

Критерии оценки проекта

«Станция»	Критерий	Показатель	Итоговый «продукт»
Идея	Актуальность	Значимость для экономики региона, соответствие заявленному направлению, учитывает современные тенденции	Обоснование необходимости проекта
	Новизна	Идея существенно отличается от других аналогичных идей.	
	Оригинальность	Представлен нестандартный способ решения проблемы, отличающийся от традиционно принятого	
	Инвестиционная привлекательность	Представлена выгода идеи для потенциальных инвесторов	
	Практическая значимость	Применимость проекта в дальнейшем, сферы его использования	
Цель	Конкретность	Точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге реализации проекта. Четкое определение цели.	Аннотация проекта
	Измеримость	Измеримость результаты проекта в целом и его отдельных частей.	
	Достижимость	Реальность поставленной цели. Возможность достижения цели с учетом имеющихся ресурсов. Достижимость цели при возникновении затруднений.	
	Выгода	Какая польза будет получена в результате достижения цели. Кто сможет извлечь пользу.	
	Временные рамки	Количество времени на достижение данной цели. Адекватность времени для достижения цели.	
Управление проектом	Содержание	Соответствует целям и задачам проекта.	Паспорт проекта
	План проекта	Отражает поэтапную реализацию проекта, степень его реализации	
	Механизмы реализации проекта	Представлены технологии реализации проекта	
	Ожидаемый результат	Наличие описания результата, соответствующего цели.	
	Риски	Риски проекта определены.	

Фандрайзинг	Изучение потребностей для реализации проекта	Потребности для реализации проекта изучены	Бюджет проекта
	Бюджет проекта	Бюджет проекта представлен.	
	Способы привлечения ресурсов	Представлены альтернативные способы привлечения ресурсов	
	Потенциальные инвесторы	Потенциальные инвесторы определены и обоснованы.	
	Перспективы на финансовую стабильность	Перспективы на финансовую стабильность представлены и обоснованы	
Представление проекта	Визуализация	Презентация подкреплена визуальными средствами	Медиа-карта проекта Реклама
	Самопрезентация	Убедительность и обоснованность кандидатуры лидера	
	Креативность	Нестандартный подход к проведению презентации проекта	
	Интерактивность	Умение взаимодействовать с аудиторией	
	Объем привлеченной аудитории	Количество заинтересованных участников презентации	