

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Смоленский областной институт развития образования»
(ГАУ ДПО СОИРО)

ПРИКАЗ

10.04.2023

№ 84-09

О подготовке и проведении
регионального этапа
Всероссийской акции «Я –
гражданин России»

На основании письма Департамента Смоленской области по образованию
и науке от 03.04.2023 № 3656

п р и к а з ы в а ю:

1. Назначить региональный модельный центр дополнительного образования детей (Т.В. Моисеенко) координатором проведения регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России».
2. Утвердить положение о региональном этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России» (приложение).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по оценке качества образования Захарова С.П.

Ректор



О.С. Кольцова

С приказом ознакомлены:

_____ Захаров С.П.

_____ Моисеенко Т.В.

Приложение
к приказу ГАУ ДПО СОИРО
от 10.04.2023 № 84-од

ПОЛОЖЕНИЕ **о региональном этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Учредителем Акции является Департамент Смоленской области по образованию и науке.

Региональным оператором Акции является РМЦ ДОД как структурное подразделение ГАУ ДПО СОИРО.

Федеральным оператором Всероссийской акции «Я – гражданин России» является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

1.3. Акция проводится в рамках реализации Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в соответствии с Паспортом национального проекта «Образование», утвержденного на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 17 декабря 2020 г. №214);

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р.

1.4. Акция входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-

исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2022/23 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 августа 2022 года № 788).

2. Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Смоленской области в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

- выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;
- формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;
- популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;
- развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;
- содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;
- совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 11 до 18 лет – победители по каждой номинации муниципального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России».

3.2. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны.

3.3. Проект должен быть разработан в течение текущего 2022-2023 учебного года.

4. Номинации Акции

4.1.1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия;

4.1.2. «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение одной из 17-ти Целей устойчивого развития, утвержденных на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

4.1.3. «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления;

4.1.4. «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности;

4.1.5. «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства;

4.1.6. «Инженерно-технический проект». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов;

4.1.7. «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности;

4.1.8. «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения;

4.1.9. «Зелёные финансы». Номинация включает проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

5. Сроки и финансовое обеспечение регионального этапа Акции

5.1. Региональный этап Акции проводится с 30 апреля 2023 года по 30 мая 2023 года.

5.2. Расходы по дистанционному участию (подключение с автоматизированного рабочего места и оплата услуг связи) осуществляются за счет средств участников.

6. Порядок проведения регионального этапа Акции

6.1. Регистрация участников, прием заявок и конкурсных работ для участия в Акции осуществляются на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников Акции должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их материалов в проекте.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники предоставляют Федеральному оператору Всероссийской акции «Я –гражданин России» безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

6.2. Требования к конкурсным материалам.

Проект участника Акции «Я — гражданин России» (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта — обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта.

Требования к паспорту проекта: не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал — 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта — 14, объем приложений не ограничен.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта — видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов.

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта — не более 7 минут.

Паспорт проекта размещается в формате PDF.

Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию, указанная в соответствующем разделе при подаче заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещено видео, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания регионального этапа Акции, в случае перехода на федеральный этап — до окончания федерального этапа Всероссийской акции «Я –гражданин России».

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом затрудняет возможность их просмотра и оценки членами жюри регионального этапа Акции.

6.3. Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего положения и инструкциям, размещенным на платформе Акции (с отсутствующей/неполной информацией об участнике Акции и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не редактируются и не оцениваются.

7. Функции регионального оператора Акции

7.1. Региональный оператор до 31 мая 2023 г. обеспечивает проведение регионального этапа Акции по каждой номинации.

7.2. В период с 15 до 30 мая члены жюри Акции, в состав которого входят представители образования, культуры, бизнеса, общественных организаций, органов исполнительной власти, осуществляют техническую и содержательную экспертизу материалов Акции, поступивших на региональный этап, в соответствии с критериями оценки конкурсных проектов (пункт 9 настоящего Положения).

7.3. Региональный оператор 31 мая на основе рейтингования определяет региональных победителей и призёров Акции по каждой номинации. В число победителей и призёров регионального этапа Акции входят проекты, набравшие наибольшее количество баллов по итогам оценки членами жюри: победитель в номинации — 1 место в рейтинге; призёры в номинации — 2,3 место в рейтинге.

7.4. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции.

7.5. Информация об итогах Акции размещается на сайте Института 31 мая 2023 года в разделе «Новости» и на портале регионального модельного центра дополнительного образования детей в новостной строке.

7.6. Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Акции региональный оператор в срок с 1 по 11 июня 2023 г. формирует перечень

заявок и конкурсных материалов участников из числа региональных победителей Акции по каждой номинации на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/> в соответствии с инструкцией.

8. Критерии оценки конкурсных проектов

8.1. Экспертная оценка конкурсных проектов Акции осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);
- обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;
- качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);
- проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);
- проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);
- качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);
- стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);
- качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

8.2. В случае, если несколько проектов получили одинаковое количество баллов, члены жюри проводят очное собеседование с участниками и определяют победителей и призёров, дополнительно оценивая качество ответов на вопросы (аргументированность ответов, эрудированность авторов проекта, культура делового общения в соответствии с принципами деловой этики).

8.3. Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.

9. Награждение участников Акции

9.1. Победители Акции в номинациях награждаются дипломами в электронном виде, призеры в номинациях награждаются сертификатами в электронном виде.

9.2. Рассылка электронных дипломов и сертификатов осуществляется в течение 1 месяца после определения региональным оператором победителей и призеров Акции по каждой номинации (до 30 июня 2023 года включительно).