

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов
«Смоленский областной институт развития образования»

Методические рекомендации
для участников регионального
конкурса инновационных программ и
проектов в системе дополнительного
образования детей

Авторы-составители:
Зевакова Наталья Сергеевна,
Сечковская Наталья Владимировна,
ст. преподаватели кафедры
воспитания и социализации
детей и молодежи

Смоленск
2015

Согласно Положению о проведении регионального конкурса инновационных программ и проектов в системе дополнительного образования детей (далее - Конкурс) в Конкурсе могут принять участие педагогические работники образовательных организации дополнительного образования детей.

Целью Конкурса является выявление, развитие и поддержка педагогических инициатив, инновационных проектов и программ в системе дополнительного образования детей.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший инновационный проект в системе дополнительного образования детей;
- Лучшая инновационная общеразвивающая образовательная программа технической направленности;
- Лучшая инновационная общеразвивающая образовательная программа естественнонаучной направленности;
- Лучшая инновационная общеразвивающая образовательная программа физкультурно-спортивной направленности;
- Лучшая инновационная общеразвивающая образовательная программа художественной направленности;
- Лучшая инновационная общеразвивающая образовательная программа туристско-краеведческой направленности;
- Лучшая инновационная общеразвивающая образовательная программа социально-педагогической направленности.

Экспертиза конкурсных материалов проводится конкурсной комиссией в соответствии со следующими критериями:

- соответствие конкурсных материалов целям и задачам Конкурса;
- актуальность проекта, программы, нацеленность на решение ключевых проблем в образовательной организации дополнительного образования;
- реалистичность и реализуемость проекта, программы, соответствие требуемых и имеющихся возможностей;
- полнота и целостность материалов, доступность изложения содержания, логичность и грамотность подачи информации;
- индивидуальность проекта, программы, соответствие специфике, авторский характер (стиль) материала;
- оформление программы в соответствии с требованиями к программам дополнительного образования детей.

Методические рекомендации разработаны с целью оказания практической помощи педагогам дополнительного образования по разработке инновационных программ и проектов в системе дополнительного образования детей, помогут найти ответы на многие вопросы, возникающие в процессе их создания.

Методические рекомендации предназначены для руководителей, методистов и педагогов дополнительного образования и носят рекомендательный характер.

Методические рекомендации по разработке инновационного проекта в системе дополнительного образования

Инновации (англ. innovation - нововведение) – внедрение новых форм, способов и умений в сфере обучения, образования и науки.

Понятие «инновационный проект» употребляется в нескольких аспектах:

- **как дело**, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей;
- **как система** организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий;
- **как процесс** осуществления инновационной деятельности.

Эти три аспекта подчеркивают значения инновационного проекта как формы организации и целевого управления инновационной деятельностью.

В целом, инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Инновацио́нный прое́кт - проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности.

Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

Реализация инновационного проекта - процесс по созданию и выведению на рынок инновационного продукта.

Цель инновационного проекта - создание новых или изменение существующих систем - технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

Разработка инновационного проекта включает в себя две основные стадии: 1. Прединвестиционная. Поиск и обоснование жизнеспособности инновационной идеи. Научные и маркетинговые исследования и разработка технико-экономического обоснования. ***2. Инвестиционная.*** Вложение денег и материальное воплощение проекта.

Поскольку выведение на рынок инновационных продуктов, как правило, требует инвестирования, необходимо обосновать целесообразность вложения денег и возможность получения прибыли от инновации. Важная задача исследовательской части проекта - доказать, что идея не только является инновационной, но и будет принята рынком.

Разработка инновационного проекта начинается с поиска идеи.

Поиск идеи для инновационного проекта может производиться:

- на основе последних научных разработок и исследований,
- анализа потребительского спроса (маркетинговых исследований, опросов потребителей)

Поиск идеи для инновационного проекта - творческая задача, часто для этих целей используется ТРИЗ.

Жизнеспособность идеи зависит от множества факторов:

- уникальность проекта, наличие конкурентов и похожих проектов;
- наличие научных разработок и исследований по данному проекту;
- наличие очевидной пользы (выгоды) для потребителя, заложенной в инновационном продукте;
- наличие потребности в продукте, портрет потребителя, объем рынка;
- соотношение затрат на реализацию проекта и коммерческого эффекта;
- наличие исходного капитала или возможности приобретения займа/кредита;
- масштабность проекта, сроки исполнения и окупаемости, необходимость дополнительных вложений;
- маркетинговая стратегия, варианты позиционирования продукта;
- уровень профессионализма и личной заинтересованности исполнителей проекта;
- юридическая защищенность проекта - соответствие законодательству, необходимость получения сертификатов, лицензий, наличие патентов, авторских прав, возможность получения поддержки со стороны государства (субсидий, льгот);

В результате анализа всех указанных факторов делается предварительное решение об инвестировании. После этого начинается

разработка документации - научные изыскания и технико-экономическое обоснование, их согласование и утверждение.

Логическим завершением первой фазы является принятие решения о целесообразности исполнения инновационного проекта и инвестирования.

Вторая фаза - реализация, материальное воплощение инновационного проекта. Мониторинг показателей, разрешение конфликтов и корректировка проекта.

Структура инновационного проекта

Каждый инновационный проект должен содержать следующие основные разделы:

- Сущность инновационного проекта, обоснование его деловой привлекательности в резюмирующей форме;
- Предприятие, реализующее инновационный проект. Полные сведения о деятельности, юридическом статусе, возможностях;
- Продукт, его характеристика;
- Анализ рынков сбыта продукции, конкуренция;
- Стратегия маркетинга инновационного продукта;
- Организация производственного процесса;
- Организация управления;
- Риски и их страхование;
- Стратегия финансирования.

Классификация инновационных проектов

Инновационные проекты могут классифицироваться в зависимости от области применения на:

- исследовательские; • научно-технические; • организационные;

По уровню решения инновационные проекты подразделяются на:

- федеральные; • региональные; • принимаемые на уровне предприятия, организации.

По типу инновации подразделяются на:

- новый товар; • новая услуга; • новый метод производства; • новый метод управления; • новый рынок; • новый источник сырья;

По отношению к уже имеющимся системам - подрывные инновационные проекты, предлагающие совершенно новую систему, предполагающие отказ от существующих моделей, имеющие целью завоевания существующих или абсолютно новых рынков - поддерживающие инновационные проекты, целью которых служит усовершенствование существующих систем, повышение их качества.

Инновационные проекты также бывают по степени завершенности - конечные и промежуточные, по времени исполнения также долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

Особенности инновационного проекта

1. Каждый инновационный проект должен пройти цикл "наука-производство-потребление". Идея инновационного проекта должна иметь основу в форме научных и маркетинговых исследований, как и производство, должно подстраиваться под потребителя и опираться на научные разработки.

2. Сложность прогнозирования результатов и как итог - повышенные риски. Появление нового всегда связано с высоким риском непринятия обществом. Консерватизм в этом плане присущ не только большей части общества, но и большинству российских объектов производства, не способных воспринять инновации даже технически. Вероятность получения положительных результатов в зависимости от вида и характера инновационных исследований колеблется от 5 до 95%.

3. Разработка и внедрение инновационного проекта - творческая и уникальная задача. Поэтому многое зависит от энтузиазма и личной заинтересованности исполнителей. Анализ причин неудач инновационных проектов на западе показал, что частой причиной этих неудач является управление проектом обычными наемными менеджерами, имевших единственную мотивацию в виде денег.

4. Организация работы участников проекта. Наличие свободной воли и высокой мотивации участников проекта делает привычную организацию труда и создание трудовой дисциплины нецелесообразной. Поэтому необходим адекватный подход к выбору руководителями стиля управления.

5. Отсутствие привычных стандартов инновационного проекта. Даже самая четкая концепция проекта может претерпеть серьезные изменения в процессе разработки.

Приступая к оформлению инновационного проекта, можно использовать следующий алгоритм.

1. Полное или краткое название инновационного проекта
 2. Направление инновационного проекта
 - Информационные технологии
 - Медицина будущего
 - Современные материалы и технологии их создания
 - Новые приборы и аппаратные комплексы
 - Биотехнологии
- и другие направления

3. Срок реализации проекта (*менее года, 1-2 года, 3 года, 2-5 лет и другие варианты*)

4. Инновационные характеристики проекта

а) Название конечного инновационного продукта

б) Краткое описание инновационного проекта и инновационного продукта, назначение инновационного продукта (*2-3 предложения*).

в) Техническое описание проекта (*технологическая схема, рисунок, график, фотография*).

г) Предполагаемая реализация полученного в результате работы продукта:

- создание нового предприятия по производству инновационной продукции;

- организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;

- техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;

- другое (*указать, что именно*).

д) Научно-технический задел по проекту, степень раскрытия результатов научно-технических исследований (период времени, в течение которого ведутся работы в данном научно-техническом направлении, достигнутые результаты (*2-3 предложения*)).

5. Оценка рынков сбыта конечного продукта: конкуренция на рынке, потенциальные потребители инновационного продукта.

6. Срок превращения идеи в конечный продукт и выход его на рынок, прогнозируемые риски (*2-3 предложения*)

7. Правовая охрана. Имеющиеся охранные документы патенты, авторские свидетельства по проекту с указанием названия, номера охранного документа, даты приоритета, авторов и патентообладателей, срока действия охранного документа, поддерживается ли патент в силе (*2-3 предложения*).

8. Проводилась ли ранее экспертиза проекта (*если «да», то кем, когда и какая*).

9. Необходимая поддержка со стороны Технопарка при разработке и реализации проекта:

- научное сопровождение;

- привлечение научно-исследовательских и проектных организаций;

- составление бизнес-плана;

- потребность в квалифицированном персонале для реализации

проекта;

- потребность в помещениях (офисных, производственных) и т. д.;

- финансовые инвестиции;
- не требуется;
- другое (*указать что именно*)

10. Потребность в помещениях бизнес - инкубатора (*офисных, производственных*) и т. д.

- площадь;
- характеристика необходимого помещения;
- количество рабочих мест;
- срок размещения;
- прочие требования и ограничения.

Инновационность и практическое применение предложенных идей включает в себя:

1. Новизна и актуальность идеи.

Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником программы. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых она возникла, а также условия, необходимые для реализации данной продукции в виде конечной технологии.

Идея, сформулированная в проекте, должна быть актуальной, т. е. имеющей возможность быстрой коммерциализации (продаваемости) в данный период времени.

2. Техническая значимость продукции или технологии.

Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т. е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.

3. Срок превращения идеи в конечный продукт и выход его на рынок, т. е. от начальной стадии (идеи) до массовой реализации готового продукта (технологии). В течение первого и второго года финансирования идея будет доведена до опытного образца (по итогам первого года исследований), а результатом двухлетней работы станет опытно-промышленный образец (технология), готовый к массовому производству или внедрению. Выполнение данных условий даёт возможность Победителю программы подать заявку в программу «СТАРТ» т. е. финансироваться Фондом еще в течение 3 лет.

4. План реализации проекта.

В плане реализации должны быть четко отражены этапы расходования средств на выполнение проекта.

Методические рекомендации по разработке инновационной общеразвивающей образовательной программы в системе дополнительного образования

Образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов (Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ (далее – [2]) Гл. I, ст. 2, п. 8).

К дополнительным образовательным программам относятся: дополнительные общеобразовательные программы - дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные предпрофессиональные программы ([2], ст. 12, п. 4). Образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, если настоящим Федеральным законом не установлено иное ([2], ст. 12, п. 5).

Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Дополнительные общеобразовательные программы для детей должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей ([2], Гл. 10. ст. 75.).

Организация процесса обучения и воспитания в УДО осуществляется на основе образовательных программ.

Программа выполняет следующие функции:

- ***нормативную***, является документом, обязательным для выполнения в полном объеме;
- ***теоретико-методологическую***, определяющую векторы развития образовательного процесса в учреждении;
- ***методическую***, определяет методы, приемы обучения способствующие формированию практических навыков анализа информации и самообучению;
- ***процессуальную***, определяет логическую последовательность мероприятий по организации образовательного процесса в учреждении,

организационные формы и методы, средства и условия образовательного процесса;

- **оценочную**, выявляет качественные изменения в образовательном уровне обучающихся.

К инновационной образовательной программе предъявляются следующие требования:

1. Соответствие современному уровню развития науки социальному заказу общества.

2. Полнота раскрытия целей и ценностей образования с включением в программу всех необходимых и достаточных для реализации поставленных целей элементов содержания.

3. Четкое определение места, роли и задач учебных дисциплин в образовательном процессе.

4. Учет межпредметных связей, обеспечивающих состыковку Программы.

5. Рациональный выбор форм и методов организации образовательного процесса с учетом специфики учебных дисциплин.

6. Реализация принципов системного подхода в отборе программного материала.

7. Конкретность определения требований к приобретаемым обучающимися знаниям и умениям.

8. Взаимосвязь образовательных программ в рамках образовательной области, отражение законченного, целостного содержания образования.

Педагог, разрабатывающий инновационную общеразвивающую программу должен чётко осознавать, что его программа является составной частью образовательной программы учреждения. Следовательно, она должна строиться с учётом главных направлений деятельности учреждения.

Приступая к работе важно всё продумать и учесть свои собственные силы, свою готовность не только написать интересно, грамотно и профессионально текст, но и реализовать программу на практике, достичь заданных результатов.

Выделяют несколько основных качественных характеристик образовательных программ:

- актуальность – свойство программы отвечать потребностям сегодняшнего уровня жизни и быть ориентированной на эффективное решение проблем в будущем;
- прогностичность – способность программы в своих целях и действиях отражать не только сегодняшние, но и будущие требования к образованию;
- рациональность – свойство программы определять такие цели и способы их достижения, которые позволяют получить максимально полезный результат;
- реалистичность – свойство программы, означающее соответствие цели и предлагаемых средств её достижения;
- целостность – свойство программы обеспечивать полноту, взаимодействие и последовательность действий по реализации целей;
- контролируемость - свойство программы определять ожидаемые результаты, предлагать способы проверки конечных и промежуточных результатов;
- корректируемость - свойство программы своевременно обнаруживать отклонения и сбои, быстро реагировать на них, меняя детали, частные аспекты, переставляя разделы, варьируя методику.

При формулировке замысла инновационной программы необходимо учесть:

- последние достижения в той области деятельности, которой соответствует программа;
- опыт других педагогов;
- последние достижения психолого-педагогических наук;
- современные требования к образованию.

Приступая к работе над инновационной программой, можно использовать следующий алгоритм.

- Определение вида проектируемой программы (образовательная область (направление), возраст обучающихся, срок реализации).
- Установление цели, ради которой вводится новая программа.
- Выявление задач, позволяющих реализовать установленную цель.
- Определение элементов содержания, необходимых для новой программы.
- Определение знаний, умений и навыков, которыми должны овладеть обучающиеся.
- Определение средств, методов и форм обучения.
- Составление списка необходимой литературы.

Педагог дополнительного образования должен оформить программу в соответствии с ***требованиями к программам дополнительного образования***

детей (смотри Письмо Министерства образования и науки РФ от 11 декабря 2006 г. N 06-1844 «**О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей**»).

Дополнительная образовательная программа носит преимущественно личностно ориентированный и индивидуализированный характер. Она обращена не только к познавательным, но и социальным сферам формирующейся личности. Следует отметить, что отличительной особенностью инновационных образовательных программ является их равная обращённость к ПЕДАГОГУ и ВОСПИТАННИКУ. Развитие ПЕДАГОГА выступает в качестве условия реализации такой программы и соответственно реализации задаваемых ею возможностей развития воспитанника. Образовательная деятельность педагога (в которой, собственно, и происходит его развитие) состоит в создании пространства реальных возможностей развития воспитанника.

К важнейшим характеристикам образовательных программ нового поколения относятся их «открытость», внутренняя подвижность содержания и технологий, связанные с личностной ориентацией, учетом индивидуальных интересов и запросов детей.

Разработка инновационных проектов и программ в дополнительном образовании является звеном реализации современного содержания дополнительного образования детей.

Список рекомендуемой литературы

1. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент.- СПб: Питер, 2001. - 304 с.
2. Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ
3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов И66 /С. Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. проф. С. Д. Ильенковой.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 343 с.
4. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л. Н. Оголевой - М.: ИНФРА - М, 2002. - 238 с.
5. Мухамедьяров А.М. «Инновационный менеджмент», Учебное пособие, Второе издание, Москва, ИНФРА-М, 2008
6. Письмо Министерства образования и науки РФ от 11 декабря 2006 г. N 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»
8. Фахтутдинов В. А. «Инновационный менеджмент»: Учебник для вузов 6-е изд.- СПб, Питер, 2008.

