

*Мазурок И.А.,*

учреждение образования «Гомельский государственный университет

им. Ф. Скорины», г. Гомель,

кандидат педагогических наук, доцент,

заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин ИПК и ПК

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена определению и обоснованию организационных условий, обеспечивающих реализацию всех этапов управления формированием имиджа воспитателя дошкольного образования, а содержит также рекомендации руководителям учреждений образования по данному направлению деятельности.

**Ключевые слова:** имидж воспитателя дошкольного образования, формирование имиджа, принципы и этапы, условия управления имиджем воспитателя дошкольного образования.

*Mazurok I.A.,*

Establishment of education «Gomel state University them. F. Skorina», Gomel,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Head of Department Socio-Humanitarian Disciplines of Institute of professional development and retraining of personnel

## ORGANIZATIONAL CONDITIONS OF FORMATION OF IMAGE OF THE TEACHER OF PRESCHOOL EDUCATION

The Article is devoted to the definition and justification of organizational conditions that ensure the implementation of all stages of the management of the formation of the image of the preschool educator, and also contains recommendations to the heads of educational institutions in this area.

**Keywords:** image of the preschool educator, formation of image, principles and stages, management conditions image of the preschool educator.

Существующая практика становления воспитателя как профессионала показывает очевидное несоответствие между требованиями администрации учреждения дошкольного образования, социальным заказом родителей и уровнем сформированного имиджа воспитателя. В этих условиях управление

формированием положительного имиджа воспитателя в условиях учреждения дошкольного образования становится особенно значимым в деятельности руководителя.

В данном исследовании под имиджем мы понимаем целенаправленно и преднамеренно создаваемое представление о личности или объекте, наделяющее последних дополнительными ценностями и позволяющее управлять впечатлением. С точки зрения структуры мы рассматриваем имидж воспитателя дошкольного образования как синтез профессиональной компетентности, навыков педагогического общения, характеристик внешнего вида. В формировании имиджа воспитателя дошкольного образования как управляемом процессе можно выделить следующие этапы: диагностико-аналитический, мотивационно-целевой; технологический; результативно-оценочный, корректировочный; трансляционный.

Управление формированием имиджа воспитателя дошкольного необходимо осуществлять на основе следующих принципов:

- личностно-ориентированного подхода. Формирование имиджа происходит на основе запросов педагогов, опыте и профессиональных интересах, уровне их профессиональной компетентности;

- системности. Формированием имиджа осуществляется через систему (совокупность) этапов: диагностика, мотивация, планирование, корректировка;

- непрерывности. Имидж неустойчив и постоянно нуждается в целенаправленной поддержке и подкреплении, корректировке;

- всеобщности. Управление формированием положительного имиджа осуществляется в отношении каждого педагога, работающего в учреждении дошкольного образования;

- успешности. Управление формированием положительного имиджа создает такие условия, чтобы педагоги почувствовали и поверили в свои разносторонние способности, результативность проводимой работы.

В качестве организационных условий формирования имиджа воспитателя выступают: совершенствование нормативно-правовой базы; создание мотивационной среды; обновление и реконструкция материально-технического оснащения; осуществление методической поддержки профессионального и личностного развития воспитателя дошкольного образования; обеспечение трансляции положительного имиджа воспитателя дошкольного образования.

Совершенствование нормативной правовой базы предполагает наличие правовых оснований, требований, предъявляемых к имиджу воспитателя дошкольного образования. Содержательное представление этой группы условий осуществляется в локальных документах, которые целенаправленно создаются руководителями учреждений образования для обеспечения скоординированной деятельности специалистов по формированию положительного имиджа педагогов: должностная инструкция воспитателя дошкольного образования; Устав учреждения; годовой план работы учреждения образования; приказ о повышении квалификации руководящих работников и специалистов учреждений образования; план организации методической работы с воспитателями дошкольного образования; план самоконтроля; приказы по учреждению образования; решения педагогического совета; информационно-аналитические материалы; Положение о премировании работников образования; календарь и Положения о проведении региональных массовых и методических мероприятий.

Под созданием мотивационной среды мы будем понимать совокупность материальных, психологических, моральных стимулов, побуждающих педагогов к повышению уровня профессиональной компетентности. В качестве таковых могут выступать обеспечение участия педагогов в управлении учреждением; стимулирование профессионально-личностного развития педагогов; поощрение творческой инициативы кадрового состава учреждения; планирование профессиональной карьеры

педагогов; организация участия педагогов в конкурсах, фестивалях профессионального и методического мастерства; организация своевременного прохождения аттестации; создание творческого микроклимата, системы профессионального общения, побуждающего педагогов включаться в творческий поиск; создание комфортной предметно-пространственной среды.

Обновление и реконструкция материально-технического обеспечения предполагает оснащённость образовательного процесса информационно-коммуникационными технологиями; приобретение материально-технического оборудования, методической литературы для педагогов; организация подписки на периодические профессиональные издания; возможность повышения квалификации на бюджетной и внебюджетной основе.

Осуществление методической поддержки профессионального и личностного развития воспитателя дошкольного образования позволит реализовать диагностический, технологический и оценочно-результативный этапы управления формированием имиджем воспитателя: наличие диагностического инструментария для изучения степени удовлетворенности сформировавшимся имиджем, проводимой методической работой в учреждении образования; разработка и реализация планов всех видов методической работы с педагогами (конференции, семинары, педагогические мастерские, мастер-классы, творческие группы, деловые игры и т.д.); создание методических рекомендаций, пособий по актуальным вопросам педагогической деятельности; описание прогрессивного педагогического опыта и технологий его освоения; организация работы по изучению нормативных документов; организация и реализация педагогических конкурсов, выставок; оказание консультативной помощи в организации самообразования педагогов; осуществление мониторинга эффективности образовательного процесса; проведение мероприятий, направленных на профилактику профессионального выгорания; привлечение внештатных

специалистов по оказании практической помощи воспитателям в формировании внешнего имиджа.

Мастерство, имидж современного педагога формируются через постоянное, систематическое обучение внутри учреждения образования. Для этого нужна действенная и эффективная методическая работа в учреждении дошкольного образования.

Обеспечение трансляции положительного имиджа воспитателя дошкольного образования включает наличие сайта и доступа у педагогов к нему с целью презентации результатов своей деятельности; возможность популяризации собственных педагогических достижений посредством публикации в профессиональных средствах массовой информации; демонстрация профессиональной репутации среди коллег через участие в конкурсах педагогического мастерства, семинарах-практикумах, открытых просмотрах занятий; презентация уникальных личных профессиональных, творческих способностей, отличающих педагога от коллег через проведение мастер-классов; демонстрация здорового образа жизни через участие в спортивных мероприятиях; демонстрация педагогической и коммуникативной компетентности для законных представителей через организацию взаимодействия с семьями воспитанников.

На основе теоретического анализа и опыта практической деятельности учреждений дошкольного образования разработаны рекомендации руководителям учреждений образования по управлению формированием положительного имиджа воспитателя дошкольного образования. Мы считаем целесообразным:

- закрепить в локальных нормативных документах (Устав учреждения, должностная инструкция) требования, предъявляемые к профессиональной компетентности, навыкам педагогического общения и внешнему виду воспитателя дошкольного образования;

- закрепить в коллективном договоре показатели стимулирования педагогов за профессиональный и личностный рост;

– планировать мероприятия по изучению и формированию положительного имиджа воспитателя дошкольного образования на диагностической основе;

– делегировать полномочия, что помогает вывести педагога из сферы узкопрофессиональных интересов в сферу общественных интересов, выявить его разные сильные стороны и опыт;

– создавать условия для развития творческой инициативы и профессиональных способностей педагогов, способствовать профессиональному росту и карьере наиболее перспективных сотрудников. Стимулировать у педагогов потребность повышения квалификации и саморазвития;

– оказывать педагогам своевременную помощь в подготовке к прохождению аттестации;

– привлекать педагогов к активному участию в профессиональных конкурсах, фестивалях, спортивных и праздничных мероприятиях, организованных как в учреждении образования, так и за его пределами;

– в качестве ведущих методов работы с педагогами использовать методы активного обучения, особенность которых заключается в практичности (полезности) обучения, системности и последовательности, параллельном развитии личной и профессиональной компетентности;

– командировать в другие учреждения дошкольного образования ознакомления с передовыми методами и опытом работы;

– по возможности привлекать внештатных специалистов по оказанию практической помощи воспитателям в формировании имиджа;

– создать материально-технические условия, обеспечивающие создать условия для трансляции положительного образа педагога, поддержки позитивно окрашенных, эмоционально привлекательных компонентов имиджа;

– обеспечить возможность для педагогов презентации результатов своей деятельности.