

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Смоленский областной институт развития образования»
(ГАУ ДПО СОИРО)

ПРИКАЗ

23.04.2019

№ 89-осн/д

О проведении регионального
конкурса методических разработок
педагогов дошкольных
образовательных организаций по
духовно-нравственному и
патриотическому воспитанию
детей дошкольного возраста

С целью выявления и распространения лучшего опыта работы в области
духовно-нравственного и патриотического воспитания детей дошкольного возраста
в условиях реализации требований ФГОС ДО,

п р и к а з ы в а ю:

1. Кафедре педагогики и методики дошкольного образования (Фролова О.В.)
организовать и провести региональный конкурс методических разработок
педагогов дошкольных образовательных организаций по духовно-нравственному и
патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста (далее – Конкурс) в
срок с 25 апреля по 10 июня 2019 года.

2. Утвердить положение о Конкурсе (Приложение 1).

3. Утвердить состав Оргкомитета Конкурса (Приложение 2).

4. Утвердить расчет стоимости организационного взноса (Приложение 3).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по
науке и проектированию образовательной деятельности Дидук И.А.

Ректор

О.С. Кольцова

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ

методических разработок педагогов дошкольных образовательных организаций по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и организационно-методического обеспечения регионального конкурса методических разработок педагогов дошкольных образовательных организаций по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучшего опыта работы в области духовно-нравственного и патриотического воспитания детей дошкольного возраста в условиях реализации требований ФГОС ДО.

1.3. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее – ГАУ ДПО СОИРО), кафедра педагогики и методики дошкольного образования ГАУ ДПО СОИРО.

1.4. Проведение Конкурса строится на основе принципов добровольности, открытости, объективности, равенства возможностей участников.

1.5. Информация об условиях Конкурса, его итогах будет размещаться на официальном сайте ГАУ ДПО СОИРО.

1.6. Участие в Конкурсе осуществляется за счет оргвзносов участников.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются педагогические работники образовательных организаций Смоленской области, реализующие образовательные программы дошкольного образования.

2.2. На Конкурс может быть представлена работа одного участника или коллектива авторов.

2.3. Участники Конкурса обязаны предоставить полный комплект конкурсной документации в установленные сроки, перечислить организационный взнос. В случае несоблюдения указанных требований участнику будет отказано в приеме конкурсной работы.

2.4. Участники гарантируют, что они являются авторами и не нарушают иных авторских прав.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс организуется и проводится с 25 апреля по 10 июня 2019 года на базе ГАУ ДПО СОИРО.

3.2. Финансирование Конкурса осуществляется за счет участников. Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 600 рублей с одного участника. Средства организационного взноса используются на изготовление сертификатов участников Конкурса, запись дисков с лучшими конкурсными материалами, оплату работы членов жюри

3.3. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается ректором.

3.4. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет приём и регистрацию конкурсных документов;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- обеспечивает деятельность жюри Конкурса;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- организует подведение итогов Конкурса.

3.5. Членами жюри Конкурса могут быть сотрудники кафедр и отделов ГАУ ДПО СОИРО, специалисты образовательных организаций, осуществляющих реализацию образовательных программ дошкольного образования, представители районных методических объединений дошкольных образовательных организаций Смоленской области.

3.6. Жюри Конкурса:

- оценивает представленные на Конкурс материалы (руководствуясь требованиями пунктов 3.8–3.11 настоящего Положения и согласно критериям, описанным в Приложении 1 к настоящему Положению);
- определяет победителей и лауреатов Конкурса.

3.7. Основные этапы организации и проведения Конкурса:

- I этап – с 25 апреля по 23 мая 2019 года – прием и регистрация методических разработок;
- II этап – с 24 мая по 7 июня 2019 года – экспертиза конкурсных материалов;
- III этап – 10 июня 2019 года – подведение итогов Конкурса.

3.8. В состав обязательного комплекта конкурсной документации входит:

- заявка на участие в Конкурсе, которая оформляется по установленной форме (Приложение 2 к настоящему Положению);
- конкурсный материал на бумажном носителе (1 экземпляр, документ Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, интервал полуторный) и в электронном виде (на диске или отправленный на адрес электронной почты kdo-6-2-12@yandex.ru);

Прием и регистрация обязательного комплекта конкурсной документации осуществляется по адресу: 214018, г. Смоленск, Киевский пер., д. 16, учебный корпус 2, ГАУ ДПО СОИРО, кафедра педагогики и методики дошкольного образования (2 этаж, каб. 30, тел. 64-31-74); если документы посылаются по почте, отправление не должно иметь объявленной ценности.

Оплата производится через сайт ГАУ ДПО СОИРО (раздел «Оплата банковской картой продукции и услуг») (раздел «Конкурсы»).

3.9. Участники могут представить на Конкурс методические материалы, направленные на формирование социокультурных и духовно-нравственных

чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества, по следующим номинациям:

- **авторские образовательные программы** (часть основной образовательной программы дошкольного образования, формируемая участниками образовательных отношений, парциальная программа, программа дополнительного образования);

- **авторские методические разработки** (циклы мероприятий с дошкольниками или родителями с методическими рекомендациями по их организации и проведению; конспекты мероприятий совместной деятельности взрослых и детей; проекты по духовно-нравственному воспитанию на основе народных и православных традиций);

- **авторские дидактические разработки** (дидактические пособия, дидактические игры, картотеки игр);

- **электронные и цифровые образовательные продукты** (интерактивные дидактические игры, интерактивные ресурсы для работы с родителями, электронные пособия).

3.10. Обязательными структурными элементами методической разработки являются:

- титульный лист (Приложение 3 к настоящему Положению);
- пояснительная записка;
- содержание.

На титульном листе указываются:

- наименование образовательной организации;
- название номинации Конкурса;
- автор(ы) и название методической разработки.

В пояснительной записке указываются:

- актуальность методической разработки;
- цель и задачи методической разработки;
- целевая аудитория методической разработки;
- принципы и подходы к формированию содержания методической разработки;

- планируемые результаты, которые не должны противоречить требованиям федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Содержание методической разработки должно соответствовать требованиям ФГОС дошкольного образования и способствовать реализации задач духовно-нравственного и патриотического воспитания детей дошкольного возраста.

3.11. Методические разработки, представленные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения и/или после указанного срока, не принимаются и не рассматриваются.

3.12. Присланные на Конкурс методические разработки не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

3.13. Все участники, работы которых по итогам экспертизы допущены к конкурсу, получают сертификат участника Конкурса.

(группа участников) Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам экспертизы конкурсных материалов. Лауреатом Конкурса признается участник (группа участников) Конкурса, следующий(-ая) в рейтинге по количеству баллов за победителем.

3.15. Решение о победителях и лауреатах принимается на заседании жюри большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри Конкурса. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нём присутствует две трети от списочного состава его членов.

3.16. Итоги Конкурса будут подведены 10 июня 2019 года и размещены на сайте <http://www.dpo-smolensk.ru> в разделах «Новости» и в подразделе «Кафедра педагогики и методики дошкольного образования».

3.17. Направление методической разработки для участия в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на обобщение опыта работы с дальнейшей ее публикацией в сборнике и иные формы диссеминации (в т.ч. размещение материалов на сайте ГАУ ДПО СОИРО) с обязательным соблюдением авторских прав.

Приложение 1
к Положению
о региональном конкурсе методических разработок
педагогов дошкольных образовательных организаций
по духовно-нравственному и патриотическому
воспитанию детей дошкольного возраста

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - авторские образовательные программы**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент воспитанников, их возрастные и психологические особенности, направлен на формирование социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации образования детей дошкольного возраста; частично решает вопросы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества)
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания. Представлены способы самовыражения воспитанников
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях. Не представлены способы самовыражения воспитанников

			новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (возрастная группа, участники образовательного процесса), выбранные способы организации образовательного процесса и виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (возрастная группа, участники образовательного процесса), выбранные способы организации и виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО. Не представлены способы самовыражения воспитанников.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса. Представлена интеграция разнообразных знаний, системность работы.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена. Отсутствует интеграция знаний, системность работы
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы, фрагмент мероприятия, незаконченную игру, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские методические разработки**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Представлена педагогическая целесообразность. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент воспитанников, их возрастные и психологические особенности, направлен на формирование социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		1	Педагогическая целесообразность представлена частично. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации образования детей дошкольного возраста; частично решает вопросы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества)
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к осуществлению образовательного процесса; наличие инновационной составляющей; новые формы взаимодействия взрослых и детей, глубина и оригинальность содержания
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (возрастная группа, участники образовательного процесса), выбранные способы организации образовательного процесса и виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.

			соответствует заявленной категории (возрастная группа, участники образовательного процесса), выбранные способы организации и виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий, и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы, фрагмент мероприятия, незаконченную игру, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - авторские дидактические разработки**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и САНПин; учитывает контингент воспитанников, их возрастные и психологические особенности, направлен на формирование социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации образования детей дошкольного возраста; частично решает вопросы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества)
3	Новизна содержания	2	Оригинальность конкурсного продукта. Принципиально новый подход к реализации образовательных задач; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (возрастная группа), выбранные способы решения образовательных задач, виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		1	Содержание конкурсного продукта частично

			выбранные способы решения образовательных задач и виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика использования материала.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы, фрагмент мероприятия, незаконченную игру, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - электронные и цифровые образовательные продукты**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и СанПин; учитывает специфику местных условий, контингент воспитанников, их возрастные и психологические особенности, направлен на формирование социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации образования детей дошкольного возраста; частично решает вопросы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей на основе народных и православных традиций, патриотических чувств и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества)
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (возрастная группа, участники образовательного процесса), выбранные способы организации образовательного процесса и виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО

			соответствует заявленной категории (возрастная группа, участники образовательного процесса), выбранные способы организации и виды детской деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы, фрагмент мероприятия, незаконченную игру, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

Приложение 2
к Положению
о региональном конкурсе методических разработок
педагогов дошкольных образовательных организаций
по духовно-нравственному и патриотическому
воспитанию детей дошкольного возраста

Форма

ЗАЯВКА
на участие в региональном конкурсе методических
разработок педагогов дошкольных образовательных организаций по
духовно-нравственному и патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста

Ф.И.О участника(ов) конкурса	
Должность	
Полное наименование образовательной организации, в котором работае(-ю)т участник(-и) Конкурса	
Адрес образовательной организации и рабочий телефон (с указанием кода)	
Сот. телефон(ы) участника(-ов)	
E-mail участника(-ов)	
Название номинации	
Перечень представленных на конкурс материалов (в т.ч. приложений)	
Согласны ли вы на размещение ваших материалов на сайте ГАУ ДПО СОИРО?	

Дата _____

Подпись _____ / _____ /

Приложение 3
к Положению
о региональном конкурсе методических разработок
педагогов дошкольных образовательных организаций
по духовно-нравственному и патриотическому
воспитанию детей дошкольного возраста

Форма

Региональный конкурс
*методических разработок педагогов
дошкольных образовательных организаций по
духовно-нравственному и патриотическому
воспитанию детей дошкольного возраста*

Номинация

Иванова Мария Ивановна

(фамилия, имя, отчество)

(должность)

(полное наименование образовательной организации, район/город)

(название разработки)

Приложение 2
к приказу ГАУ ДПО СОИРО
от « 23 » 04. 2019 г. № 89-сен/з

Состав Оргкомитета регионального конкурса
методических разработок педагогов дошкольных образовательных организаций
по духовно-нравственному и патриотическому
воспитанию детей дошкольного возраста

Дидук Ирина Алексеевна	проректор по науке и проектированию образовательной деятельности ГАУ ДПО СОИРО, кандидат педагогических наук
Кочкина Юлия Леонидовна	начальник центра духовно-нравственного просвещения ГАУ ДПО СОИРО, кандидат филологических наук
Ивенкова Наталья Алексеевна	заведующий отделом сопровождения конкурсного движения и диссеминации инновационных образовательных проектов ГАУ ДПО СОИРО

Приложение 3
к Приказу ректора
ГАУ ДПО СОИРО
от «23» 04 2019 № 89-сст/г

Расчет

расходов участия 1 человека в региональном конкурсе
методических разработок педагогов дошкольных образовательных организаций
по духовно-нравственному и патриотическому
воспитанию детей дошкольного возраста

№	Статья расходов	Наименование расходов	Сумма
1.	340, 345	Приобретение расходных материалов на изготовление сертификата, диплома, блокнотов	150,00
2	340,345	Приобретение дисков и футляров для записи конкурсных материалов	120,00
3	226	Оплата работы жюри	170,00
4	226	Отчисления в ФОТ	51,34
5	290	Отчисления в фонд приносящей доход деятельности	108,66
		ИТОГО:	600,00