

<b>Утверждено</b> решением Стратегического комитета всероссийского проекта «Вектор качества образования» от « 27 » сентября 2019 г.	<b>«Согласовано»</b> Ректором РГПУ имени А.И. Герцена С.И. Богдановым « 25 » сентября 2019 г.	<b>«Согласовано»</b> Генеральным директором ООО «Эффектико Групп» И.А. Ткачевым « 25 » сентября 2019 г.
---	---	---

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о всероссийском конкурсе «Школы – лидеры качества образования»**

#### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия, организацию деятельности и требования к результатам деятельности участников в рамках реализации всероссийского конкурса «Школы – лидеры качества образования» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена и редакция российского научно-методического журнала «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: теория и практика эффективного администрирования» (издатель – ООО «Эффектико Групп»).

1.3. Конкурс проводится в рамках всероссийского проекта «Вектор качества образования», разработанного в соответствии с основными идеями национальной образовательной инициативы.

1.4. Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучших российских практик по разработке и внедрению инновационных механизмов совершенствования качества общего образования.

1.5. Участниками конкурса являются государственные (муниципальные) образовательные организации общего образования РФ (далее – образовательные организации), имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации.

1.6. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

1.7. Информация о Конкурсе, порядке участия в нем, участниках и победителях является открытой и размещается в сети Интернет на официальном сайте всероссийского проекта «Вектор качества образования» <http://vko.effektiko.ru>.

1.8. В целях популяризации лучших российских практик по вопросам обеспечения качества общего образования редакция журнала «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: теория и практика эффективного администрирования» публикует научно-методические материалы победителей на

страницах данного издания, оказывает информационную поддержку победителям в сети Интернет.

## **II. Организация Конкурса**

2.1. Выдвижение участников Конкурса проводится органами исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющими государственное управление в сфере образования (далее – государственными органами управления образованием субъектов РФ). Государственным органом управления образованием субъекта РФ на Конкурс выдвигается только один участник с его добровольного согласия. Порядок выдвижения государственный орган управления образованием субъекта РФ определяет самостоятельно. При этом во внимание принимаются следующие критерии отбора:

- лидирующие позиции образовательной организации в регионе по результатам независимой оценки, опубликованной на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru) (образовательная организация входит в число 15% учреждений, набравших наивысшие баллы по результатам независимой оценки в регионе);
- прием в образовательную организацию осуществляется исходя из принципов общедоступности и бесплатности общего образования;
- участие образовательной организации в инновационной деятельности по основным направлениям Конкурса, приведенным в п.2.2 настоящего Положения (наличие статуса лаборатории, региональной / федеральной инновационной / федеральной стажировочной площадки и т.п.);
- наличие результатов, доказывающих эффективность разработок конкурсанта в ходе реализации его инновационной деятельности.

2.2. На Конкурс конкурсанты представляют пакет конкурсных материалов по одному из содержательных направлений совершенствования качества общего образования, раскрывающих инновационный опыт образовательной организации:

- образовательные технологии обеспечения качества образования в современной открытой образовательной среде;
- ориентация содержания образования на приоритетные направления развития Российской Федерации;
- создание современной инфраструктуры обеспечения качества общего образования;
- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов учащихся;

- формирование модели внутришкольной системы профессионального роста педагогов;
- эффективные механизмы управления и оценки качества образования.

2.3. В пакет конкурсных материалов в обязательном порядке входят:

1. *Заявка на участие в конкурсе (карта инновации)*, оформленная в соответствии с требованиями Приложения 1.
2. *Научно-методические материалы* в форме статьи, описывающей особенности инновации по одному из содержательных направлений Конкурса, приведенных в п.2.2 настоящего Положения.
3. *Видеоролик*, отражающий уникальность инновационного управленческого и/или педагогического опыта по заявленной теме.

Технические требования к конкурсным материалам приведены в Приложении 1 к Положению.

В случае выявления недостоверных сведений о конкурсанте, конкурсные материалы не рассматриваются.

### **III. Оценка конкурсных материалов, награждение победителей**

3.1. Определение победителей осуществляется путем экспертной оценки конкурсных материалов с учетом мнения представителей профессионального сообщества.

3.1.1. Экспертная оценка проводится общественными экспертами, состав которых формируется Оргкомитетом Конкурса из числа профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений, учреждений дополнительного профессионального образования, руководителей образовательных организаций, методистов.

С целью обеспечения объективности экспертной оценки конкурсные материалы одной образовательной организации оценивают три эксперта.

Экспертной оценке подлежат видеоролик и научно-методические материалы конкурсанта. Показатели и критерии оценки конкурсных материалов членами экспертной комиссии приведены в Приложении 2 к Положению.

Итоговая экспертная оценка конкурсных материалов образовательной организации выводится путем суммирования итогового количества баллов каждого эксперта.

3.1.2. В целях усиления общественного участия, а также исключения конфликта интересов при выявлении победителей в обязательном порядке учитывается мнение профессионального сообщества, проявляющего высокий интерес к вопросам управления качеством образования и активно изучающего опыт по данной проблематике в профессиональных средствах информации.

Данное условие дает возможность при отборе победителей учесть мнение читателей журнала «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: теория и практика эффективного администрирования», выражающееся в форме открытого голосования за наиболее понравившегося конкурсанта. (Код доступа для голосования размещается в специальном купоне журнала №1 2020 г. В целях исключения «накрутки голосов» купон дает право проголосовать только 1 раз.).

Общественное мнение представителей профессионального сообщества выражается в форме голосования за наиболее понравившиеся конкурсные материалы, размещаемые в свободном доступе в сети Интернет на конкурсной странице сайта <http://vko.effektiko.ru> (на сайте размещаются видеоролик и карта инновации).

Один голос за конкурсанта соответствует одному дополнительному баллу. При этом итоговый балл рассчитывается как сумма дополнительных баллов, отданных в поддержку конкретных конкурсантов.

3.1.3. Итоговая оценка конкурсных материалов образовательной организации рассчитывается согласно формуле (1):

$$O_{ит} = O_{иэ} + \sum дб, \text{ где} \quad (1)$$

$O_{ит}$  – итоговая оценка конкурсных материалов образовательной организации,

$O_{иэ}$  – итоговая экспертная оценка конкурсных материалов образовательной организации,

$\sum дб$  – сумма дополнительных баллов, полученных в поддержку конкурсанта со стороны представителей профессионального сообщества.

3.2. По результатам Конкурса выявляются 12 победителей, набравших наибольшее количество баллов.

Победители Конкурса награждаются почетным знаком «Школа – лидер качества образования» и дипломом победителя.

Награждение победителей осуществляется в Санкт-Петербурге в Российском государственном педагогическом университете им. А.И. Герцена в дни проведения Международного Петербургского образовательного форума.

#### **IV. Сроки и этапы проведения Конкурса в 2019/2020 учебном году**

- 1 этап – проведение регионального этапа Конкурса в срок **по 23 ноября 2019 г.** Порядок проведения регионального этапа государственный орган управления образованием субъекта РФ определяет самостоятельно.
- 2 этап – представление пакета конкурсных материалов конкурсантов в электронном виде в Оргкомитет Конкурса **с 25 ноября по 25 декабря**

**2019** г. на электронный адрес Оргкомитета [vko@effektiko.ru](mailto:vko@effektiko.ru). Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в разделе IV настоящего Положения, не принимаются и не рассматриваются.

- 3 этап – размещение конкурсных материалов (видеоролика, карты инновации) в сети Интернет на официальном сайте всероссийского проекта «Вектор качества образования» <http://vko.effektiko.ru> **с 10 января по 9 февраля 2020 г.**
- 4 этап – экспертная оценка конкурсных материалов, участие в голосовании представителей профессионального сообщества, определение победителей – **с 10 февраля по 10 марта 2020 г.**
- 5 этап – награждение победителей в Санкт-Петербурге в Российском государственном педагогическом университете им. А.И. Герцена – **третья декада марта 2020 г.**

## Технические требования к конкурсным материалам

### 1) Видеоролик:

- продолжительность: 5-7 минут;
- разрешение: Full HD (1080p);
- кадры в секунду: 30 FPS;
- кодек: h.264;
- формат: mp4;
- минимальный битрейт: 8 Mbit.

### 2) Научно-методические материалы (в форме статьи):

- Объем текста – до 20 стр. формата А4. Все поля – 2 см; интервал полуторный; отступ 1,25; размер шрифта (кегель) – 14; тип – Times New Roman; стиль Обычный.
- Для таблиц в тексте: все поля – 2 см; интервал одинарный; размер шрифта (кегель) – 12; тип – Times New Roman; стиль Обычный.
- На первой строке – ФИО автора (полностью), должность; выравнивание по левому краю. В случае соавторства допускается указание не более 3 авторов (руководителей авторского коллектива).
- На второй строке – полное наименование места работы автора, выравнивание по левому краю.
- На следующей строке – адрес электронной почты автора; выравнивание по левому краю.  
(В случае соавторства по каждому автору отдельно приводится персональная информация: ФИО, должность, наименование места работы, адрес электронной почты.)
- После пропущенной строки печатается название статьи прописными буквами; шрифт жирный, выравнивание по центру. Название статьи совпадает с формулировкой темы представленных на конкурс материалов.
- После пропущенной строки печатается аннотация (3–4 предложения) и ключевые слова на русском языке (3-7 слов); шрифт жирный, курсив.
- После пропущенной строки печатается текст статьи.
- Графики, рисунки, таблицы вставляются как внедренный объект и входят в общий объем статьи. Формат графиков и рисунков — jpeg, png.
- Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке приводятся в алфавитном порядке, одному номеру соответствует

один источник. Ссылки расставляются вручную. Подстрочные сноски не допускаются.

**3) Заявка на участие во всероссийском конкурсе «Школы – лидеры качества образования» (Карта инновации):**

Полное наименование образовательной организации по уставу	
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации	
Контактные данные: почтовый адрес, телефон, адрес официального сайта, электронная почта	
Содержательное направление представленных на Конкурс материалов (согласно п.2.2 Положения о всероссийском конкурсе «Школы – лидеры качества образования»)	
Тема конкурсных материалов (тема инновации)	
Автор / авторский коллектив представленной на конкурс инновации	
Краткое описание инновации (цели, задачи, содержание работы, полученные результаты, эффекты)	
Сведения о распространении инновационного опыта	
Сведения, подтверждающие эффективность внедрения инновации в практику общеобразовательных учреждений	
Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты)	

\_\_\_\_\_  
*должность руководителя  
образовательной организации*

\_\_\_\_\_  
*подпись руководителя  
образовательной организации*

\_\_\_\_\_  
*ФИО руководителя  
образовательной организации*

*М.П.*

\_\_\_\_\_  
*должность руководителя  
органа исполнительной власти  
субъекта РФ, осуществляющего  
государственное управление в сфере  
образования*

\_\_\_\_\_  
*подпись руководителя  
органа исполнительной власти  
субъекта РФ, осуществляющего  
государственное управление в сфере  
образования*

\_\_\_\_\_  
*ФИО руководителя  
органа исполнительной власти  
субъекта РФ, осуществляющего  
государственное управление в сфере  
образования*

*М.П.*

**Показатели и критерии оценки конкурсных материалов членами  
экспертной комиссии**

№ п/п	Показатели оценки	Норматив оценки (критерий оценки)	Уровень выполнения норматива оценки			
			Да  (3)	Скорее да, чем нет  (2)	Скорее нет, чем да  (1)	Нет  (0)
<b>Видеоролик</b>						
1	Раскрытие темы в соответствии с содержанием выбранного направления конкурса (согласно п.2.2 Положения)	Соответствие содержания видеоролика заявленной теме по выбранному направлению конкурса				
		Тематическая организованность информации				
		Ясность и целесообразность изложения				
2	Креативность	Оригинальность подачи материала				
		Яркость и образность изложения				
		Способность удивить				
3	Информационная насыщенность	Образовательная и методическая ценность				
		Разнообразие способов структурирования информации				
		Методическая грамотность				
4	Качество видеосъемки	Речевая грамотность				
		Творческий подход				
		Корректность цветовых решений				
		Соответствие техническим требованиям*				
<b>Научно-методические материалы</b>						
1	Инновационность	Новизна и оригинальность информации				
		Нестандартность предлагаемых решений и подходов				
		Связь информации с текущими событиями, вызовами времени и запросами социума				



2	Соответствие содержательному направлению конкурсу	Соответствие содержания материалов заявленной теме по выбранному направлению Конкурса (п.2.2 настоящего Положения)				
3	Информативность	Образовательная и методическая ценность, методическая грамотность				
		Многообразие способов структурирования информации				
4	Целесообразность использования в практике современной школы	Реалистичность предложений				
		Соответствие достигнутых и планируемых результатов				
		Рациональность использования инновационных механизмов в современных условиях развития системы образования				
5	Инструментальность	Возможность адаптации к условиям других общеобразовательных организаций				
		Наличие предметно-методических механизмов для реализации на практике инновационных разработок				
		Реалистичность ресурсного обеспечения и минимизация возможных рисков				
6	Убедительность результатов	Четкая аргументация				
		Наличие количественных и качественных показателей достижения планируемых результатов				
		Наличие положительной динамики развития образовательной организации (на основании оценки эффективности достигнутых результатов)				

*\*Примечание: оценка соответствия видеоролика техническим требованиям проводится с участием технического специалиста конкурса.*