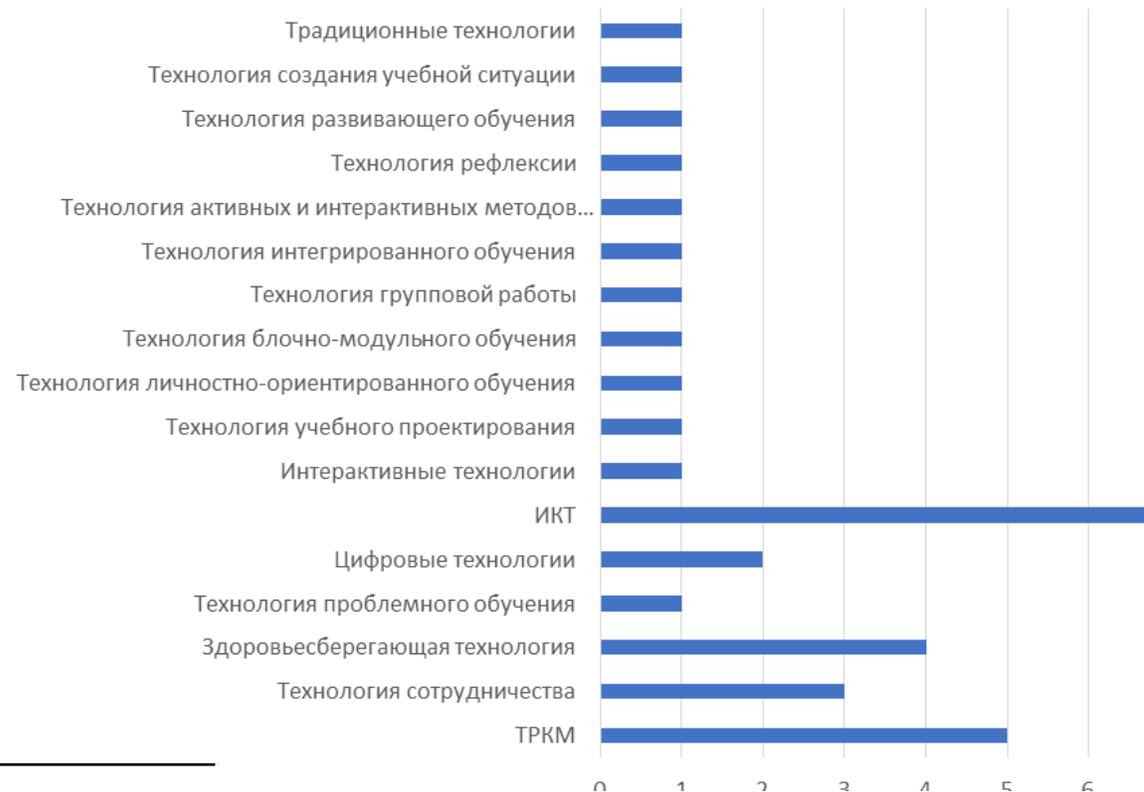
! УЧЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

! СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

! ЭТАП РЕФЛЕКСИИ

S	Specific – конкретная
M	Measurable – измеримая
A	Attainable – достижимая
R	Relevant – значимая
T	Time-bounded – соотносимая с конкретным сроком

ЦЕЛЬ SMART





КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА (САМОАНАЛИЗ)»

Публичная защита (самоанализ) открытого учебного занятия может сопровождаться фрагментами видеозаписи, ссылкой на технологическую карту учебного занятия.

Продолжительность до 10 минут, ответы на вопросы - 5 мин

КРИТЕРИИ УСПЕХА: ЧТО ВЫДЕЛЯЛО ЛУЧШИХ КОНКУРСАНТОВ

1. Аргументированность выбора технологий и методов обучения
2. Системный подход к обоснованию форм работы
3. Четкая связь между целями урока и используемыми технологиями
4. Инновационный подход в решении педагогических задач
5. Понятная подача профессиональной позиции
6. Иллюстративный материал для подтверждения тезисов
7. Конструктивная критика собственных действий
8. Эффективное применение информационных технологий



max 42 балла



ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН САМОАНАЛИЗА УРОКА

- Краткая характеристика целей, которые ставил преподаватель на урок и анализ их достижений
- Информация об объеме материала и качестве его усвоения обучающимися
- Характеристика применяемых методов работы в обучающимися и оценка их
- Оценка активности обучающихся и обоснование использованных приемов организации их труда
- Самооценка отдельных аспектов своей деятельности (речь, логика, характер отношений с обучающимися)
- Предложения по улучшению качества урока и меры по совершенствованию своего педагогического мастерства

Недостатки при анализе

- ✓ Бессистемный характер анализа, слишком общие замечания по уроку, стремление пересказать урок, выдвигание на передний план несущественных достоинств и недостатков, нерешительный характер анализа и др.
- ✓ Затруднения объяснить (доказать) целесообразность выбора тех или иных методов обучения и структуры урока, их обусловленность содержанием учебного материала, целевыми установками урока, уровнем подготовки обучающихся.



КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ В 2025 ГОДУ

Конкурсное задание	2024	2025
Визитная карточка	max балл 8	max балл 8
Учебное занятие	max балл 44	max балл 46 добавлен п.6. Методическая грамотность проектирования учебного занятия в технологической карте
Публичная защита (самоанализ) УЗ	max балл 42	max балл 38 исключены из п.3. Новизна и оригинальность суждений,; Умение видеть новые стороны в обсуждаемой проблеме
Мастер-класс	max балл 44	Заменен на конкурсное задание «Влюбить в профессию»
Влюбить в профессию	-	max балл 24 1. Актуальность и содержательность 2. Качества представления 3. Эффективность взаимодействия 4. Общая культура 5. Эксклюзивность и личный вклад 6. Результативность



КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «ВЛЮБИТЬ В ПРОФЕССИЮ»

Критерий анализа	Мастер-класс	Влюбить в профессию
Целевая аудитория	Педагоги и специалисты, имеющие профессиональный опыт	Обучающиеся ООО, родители, граждане
Цель	Передача педагогического опыта	Популяризация профессии, преподаваемого предмета
Характер взаимодействия	Профессиональный диалог	Публичная презентация
Ключевые особенности	Диалог, практическая ориентированность, методическая новизна, высокая профессиональная компетентность участников. рефлексивность	Демонстрация профессиональных компетенций, формирование мотивации к выбору профессии, преподаваемому предмету, работа в нестандартной обстановке

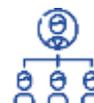
max 24 балла



Научно-методическое сопровождение педагога

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ:

- непрерывность деятельности сторон, заинтересованных в развитии профессионализма педагога;
- целостный подход к личности педагога, участвующего в конкурсах педагогического мастерства;
- направленность динамики профессионального развития конкурсанта на формирование мотива достижения успеха в конкурсе и в постконкурсный период.



- Доконкурсный этап: осознание собственных возможностей и готовности участвовать в конкурсе профмастерства
- Конкурсный этап: раскрытие способностей, личностных и профессиональных качеств конкурсанта, его утверждение; в условиях конкурса, подтверждение собственного профессионального уровня
- Постконкурсный этап: глубокое осмысление профессиональных ценностей; необходимость роста профессиональной успешности
- В творческих мастерских, круглых столах, конференциях, вебинарах и др.
- В работе стажировочных площадок
- В подготовке и проведении открытых уроков, мастер-классов для будущих конкурсантов

Конкурсы могут быть инструментом управления профессиональным развитием педагога при условии сформированной модели сопровождения конкурсанта на всех этапах конкурса (доконкурсное, конкурсное, послеконкурсное)



XXIV региональный конкурс «Преподаватель года – 2025»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!