

Смоленское областное государственное бюджетное
учреждение дополнительного образования
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»



УТВЕРЖДАЮ
Директор СОГБУДО
«Центр развития творчества
детей и юношества»
_____ Е.В.Степанова
« ____ » _____ 2017 г.

ПРОЕКТ
регионального интеллектуально-творческого марафона
«Дорогу осилит идущий»

Автор:
Василевич В.В., методист отдела
методической и оргмассовой работы

Паспорт проекта

Название проекта: региональный интеллектуально-творческий марафон «Дорогу осилит идущий».

Направление проекта: организационный, интеллектуально-творческий.

Тип инновации: новый подход (кластерный) в организации деятельности.

Срок реализации проекта: бессрочный.

Инновационные характеристики проекта

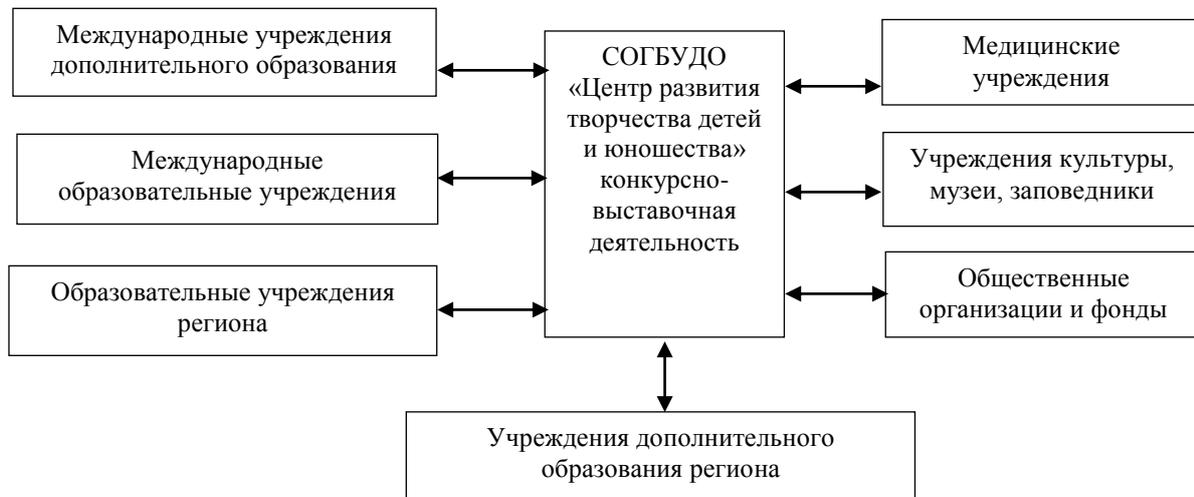
Название конечного инновационного продукта: кластерная модель образовательной конкурсно-выставочной деятельности УДО.

Краткое описание проекта

Проект разработан на основе кластерного подхода к организации образовательной конкурсно-выставочной деятельности. Организационной основой данного образовательного кластера является сетевое взаимодействие учреждений образования, культуры, общественных организаций. Содержательная основа проекта – программа «Интеллектуально-творческий марафон». Проект призван способствовать развитию сети образовательных организационно-массовых услуг, направленных на развитие интеллектуально-творческого потенциала учащихся.

Техническое описание проекта

Кластерная модель образовательной конкурсно-выставочной деятельности УДО
(приложение № 1)



Информационно-аналитический задел по проекту

Работа по программе «Интеллектуально-творческий марафон» ведется с 1998 года. Электронная информационно-аналитическая база создана в 2002 г. С 2015 г. переведены в электронный формат каталоги участников массовых мероприятий, журналы учета победителей массовых мероприятий по уровням. С 2016 открыт электронный накопитель работ в формате JPG участников областных конкурсов художественного направления.

Анализ информационно-методических материалов по совершенствованию качества услуг проведения массовых мероприятий позволил сделать вывод о том, что конкурсно-выставочная деятельность стала действенной формой организации единого интеллектуально-творческого пространства, направленной на активизацию и стимулирование творческого потенциала обучающихся учреждений дополнительного образования детей Смоленской области, на поддержку и развитие их творческой одаренности.

В 2012 г. программа «Интеллектуально-творческий марафон» заняла II место на Всероссийском открытом творческом конкурсе работников образовательных учреждений в сфере дополнительного образования «Педагогическая планета-2012» в номинации «Национальная образовательная инициатива – «Наша новая школа».

Однако выстроенная система организации конкурсно-выставочной деятельности в УДО в быстро меняющемся информационном пространстве требует постоянной корректировки составляющих ее элементов.

Цель проекта: реновация существующей модели конкурсно-выставочной деятельности.

Потребители инновационного продукта: обучающиеся, родители, педагогические работники.

Обоснование проекта

За последнее время в образовательном пространстве организационно-массовая работа вновь приобрела высокий социальный статус. Благодаря многообразию её форм и видов, разноуровневому подходу и полинаправленности организационно-массовая работа обладает огромными возможностями для развития интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, удовлетворения их интересов и потребностей в творческой деятельности.

В дополнительном образовании организационно-массовая работа является неотъемлемой составляющей образовательного пространства, объединяющая в единый процесс воспитание, обучение и творческое развитие личности.

Сегодня трудно переоценить важность и необходимость организации и проведения массовых мероприятий с обучающимися. Практика показывает, что творческий успех и личностный рост ребенка зависит от его участия в мероприятиях различного уровня. Массовые мероприятия дают возможность продемонстрировать личные достижения каждого участника на выставках, конкурсах, соревнованиях, в процессе выступления на конференциях, презентациях и т.д. Возможность показать свои достижения и сравнить их с достижениями других стимулирует творческую активность обучающихся, развивает креативное мышление.

Однако система организации массовых мероприятий, существовавшая до недавнего времени в Центре в контексте объективных изменений в жизни общества, требует постоянных корректировок.

На данном этапе для формирования единого информационно-образовательного пространства, создающего условия активного вовлечения учащихся в конкурсно-выставочную деятельность, для творческого общения и сотрудничества детских объединений Смоленской области и стимулирования сотворчества юных дарований и мастеров-педагогов реализуется проект регионального интеллектуально-творческого марафона на основе кластерного подхода.

Данный проект отвечает всем условиям эффективного функционирования формирующегося образовательного кластера:

- задачи государственной политики, региональные потребности общества, социальный заказ со стороны работодателя;
- сложившая конъюнктура рынка образовательных услуг;
- готовность и доверие субъектов инновационной деятельности;
- наличие ресурсного центра, концентрирующего и координирующего основные направления развития учреждений-участников образовательного кластера;
- существующий опыт взаимодействия в решении общих задач;
- сложившиеся связи и объективная необходимость организации взаимодействия.

Новизна и актуальность Проекта

Новизна Проекта заключается в том, что в процессе его реализации формируется образовательный кластер на основе сетевого взаимодействия, объединяющий всех агентов целостного образовательного процесса – учреждения образования, культуры, общественные организации и пр. по совместному использованию информационных, инновационных, методических и др. ресурсов. Круг взаимодействия увеличивается, а результаты работы становятся более продуктивными и качественными.

В процессе реализации Проекта создается уникальный продукт – информационно-аналитическая база данных, позволяющая анализировать, накапливать и сохранять неограниченное количество интеллектуально-творческих работ участников Проекта и их результаты.

Актуальность Проекта

Использование кластерного подхода в организации конкурсно-выставочной деятельности и применение информационно-коммуникативных технологий на всех этапах организации и проведения массовых мероприятий позволило:

- сократить временные рамки между созданием и демонстрацией конечного творческого продукта;
- расширить географию участия в массовых мероприятиях;
- открыть возможность участия в мероприятиях детям с разным уровнем способностей и возможностей;
- повысить результативность в выставках, конкурсах и фестивалях различного уровня.

Содержательная основа проекта

Организационно-массовая работа в смоленском областном государственном бюджетном учреждении дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – это вид педагогической деятельности, содержанием которой является:

- организация и проведение областных массовых мероприятий для обучающихся учреждений дополнительного образования детей области;
- подготовка обучающихся и сборных команд для участия в региональных, федеральных и международных мероприятиях в рамках социального партнерства, во всероссийских и международных массовых мероприятиях и в мероприятиях в рамках реализации Федеральной программы «Одарённые дети»;
- организация и проведение мастер-классов, творческих встреч, консультаций, пленэров, практикумов и других форм обучающей организационно-массовой работы;
- подготовка инструктивно-методической документации и информационно-методических материалов.

Организационно-массовая работа в Центре осуществляется по двум основным направлениям: конкурсно-выставочная деятельность и информационно-методическое сопровождение конкурсно-выставочной деятельности (приложение № 2).

Конкурсно-выставочная деятельность

Конкурсно-выставочная деятельность – это организация работы по активизации творческого потенциала и развитию творческой одаренности обучающихся учреждений дополнительного образования детей области. Конкурсно-выставочная деятельность осуществляется в ходе реализации программы «Интеллектуально-творческий марафон» (приложение № 3).

Очно-заочная конкурсно-выставочная деятельность осуществляется непрерывно и поэтапно (приложение № 4). В период предконкурсной подготовки (I этап – организационно-обучающий) проводится большая подготовительная работа, включающая в себя организацию и проведение совместных (педагоги и обучающиеся) практикумов, творческих мастерских, мастер-классов, консультаций.

Все практические занятия направлены на обучение определенному виду творческой деятельности (макетирование, работа над эскизом художественного проекта, разработка перспективного макета и т.д.), либо отработку определенных умений и навыков. Непременное условие практикумов, творческих мастерских, мастер-классов – обязательное выполнение одного или нескольких творческих заданий, которые выступают гарантом продвижения участника от репродуктивного уровня к творческому, то есть от освоения начальных техник новой предметной деятельности – к самостоятельному (индивидуальному или коллективному) творческому продукту. Задания могут быть как коллективными, так и индивидуальными, создавая каждому индивиду свою творческую планку. На занятия приглашаются победители и призеры мероприятий предыдущего года.

Для остальных участников с 2019 года будут доступны онлайн обучающие формы (мастер-классы, консультации, практикумы и т.п.), а также все участники смогут воспользоваться методическими рекомендациями, размещенными на сайте образовательной организации.

После прохождения обучающего периода, участники переходят к работе непосредственно над творческим проектом (II этап). Оценка результатов проходит в два тура.

Итог участия в конкурсно-выставочной деятельности – приглашение победителей и призеров на фестивали, форумы и слеты. В этот же период проводится диагностика и мониторинг результативности конкурсно-выставочной деятельности (приложение № 5).

Работы победителей направляются на региональные, всероссийские и международные конкурсы, соревнования и выставки. Итоги конкурса отражаются в средствах массовой информации, на страницах сайта сети Интернет. В конце года выпускаются сборники и альбомы лучших творческих работ участников областных конкурсов (приложение № 6). С 2016 открыт электронный накопитель творческих работ в формате JPG.

Многопрофильность построения конкурсов, использование различных форм их организации и проведения, многообразие творческих и интеллектуальных заданий, включение игровых моментов – все это способствует тому, что ежегодно в областных массовых мероприятиях принимают активное участие от 2 до 5 тысяч обучающихся учреждений дополнительного образования детей области.

С 2006 года согласно Указу Президента Российской Федерации от 06.04.2006 № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи» появилась возможность значительного материального поощрения победителей областных массовых мероприятий. С 2006 по 2016 гг. на премию по поддержке талантливой молодежи в рамках приоритетного национального проекта «Образование» были номинированы и стали лауреатами премии 33 обучающихся учреждений дополнительного образования Смоленской области.

Сложившаяся система организационно-массовой работы в форме очно-заочной поэтапной и непрерывной конкурсно-выставочной деятельности позволяет нам не только поощрять и стимулировать рост творчески одаренной и талантливой молодежи, развивать творческую активность каждого обучающегося учреждений дополнительного образования, но отслеживать и закреплять положительные результаты их творческой деятельности.

Информационно-методическое сопровождение конкурсно-выставочной деятельности

Конкурсно-выставочная деятельность, как и любой другой вид педагогической деятельности, сопровождается информационно-методическим обеспечением.

Информационно-методическое обеспечение конкурсно-выставочной деятельности областного Центра развития творчества детей и юношества включает в себя разработку положений о проведении областных массовых мероприятий (приложение № 7), методических рекомендаций (приложение № 8), подготовку приказов, оценочных листов, протоколов, сценариев, дипломов и грамот (приложение № 9), пригласительных и рекламных проспектов (приложение № 10), итоговой документации и сопроводительных документов, сбор, обработку и анализ диагностических материалов.

Практическая значимость проекта

Реновация модели конкурсно-выставочной деятельности позволила:

- оптимизировать содержание, формы и методы организации конкурсно-выставочной деятельности с учетом кластерного подхода к образовательной деятельности;
- совершенствовать инструментарий конкурсно-выставочной деятельности с учетом опыта всех участников кластеризации;
- значительно сократить сроки проведения мероприятий при переходе учреждений к работе в ИКТ-насыщенной образовательной среде;
- расширить географию конкурсно-выставочной деятельности
- обеспечить равные возможности пользования информационно-методическими ресурсами всех субъектов кластера осуществляемое в рамках сетевого взаимодействия;
- объединить усилия и возможности образовательных и других учреждений сети для использования в своей деятельности современных информационных технологий.
- проводить регулярное маркетинговое исследование о возможных направлениях развития образовательного кластера и в частности конкурсно-выставочной деятельности
- создать условия для успешной социализации обучающихся, формирования у них прочных личных компетенций, обеспечивающих подготовку к жизни в высокотехнологичном мире.