

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Повышение качества профессионального образования достигается за счет использования интерактивных методов и технических средств учебы. Экспериментально доказана эффективность использования в учебе мультимедийных интерактивных средств. Помощником в реализации такой формы обучения являются электронные методические разработки преподавателей, которые раскрывают многие возможности для разных аспектов работы с информацией. Во время создания любого электронного продукта, предназначенного для обучения, автор должен понимать, что такое электронное пособие должно отвечать разным дидактичным и методическим требованиям.

Можно выделить три основных направления создания электронной методической продукции:

1. **Иллюстративный.** Подобранный визуальный ряд иллюстрирует традиционный рассказ преподавателя, оформить который можно в программе PowerPoint в виде электронной презентации. Как правило, каждый преподаватель уже имеет много презентаций такого рода по отдельным темам учебных дисциплин или профессиональных модулей, но, к сожалению, этот материал не систематизирован и не оформлен в едином стиле. Поэтому главной задачей каждого преподавателя является оформить свои наработки как электронный сборник иллюстративного материала.

2. **Схематический.** В основе методического продукта лежит конструирование опорных конспектов или структурно-логических схем занятий, представленных в электронном виде. Также это может быть пошаговое описание выполнения отдельных заданий в электронном виде. Особое внимание сейчас уделяется использованию видеоуроков в контексте дистанционного обучения. Видеоурок представляет собой запись объяснения отдельных элементов изучаемого материала занятия.

3. **Интерактивный.** Считается наиболее сложным направлением разработки электронной методической продукции, потому что включает в себя и иллюстративное и схематическое направление. Особенным отличием данного методического продукта будет наличие обратной связи или контроля полученных знаний. Другими словами, это не только знакомство с теоретическим материалом, а контроль его усвоения.

Следует отметить, что электронная методическая продукция должна содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- аннотацию;
- сведения об авторе (авторах);
- пояснительную записку;
- содержание (при необходимости);
- основную часть, представленную на электронном носителе;
- список рекомендуемой литературы.

Правила оформления составляющих элементов электронной методической продукции не будут отличаться от ранее представленных.