Приложение 1

к приказу ГАУ ДПО СОИРО

от №

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**

**в области формирования культуры здорового**

**и безопасного образа жизни обучающихся**

**«Стиль жизни – здоровье! 2022»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапаВсероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – конкурс)

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи конкурса:

– привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

– пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

– просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

– создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

– развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

– обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить наиболее оптимальный способ их решения;

– распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся в образовательных организациях;

– пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредителем регионального этапа конкурса является Департамент Смоленской области по образованию и науке (далее – Департамент).

1.5. Организатором конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее – организатор конкурса, региональный оператор конкурса).

1.6. Информационно-методическое сопровождение организации и проведения конкурса в регионе осуществляется на официальном сайте ГАУ ДПО СОИРО по адресу <http://dpo-smolensk.ru/konkurs-new/> и на сайте **Всероссийского конкурса – http://2022.social.edu-contests.ru/**

**II. Порядок и сроки проведения**

* 1. Конкурс проводится в период с 7 июня по 28 октября 2022 года в заочной форме. Приём заявок и материалов осуществляется до 14 октября. Экспертная оценка осуществляется с 17 октября до 24 октября.

Работы, поступившие после 14 октября, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

* 1. Для организации и проведения конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется организатором конкурса по согласованию с учредителем конкурса. В состав Оргкомитета входят представители учредителя и организаторов конкурса, эксперты в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся.
	2. Оргкомитет:

– проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

– утверждает состав и порядок работы жюри конкурса, протоколы решений экспертной группы.

Решения Оргкомитета конкурса оформляются протоколом заседания оргкомитета и утверждаются председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

**III. Участники конкурса**

3.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет образовательных организаций Смоленской области, а также коллективы обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

3.2. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся, приславшие конкурсные материалы в сроки и в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

3 .3. Для участия в региональном этапе конкурса обучающиеся:

– направляют информацию о себе (заполняют регистрационную форму) и свои работы на электронную почту nauka67@yandex.ru;

– в информации о себе указывают: наименование выбранной ими номинации конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению 1 к настоящему Положению;

– прикрепляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (приложение 2 к настоящему Положению); в случае, если участник конкурса достиг 18-летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником конкурса (приложение 4 к настоящему Положению).

**IV. Номинации конкурса**

1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
2. номинация – ***«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;***
3. номинация – ***«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** (буклет, плакат).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в приложении 3 к Положению.

1. Возрастные группы участников конкурса:
* 1 группа: 8-12 лет;
* 2 группа: 13-18 лет.
	1. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

**V. Требования к конкурсным работам**

* 1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:
* текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
* видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «0 защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-Ф3 «О рекламе».
	1. В конкурсной работе не допускается:
* употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
* наличие скрытой рекламы;

– демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при направлении его работы на Всероссийский конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

* 1. Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными исключительно для участия в данном конкурсе; наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для конкурса представлены в приложении 3 к настоящему Положению.
	2. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.
	3. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ
и определение победителей

* 1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается жюри конкурса, состав которого утверждается Оргкомитетом конкурса.
	2. Работы участников по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

– соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;

– проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;

– содержание и логика построения работы;

– содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

– качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

* 1. Победители и лауреаты в каждой номинации конкурса определяются решением жюри на основании рейтинга работ.

**VII. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. На основании протоколов оценивания и рейтинговых списков выявляются победители и лауреаты соответствующего этапа конкурса. Победителями регионального этапа конкурса признаются участники, занявшие первые строчки рейтинговых списков в каждой возрастной группе; лауреатами признаются участники, следующие в рейтинговом списке за победителями. Количество лауреатов составляет 20% от общего количества участников каждой возрастной группы.

Все победители и лауреаты получают соответствующие дипломы: победители конкурса в каждой номинации и каждой возрастной группе – дипломы I степени, лауреаты в каждой номинации и каждой возрастной группе – дипломы II и III степени.

7.2. Всем обучающимся, кто не стал победителями и лауреатами конкурса, высылаются сертификаты участников в электронном виде.

7.3. На федеральный этап конкурса направляется четыре конкурсные работы победителей в номинациях в каждой возрастной группе.

7.4. Информация об итогах конкурса публикуется на сайте оператора конкурса – ГАУ ДПО СОИРО – в разделах: «Актуальные новости» http://www.dpo-smolensk.ru/, «Конкурсы профессионального мастерства» http://www.dpo-smolensk.ru/konkurs-new/.

***Приложение 1***

к Положению о конкурсе

**Регистрационная форма**

**участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника(-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

***Приложение 2***

к Положению о конкурсе

**Согласие**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»**

Я, ’ ,

(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(цы) класса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_школы,

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

– на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье!»;

– на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

– на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись /

(расшифровка подписи)

***Приложение 3***

к Положению о конкурсе

**Рекомендации по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих

их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 1’1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Всероссийский конкурс);

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-Ф3 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-Ф3 «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

* использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);
* использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
* преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
* использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью – не более 3-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ (материал может быть размещен на ресурсе www.rutube.ru (со звуком) и др.). Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб.** Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.
5. **Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.**
6. Работы, не соответствующие условиям Всероссийского конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
7. Подача заявки на Всероссийский конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

Победителям федерального этапа Всероссийского конкурса необходимо в течение 15 дней с момента освещения результатов конкурса, направить исходные файлы конкурсной работы на электронную почту contest@fcprc.ru, в целях последующей публикации и освещения работы в СМИ.

***Приложение 4***

к Положению о конкурсе

**Согласие**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

**«Стиль жизни – здоровье! 2022»**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_класса/группы школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса http://2021.social.edu-contests.ru/, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись / /

*(расшифровка подписи)*