

Государственное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Смоленский областной институт развития образования»  
(ГАУ ДПО СОИРО)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по организации деятельности общеобразовательных учреждений**  
**по вопросам профориентации, профессионального самоопределения**  
**и трудоустройства обучающихся, включая лиц с ОВЗ и инвалидов**

*Составители:*

*Боброва Е.А., начальник научно-исследовательского центра*

*Зевакова Н.С., зав. отделом воспитания и ДОД*

*Сечковская Н.В., методист отдела воспитания и ДОД*

*Шебловинская И.В., начальник центра научно-методического сопровождения  
программ профессионального образования*

*Смоленск*  
*2018*

## **Оглавление.**

Введение	С. 3
<b>Основная часть:</b>	
Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение профориентационной деятельности	С. 5
Раздел 2. Планирование профориентационной деятельности в общеобразовательных организациях	С. 8
Раздел 3. Формы и методы проведения профориентационных мероприятий	С. 21
Раздел 4. Оценка эффективности профориентационного мероприятия	С. 28
Раздел 5. Специфика профориентационной работы и возможности трудоустройства обучающихся с ОВЗ	С. 32
Приложение. Глоссарий	С. 35
Литература.	С. 39

## ВВЕДЕНИЕ

Профессиональная ориентация актуальный вопрос. Кем быть, куда пойти учиться, какое направление профессиональной деятельности выбрать? Над этой проблемой думают не только будущие выпускники школ, их родители, но и педагоги, социологи, психологи, медики, экономисты. К профессиональной ориентации обучающихся приковано внимание всех организаций прямо или косвенно отвечающих за подготовку подрастающего поколения к самостоятельной трудовой жизни.

*Профессиональная ориентация* – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию молодежи лично-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 ФЗ содержит положения о профессиональной ориентации обучающихся, согласно которым:

- детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, в развитии и социальной адаптации, в центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи оказывается помощь, в том числе, в профориентации и получении профессии (ст. 42.2);

- в старшей школе предусматривается индивидуализация и профессиональная ориентация содержания среднего общего образования (ст. 66.3);

- дополнительное образование детей направлено, в том числе, на обеспечение их профессиональной ориентации (ст. 75.1).

Статистические исследования показывают, что выбор профессии совершается случайно: за компанию, по стопам родителей, а так же под влиянием СМИ и стереотипов. Результаты социологических опросов: (данные Центра социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО), 67% учащихся выпускного класса не имеют представления ни о содержании дальнейшего образования, ни о предстоящей работе. Многие из них уповают на случай («как получится»), 27% считают, что об их дальнейшей трудовой и жизненной карьере должны позаботиться родители. И только 4% опрошенных высказывают предположение, что в решении этих важных вопросов им может помочь школа.

Выбор профессии — сложный и длительный процесс. Он осуществляется под воздействием профориентационной работы, направленной на активизацию деятельности личности по профессиональному самоопределению, которое является основным критерием эффективности работы по профориентации.

*Профессиональное самоопределение* представляет собой процесс нахождения смысла, ценности самостоятельно выбранной профессии.

В современном мире существует более 40 тысяч различных родов деятельности, при этом только в промышленности и строительстве насчитывается около 3 тысяч профессий, не говоря уже обо всех остальных сферах жизнедеятельности. Кроме того, мир профессий далеко не статичен: в нем постоянно рождаются новые, и умирают старые профессии. Жизнь одной профессии в среднем длится от 5 до 15 лет.

На настоящий момент существуют следующие проблемы профориентации:

- недостаточная разработанность эффективных программ для реализации социального заказа в условиях увеличения требований к выпускникам образовательных организаций;

- наличие затруднений в самостоятельном выборе профессий, определении и оценке своих перспектив профессионального развития;

- нестабильные всплески интереса к профессиям и труду.

Следует отметить, что профориентация реализуется в процессе организации учебно-воспитательной, внеурочной и внешкольной работы с обучающимися в условиях взаимодействия образовательной организации с семьей, с профессиональными образовательными организациями, учреждениями высшего образования, службой занятости, предприятиями, общественными организациями и др.

*Целью* профессиональной ориентации в образовательных организациях является оптимизация процесса выбора профессии в соответствии с интересами, способностями и психологическими особенностями обучающихся с учетом конъюнктуры рынка труда.

В соответствии с целью определены следующие *задачи*:

- выявление и развитие профессионально значимых интересов и способностей;

- формирование устойчивой мотивации к профессиональному самоопределению и построению индивидуальных образовательных траекторий;

- приобретение начального опыта участия в профессиональных пробах, практиках и проектах в различных формах и видах практико-ориентированной деятельности.

Профессиональная ориентация в образовательной организации включает в себя следующие *компоненты*:

- профессиональное просвещение;

- развитие профессиональных интересов и склонностей;

- профессиональную консультацию;

- психолого-эмоциональную поддержку и оказание помощи в принятии решения.

Ключевыми *аспектами* профориентационной работы являются:

- *социальный аспект*: формирование ценностных ориентации молодежи в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы;

- *экономический аспект*: управление выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда);

- *психологический аспект*: изучение структуры личности, формирование профессиональной направленности (способность к осознанному выбору);

- *педагогический аспект*: формирование общественно значимых мотивов выбора профессии и профессиональных интересов;

- *медико-физиологический аспект*: разработка критериев профессионального отбора в соответствии с состоянием здоровья, а также требований, которые предъявляет профессия к личности кандидата.

Как же грамотно организовать такую важную работу, какие методы и приемы следует выбрать для достижения основной цели профориентационной работы?

В данных методических рекомендациях представлены нормативные правовые документы разного уровня, основы планирования и технологическое сопровождение профориентационной деятельности, глоссарий ключевых понятий, электронные ресурсы.

## **Раздел 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Нормативно-правовое обеспечение предполагает разработку собственных или освоение уже имеющихся легитимно принятых и утвержденных нормативных правовых актов и иных документов, регламентирующих вопросы организации профориентационной работы.

Базой, необходимой для организации профориентационной работы в образовательном учреждении, являются следующие документы нормативно-правового характера, принимаемые на различных уровнях:

### ***1. Международный уровень:***

1.1. «Европейская социальная хартия (пересмотренная)» (принята в г. Страсбурге 03.05.1996 г.; ст. 9).

1.2. Конвенция Международной организации труда № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» (Женева, 23.06.1975 г.).

1.3. Рекомендация Международной организации труда № 150 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» (Женева 23.06.1975 г.).

1.4. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г., вступила в силу для СССР 15.09.1990 г.).

### ***2. Федеральный уровень:***

2.1. Конституция Российской Федерации (принятая всенародным голосованием 12.12.1991 г., с изм. от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ и от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ; Гл. 2).

2.2. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст.42.2; ст. 63.3; ст. 75.1).

2.3. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

2.4. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015 г.) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ст. 11).

2.5. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 г. № 1032-1 (ред. от 07.03.2018 г.) «О занятости населения в Российской Федерации».

2.6. Указ Президента Российской Федерации от 07.05. 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

2.7. Поручение Президента Российской Федерации п. 2а от 19.03.2011 г. № Пр-634 «О комплексе мер по проведению профессиональной ориентации учащихся образовательных учреждений общего образования».

2.8. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р (ред. от 08.08.2009 г.) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

2.9. Распоряжение Правительства РФ 15.05.2013 г. № 792-р «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы».

2.10. Распоряжение Правительства РФ от 03.03.2015 г. № 349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования».

2.11. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2015 г. № 366-р «Об утверждении Плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий».

2.12. Приказ Минобрнауки РФ от 18.07.2002 г. № 2783 «Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования».

2.13. Приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 г. № 373 (ред. от 31.12.2015 г.) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования».

2.14. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 г. № 1897 (ред. от 31.12.2015 г.) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».

2.15. Приказ Минобрнауки России от 17.04. 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».

2.16. Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 г. № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».

2.17. Приказ Минтруда России от 23.08.2013 г. № 380-н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования».

2.18. Совместный приказ Минтруда России и Минобрнауки России от 27.08 2013 г. № 390 / 985 «О межведомственном координационном совете по профессиональной ориентации молодежи».

2.19. Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 30.09.2013 г. № 266 «Об утверждении положения о Всероссийском конкурсе на присуждение Премии «Траектория» за лучшие проекты, содействующие профессиональному самоопределению молодежи».

2.20. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

2.21. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 г. № 544н. (с изм. От 25.12.2014 г.) «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».

2.22. Приказ Минтруда России от 08.09.2015 г. № 608н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

2.23. Письмо Минобрнауки России от 19.07.2011 № МОН-П-1968 «О комплексе мер по проведению профессиональной ориентации учащихся образовательных учреждений общего образования».

2.24. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года (одобрено коллегией Минобрнауки России, протокол от 18 июня 2013 г. № ПК-5вн).

**3. Институциональный уровень\*:**

3.1. Приказ о назначении ответственного лица за организацию профориентационной работы в общеобразовательном учреждении.

3.2. Положение о профориентационной работе в образовательной организации.

3.3. Положение о кабинете профориентации.

3.4. Договора, регулирующие участие школы в сетевом сотрудничестве: с другими образовательными организациями, Ресурсными центрами профессионального образования, с Центрами занятости населения, Центрами профориентации молодежи и др.

*\*Примечание: Перечень нормативных локальных актов может варьироваться в зависимости от особенностей организации профориентационной работы в каждой конкретной образовательной организации.*

## Раздел 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Важным требованием к организации профориентационной работы в школе является преемственность, последовательность, дифференцированный подход в процессе управления профориентацией обучающихся, что предполагает этапность работы и учет возрастных особенностей школьников.

Таблица 1.

### *Этапы и педагогические задачи осуществления профориентационной работы*

<i>№ п/п</i>	<i>Этапы</i>	<i>Классы</i>	<i>Цель</i>	<i>Педагогические задачи</i>
1.	Актуализация проблемы выбора профессии	1-4	Сформировать первоначальное представление о мире труда, познакомить с наиболее доступными профессиями	1) Развитие потребности в учебном и общественно полезном труде. 2) Первоначальное ознакомление с миром профессий, знакомство с наиболее доступными из них. 3) Вооружение доступными элементами труда по разным профессиям. 4) Формирование склонностей, способностей и интереса к профессиональной деятельности.
2.	Формирование проф. направленности	5-7	Сформировать общественно значимые мотивы выбора профессии и осознанный интерес к проблеме выбора профессии	1) Целенаправленное знакомство с профессиями, ознакомление с потребностями региона в кадрах. 2) Выявление и развитие профессиональных интересов. 3) Формирование общественно значимых мотивов выбора профессии. 4) Актуализация проблемы самопознания и самовоспитания. 5) Вооружение трудовыми умениями в определенных видах проф. труда.
3.	Этап формирования проф. самосознания	8-9	Подготовить учащихся к осознанному выбору профессии и пути продолжения образования	1) Ознакомление с основами правильного выбора профессии. 2) Развитие качеств, необходимых для овладения избранной профессией и адекватной самооценки профессионально важных качеств. 3) Продолжение изучения личности ученика с целью корректировки профессиональных намерений и путей продолжения образования. 4) Создание условий для активной пробы сил в различных видах трудовой деятельности, максимально приближенной к профессиональной деятельности.



4.	Этап уточнения социально-проф статуса	10-11	Сформировать убежденность в правильности выбора профессии	1) Формирование знаний и умений по определенной профессии. 2) Корректировка программы самоподготовки к избранной профессии. 3) Вооружение перспективой трудоустройства, профессионального роста и способами адаптации к социально-производственным условиям труда по избранной профессии.
----	---------------------------------------	-------	---	---

Таким образом, решение этих задач направлено на подготовку учащихся ко времени окончания общей средней школы и осознанному выбору профессии и учебного заведения для продолжения образования. Профессиональная ориентация в старших классах должна способствовать подготовке учащихся к избранной профессии. При этом решение задач профориентации осуществляется в различных видах деятельности школьников (познавательной, общественно-полезной, коммуникативной, игровой, производительном труде). На каждом этапе ведущая роль в профориентации принадлежит классному руководителю, который изучает профессиональные склонности учеников, выявляет их отношение к физическому и умственному труду, учитывает их способности и интересы для привлечения к участию в профессиональных конкурсах и мероприятиях.

Учителя-предметники выявляют способности и интересы обучающихся, привлекают их к научной и исследовательской деятельности, участию в семинарах, конференциях, предметных неделях, олимпиадах и т.д., стимулируют познавательную активность.

Одной из важных составляющих системы профориентации является тестирование и анкетирование учащихся с целью определения профессиональной направленности, которую могут проводить как педагоги-психологи, так и классные руководители.

В настоящее время имеется большой выбор Интернет-ресурсов, которые предлагают онлайн-тестирование.

На основании этих данных дальнейшую работу с родителями и учащимися проводят классные руководители. В частности:

*Мероприятия, проводимые с учащимися:*

- привлечение к занятиям в кружках и спортивных секциях в школе и в учреждениях дополнительного образования;
- профориентационные мероприятия: тематические классные часы (*Приложение 1*);
- викторины, беседы (*Приложение 2*);
- организация и проведение экскурсий в учебные заведения, на предприятия (*Приложение 3*);
- посещение дней открытых дверей, проводимых профессиональными образовательными организациями, учреждениями высшего образования;
- тестирование по самоопределению (*Приложение 4*);
- консультации по выбору профиля обучения (индивидуальные, групповые);
- проведение недель по профориентации, конкурсов по профессии, конференций ...

*Мероприятия, проводимые для родителей (законных представителей) обучающихся:* - проведение родительских собраний (общешкольных, классных);

- индивидуальные консультации с родителями по вопросу выбора профессий, учебного заведения учащимися и т.п.

### Тематика классных часов по профориентации

*1-4 классы «Мир моих интересов»:*

- «Все работы хороши - выбирай на вкус».
- «Профессии наших родителей».
- «О профессиях разных, нужных и важных».
- «Путь в профессию начинается в школе».
- «Моя мечта о будущей профессии».
- «Труд на радость себе и людям» и др.

*5-8 классы «Мир профессий»:*

- «Мир профессий: «человек - техника».
- «Почта нужна всем: экскурсия в отделение связи».
- «Чтобы люди были красивыми (парикмахер-визажист): конкурс, экскурсия в парикмахерскую».
- «На страже закона: встреча с сотрудником полиции».
- «Мир профессий: выставка книг».
- «Мир профессий: электронные помощники».
- «Астрономия наших дней: экскурсия в планетарий»
- «Когда на весах - лекарства (фармацевт): встреча, экскурсия в аптеку» и др.

*9-11 классы «Познай себя!»:*

- «Факторы, оказывающие значительное влияние на выбор профессии: анкетирование».
- «Профориентация и медицинская профконсультация».
- «Мотивы выбора профессии».
- «Психологические характеристики профессий».
- «Выпускники нашей школы – учителя».
- «Профессии с широкой перспективой».
- «Как стать гением: жизненная стратегия творческого человека».
- «Что век грядущий нам готовит?»
- «Труд и творчество как главный смысл жизни».
- «Сотвори свое будущее» и др.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 2

#### План проведения профориентационной беседы или лекции

1. Понятие о профессии, ее месте и значении в народном хозяйстве. Краткая характеристика профессии. Потребности в профессии на рынке труда. Система профессиональной подготовки (типы учебных заведений, срок и условия обучения в них, профилирующие предметы). Квалификационная характеристика (профессиограмма).

2. Требования, предъявляемые к абитуриентам. Школьные предметы, лежащие в основе профессиональных знаний. Склонности, способности, особенности характера. Требования, предъявляемые к здоровью.

3. Условия работы. Условия труда, характер работы, ответственность, особенности труда, требуемый уровень образования.

4. Перспективы развития профессии и профессионального роста. Смежные профессии. Возможность совмещения профессий.

### Организация и методика проведения экскурсии

Среди различных форм проведения профориентационной работы, активизирующих профессиональное самоопределение школьников, значительное место отводится экскурсиям на промышленные предприятия. Однако эти экскурсии не всегда отвечают задачам профориентации и не всегда оставляют у учащихся полное представление о той или иной профессии. Поэтому возникает необходимость проведения экскурсий, на которых ученики не ограничивались бы простым наблюдением за трудовым процессом, а изучали бы суть деятельности в той или иной профессии. Задача такой экскурсии заключается в том, чтобы не только познакомить учащихся с современной техникой, технологией производства, организацией труда, устройством и принципами действия машин, но и научить их самостоятельно производить конкретный анализ профессиональной деятельности.

Перед экскурсией, как и перед другими видами профориентационной работы, ставится задача обучения школьников самостоятельному анализу профессии. Успешное решение этой задачи связано с развитием познавательной активности школьников в процессе экскурсии. Поэтому особое место в проведении экскурсии занимает поисковый метод получения информации, постановка перед учащимися поисковой проблемной задачи. При этом они не просто получают от экскурсовода готовую информацию о профессии, но знакомятся с методами ее анализа и, осваивая его доступные элементы, овладевают умением самостоятельно анализировать профессиональную деятельность. Навык анализа, приобретенный во время экскурсии, помогает учащемуся разобраться в сложном мире профессий и выбрать мотивированно и обоснованно подходящую сферу трудовой деятельности.

Можно выделить следующие *типы профориентационных экскурсий*:

1. *Обзорные* – с целью общего знакомства с предприятием. Такая экскурсия проводится по определенному маршруту: музей, цех, отдел технического обучения. Она, по возможности, сопровождается короткой беседой с одним – двумя рабочими на каждом участке по ходу экскурсии, рассказом об условиях для подготовки и повышения квалификации рабочих. Целесообразны в работе с младшими школьниками.

2. *Тематические* – проводятся по темам школьных предметов по плану школы. Школа разрабатывает тематический цикл экскурсий в соответствии со школьной программой, в целях всестороннего ознакомления с предприятиями и пропаганды определенных профессий для подростков и старшеклассников. В цикле экскурсии на одно и то же предприятие могут проводиться последовательно:

а) ознакомление с предприятием в целом - с его участками, технологическим процессом, продукцией, беседы с руководителями и передовиками производства;

б) ознакомление с ведущими профессиями основного производства - с оборудованием отдельных цехов, спецификой работы специалистов по предмету и целям труда, типами основных орудий труда, с производственными операциями и обязанностями, с санитарно-гигиеническими условиями, организацией и режимом труда на отдельных участках;

в) аналогичное ознакомление с работой вспомогательных служб и участков;

г) ознакомление с учебно-производственной базой и формами подготовки кадров для предприятия (экскурсия в базовое училище, учебный цех предприятия).

Профориентационную тематику экскурсий нередко расширяют, планируют дополнительные экскурсии по конкретной теме: «Перспективы развития предприятия», «Молодые специалисты» и т.д.

3. *Профессиографические* экскурсии. В ходе учебного процесса раскрывается содержание той или иной профессии. Группы формируются по интересам. Желательно, чтобы число учащихся не превышало 15 человек. На предприятии группа знакомится с содержанием деятельности специалиста и степенью механизации труда, связью с другими специалистами в процессе труда, потребностью в кадрах, возможностями совмещения работы с учебой, перспективой роста квалификации, требованиями, предъявляемыми профессией к личностным качествам человека, возможными противопоказаниями к труду, примерами успешного овладения профессией молодыми, их творчеством и т.д. в соответствии с профессиограммой.

Каждая экскурсия строится по определенному плану, где отражаются следующие этапы её проведения:

- подготовка: составление списков и подготовка учащихся к экскурсии; разработка плана и содержания экскурсии, расчет времени, маршрутов, участков показа с указанием кто, где рассказывает и показывает: подготовка участков для показа (целесообразно выставлять стенды, экспонаты и т.д.); подбор и назначение организатора экскурсии и экскурсоводов; подготовка экскурсоводов;

- проведение экскурсии: вступительная беседа, практический показ с пояснением, заключительная беседа, обмен впечатлениями, ответы на вопросы, вручение памяток, обращений, приглашений, буклетов; выявление эффективности проведения экскурсии путем анкетирования;

- подведение итогов: оформление итогов (отчет, альбом, реферат, описание профессий, информационный бюллетень, стенгазета и т.д.); выявление профнамерений (сочинения, анкетирование).

Экскурсии должна предшествовать вступительная беседа в классе, в кабинете профориентации школы. Задача вступительной беседы - дать учащимся общую характеристику предприятия, его коллектива, наиболее массовых профессий, а также разъяснить правила техники безопасности. Беседа не должна быть продолжительной и многоплановой.

После вступительной беседы экскурсовод ведет учащихся в цех, где в сжатой форме дается характеристика цеха, его коллектива, наиболее распространенных профессий. Затем он подводит учащихся к рабочему месту специалиста – представителя определенной профессии – дает её профессиографическую характеристику. При этом надо учесть, что учащиеся должны одновременно видеть работу специалиста и слышать экскурсовода. А в цехе с повышенным уровнем шума целесообразно рассказ провести до начала его посещения, указав, на что необходимо обратить внимание в ходе показа.

По ходу экскурсии учащиеся задают специалистам или экскурсоводу возникшие вопросы. Необходимо предусмотреть возможность наблюдения за работой на рабочем месте, т.к. это производит на учащихся сильное впечатление.

После окончания экскурсии здесь же, на объекте, проводится заключительная беседа. Экскурсовод отвечает на вопросы учащихся. Обсуждаются, систематизируются полученные знания. С целью улучшения организации работы проводимых экскурсий

желательно периодически проводить оценку их эффективности (с помощью анкетирования).

Приведем возможные варианты описания обучающимися сущности отдельных профессий с указанием своего личностного отношения к ней.

*А. Схема описания профессии учащимися:*

1. Наименование профессии.
2. Краткое описание отрасли.
3. Характеристика профессии:
  - а) содержание труда;
  - б) инструменты, орудия труда и место работы;
  - в) санитарно-гигиенические условия;
  - г) требования профессии к состоянию здоровья человека и его психофизиологическим особенностям;
  - д) необходимый уровень образования;
  - е) где можно приобрести данную профессию, специальность;
  - ж) перспективы и возможности роста;
- 3) на каких предприятиях работают по данной профессии?

*Б. Анкета для учащихся, посетивших предприятие*

1. Какая профессия (специальность) данного предприятия тебе нравится?
2. Кем ты хочешь стать?
3. Укажи, почему?
4. Что ты узнал об избираемой профессии (содержание, орудия, условия труда, требования данной профессии к человеку?)
5. Считаешь ли ты себя пригодным для данной профессии?
6. Как ты готовишься к данной профессии?
7. С представителем какой (каких) профессии (ий) ты бы хотел встретиться?
8. О какой профессии ты бы хотел узнать подробнее?

*В. Примерные вопросы для раскрытия содержания профессии:*

1. Знакомство с профессией и подготовка к ней. История развития профессии. Потребность в профессии. Значение для народного хозяйства края, для общества в целом. Связь этой профессии с другими профессиями. Учебные заведения, в которых можно приобрести профессию. Условия приема и значение учебы. Характер обучения в профессионально-технических учебных заведениях.

2. Содержание труда по специальности. Внешнее содержание трудового процесса: задание; материал, сырье, с которым работают; средства, ход, распределение и результаты труда. Внутреннее содержание процесса: знания, навыки.

3. Характер и условия труда: под открытым небом, в помещении, с людьми, с животными, с техникой; требует ли физического напряжения и проч. должность, штаты, рабочее место, которое можно занять.

4. Требования к человеку. Моральные, психофизиологические качества. Образованность, опыт. Медицинские и психологические противопоказания.

4. Социально-экономические особенности профессии. Условия труда. Заработок, система оплаты труда, рост доходов. Социальное обеспечение, деятельность профсоюзов. Жизненные и трудовые перспективы данной профессии. География профессии.

5. Литература о данной профессии: периодическая печать, отдельные издания.

**Популярные Интернет-ресурсы по профориентации**

Наименование ресурса	Информация о ресурсе	Условие доступа
Смарт Курс - <a href="http://smart-course.ru/">http://smart-course.ru/</a> <sup>new!</sup>	Компания занимается вопросами осознанного выбора профессии и профориентации. Занятия проходят в различных форматах: очные и дистанционные программы, мастер-классы и встречи с представителями разных профессий, индивидуальные сессии по выбору профессии и групповые программы. Также, компания занимается подготовкой кадров в области профориентации и дополнительного образования.	Проф. просвещение – бесплатно. Проф. консультирование, участие в мероприятиях и проф. поддержка, очные и дистанционные курсы – платно
<a href="#">Профессии СПО</a> <sup>new!</sup>	Этот раздел поможет вам узнать о действующих федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессиям.	Проф. просвещение – бесплатно.
<a href="#">Справочник профессий</a>	Раздел поддерживает кадровое агенство «Профит-М». Дается описание профессий отдельных категорий служащих: продавцы, менеджеры, бухгалтеры, мерчандайзеры, маркетологи. Часть описаний дается в виде должностных инструкций.	Проф. просвещение – бесплатно.
<a href="#">Специальности СПО</a>	Этот раздел поможет вам узнать из действующих стандартов СПО о требованиях к выпускникам по выбранной специальности, о совокупности приобретённых в процессе обучения знаний, умений и навыков.	Проф. просвещение – бесплатно.
<a href="#">Специальности ВПО</a>	Этот раздел поможет вам узнать из действующих стандартов ВПО о требованиях к выпускникам по выбранной специальности, о совокупности приобретённых в процессе обучения знаний, умений и навыков.	Проф. просвещение – бесплатно.
<a href="#">Центр развития и тестирования при МГУ "Гуманитарные технологии"</a>	Центр предоставляет следующие виды услуг: профориентация учащихся и абитуриентов; развивающие тренинги для старшеклассников; профконсультирование выпускников ВУЗов и специалистов по выбору и развитию карьеры; психологическая диагностика и консультирование взрослых по вопросам выбора профессиональной сферы, получения второго высшего образования, повышения квалификации; консультации для соискателей по поиску работы и трудоустройству; личное и семейное консультирование.	Проф. консультирование, проф. поддержка. Услуги на платной основе. Действуют скидки.
<a href="#">Effecton Studio 2006</a>	Психодиагностический комплексы построены на научно-обоснованных и информативных методиках. Комплексы представляют не только результаты тестирования, но и их интерпретацию и статистическую обработку данных. Комплект устанавливается на компьютере покупателя, доступен для многократного использования и нет ограничений на количество испытуемых.	Проф. консультирование на платной основе. Имеются скидки для образовательных учреждений.

<a href="#">Тесты МАПШ</a>	Тесты МАПШ (Motivational Appraisal of Personal Potential), созданны более 40 лет назад. Постоянно совершенствуются. Назначение тестов: выбор профессии, планирование карьеры, определение путей профессионального развития. Тесты доступны на русском языке. Группы тестов: личная мотивация, профессиональные предпочтения, прогнозируемая успешность, сферы профессионального роста.	Проф. консультирование на платной основе.
<a href="#">ПСИ-ФАКТОР. Психотестодром</a>	Информационный ресурсный центр по практической психологии предлагает 20 тестов, часть из которых может оказаться полезной для лиц, выбирающих себе профессию.	Проф. консультирование – бесплатно. Дополнительные сервисы на платной основе.

Системный подход к организации профориентационной работы предполагает наличие единого плана профориентационной деятельности, сопровождающий профессиональное самоопределение школьников с 1 по 11 класс в соответствии с установленными темами. Например:

- 1-2 классы – тема «Профессии моих родителей»;
- 3 класс – тема «Профессии в моем городе (селе)»;
- 4 класс – тема «Профессии нашего региона»;
- 5 класс – тема «Мир профессий»;
- 6 класс – тема «Человек и мир профессий»;
- 7 класс – тема «Мои возможности»;
- 8 класс – тема «Мои желания»;
- 9 класс – тема «Я выбираю профессию – мои профессиональные намерения»;
- 10-11 классы – тема «Мое будущее».

Предлагаем примерный план профориентационной работы на учебный год в рамках реализации установленных тем.

Таблица 2.

***Примерный план профориентационной работы на учебный год***

№ п\п	Мероприятия	Целевые категории
<b>СЕНТЯБРЬ</b>		
1	Анкетирование родителей, учителей и учащихся по составлению плана работы на учебный год	Уч-ся 8-11-х кл. родители, учителя
2	Опрос родителей о возможности экскурсии на собственные предприятия	Родители уч-ся 9–11-х кл.
3	Анализ трудоустройства и поступления в учебные заведения выпускников 9 и 11 классов	Уч-ся 9–11-х кл.
4	Анализ анкет 9 класса по вопросу выбора ими профессии и учебного заведения с целью выявления учащихся, не имеющих профессионального плана или не определивших пути получения выбранной профессии	Уч-ся 9-го кл.
5	Сопоставление и обсуждение плана профориентационной работы на новый учебный год	Администрация школы
6	Оформление кабинета профориентации	Ответственный исполнитель

7	Создание из числа старшеклассников группы профинформаторов для работы с младшими школьниками	Уч-ся 9–11-х кл.
8	Введение курса по профориентации для учащихся 9 классов	Уч-ся 9-го кл.
9	Разработка рекомендаций классным руководителям по планированию профориентационной работы с учащимися различных возрастных групп	Уч-ся 5-го кл.
10	Планирование классными руководителями проведения целенаправленной работы по профориентации	Кл. руководители
11	Оформление на каждого учащегося профориентационной карты. Создание портфолио учащихся	Уч-ся 9–11-х кл.
12	Изучение читательских интересов школьников, составление индивидуальных планов чтения, обсуждение книг, имеющих профориентационное значение	Уч-ся 5–11-х кл.
13	Родительское собрание «Пути получения профессионального образования после 9 класса»	Уч-ся 9-го кл.
14	Проведение совместного совещания руководителей школы и шефского предприятия на тему «Совместная работа школы и предприятия по профориентации учащихся»	По согласованию
15	Экскурсия-беседа «Они трудятся в нашей школе»	Уч-ся 1-го кл.
16	Консультация для учащихся по вопросам профессионального самоопределения	Уч-ся 1–11-х кл.
<b>ОКТАБРЬ</b>		
1	Информационно-методическое совещание ответственных за профориентационную работу	Педагоги
2	Разработка планов реализации профориентационной работы МБОУ «СОШ №»	Ответственный за профориентацию
3	Конкурс журналистов «Я выбираю профессию»	Уч-ся 7–11-х кл.
4	Конкурс «Мечтая о будущей карьере!»	Уч-ся 7–11-х кл.
5	Классный час «Мама, папа на работе» (знакомство с профессиями родителей)	Уч-ся 2-го кл.
6	Классный час «Труд людей родного города»	Уч-ся 3-го кл.
7	Классный час «Труд людей родного города/края» (знакомство с профессиями, преобладающими на территории городов и районов края)	Уч-ся 4-го кл.
8	День открытых дверей (ВУЗ, организации СПО)	Уч-ся 9-го кл.
9	Диагностика: анкета «Каким я себя вижу?»	Уч-ся 3-го кл.
10	Классный час «Кто помогает нам учиться?»	Уч-ся 1-го кл.
11	Классный час «Профессии вокруг – карта профессий»	Уч-ся 5-го кл.
12	Диагностика 9-х классов (предпрофильная подготовка) (1 этап)	Уч-ся 9-го кл.
13	Диагностика 10 классов (профильное образование)	Уч-ся 10-го кл.
14	Классный час «Личность и профессии»	Уч-ся 6-го кл.
15	Классный час «Мои возможности»	Уч-ся 7-го кл.



16	Избрание редколлегии газеты «Кем быть», организация регулярного выпуска газеты	Уч-ся 9–11-х кл.
17	Анализ анкет 11 класса по вопросу выбора ими профессии и учебного заведения с целью выявления учащихся, не определивших пути получения выбранной профессии.	Уч-ся 11-го кл.
18	Семинар «Роль учителя в изучении личности школьника в целях профконсультации»	Учителя
19	Классный час «Мои желания»	Уч-ся 8-го кл.
20	Классный час «Мое будущее»	Уч-ся 10-го кл.
21	Классный час «Современный рынок труда»	Уч-ся 11-го кл.
22	Лекция «Профессиональный тип личности» (по профессиям «Человек-техника»). Игра «Профконсультации по рабочим профессиям»	Уч-ся 8-го кл.
23	Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора учебного заведения	По запросу родителей
24	Профориентационные мероприятия в рамках работы школьной библиотеки	Уч-ся 9–11-х кл.
25	Семинар для родителей «Профессиональная ориентация молодежи на рынке труда», «Выбор профессии – выбор будущего»	Уч-ся 9-го кл.
<b>НОЯБРЬ</b>		
1	Защита проектов профориентационной направленности «Мечтая о будущей карьере!»	Уч-ся 7–8-х кл.
2	Интерактивная программа «Музейная ночь»	Уч-ся 5-го кл.
3	Организация социальных практик «Моя будущая профессия»	Уч-ся 10–11-х кл.
4	Организация профессиональных проб для обучающихся 9 классов	Уч-ся 9-го кл.
5	Взаимодействие с учреждениями НПО, СПО, ВПО	Уч-ся 9–11-х кл.
6	Проведение анкетирования родителей школьников	Уч-ся 11-го кл.
7	Диагностика 9-ых классов (2 этап)	Уч-ся 9-го кл.
8	Психологический час «Я – реальное, я – идеальное. Мое будущее»	Уч-ся 6-го кл.
9	Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора будущей профессии учащимися	Уч-ся 8–11-х кл.
10	Классный час «Куда пойти учиться?»	Уч-ся 11-го кл.
11	Профориентационный конкурс «Я б в рабочие пошел!»	Уч-ся 8–9-х кл.
12	Организация и проведение радиопередач по профориентационной тематике	Уч-ся 9–11-х кл.
13	Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора будущей профессии учащимися	Уч-ся 8–11-х кл.
<b>ДЕКАБРЬ</b>		
1	Профориентационный декадник «Мир профессий» (в рамках Декады инвалидов)	Учащиеся с ОВЗ, родители
2	Единый день работы добровольцев-профориентаторов – «Найди свой путь» (в рамках Международного дня волонтера)	Уч-ся 9–11-х кл.

3	Тренинг «Как правильно ставить цели и их достигать?»	Уч-ся 7-го кл.
4	Классный час «Особенности национальной карьеры»	Уч-ся 11-го кл.
5	Семинар для родителей «Профессиональная ориентация молодежи на рынке труда»	Уч-ся 11-го кл.
6	Проведение консультаций по вопросу выбора профессиональных учебных заведений для реализации профессиональных планов учащихся.	Уч-ся 9–11-х кл.
7	Профессиональное просвещение учащихся (информация о мире профессий через информационный стенд)	Уч-ся 8–11-х кл.
8	Информационное обеспечение страницы на сайте МБОУ «СОШ...»	Для всех целевых групп
9	Классный час «Профессии, которые окружают нас»	Уч-ся 1-го кл.
10	Занятие-праздник «Ощущение чуда: нравственно-эстетическое восприятие окружающей среды». Знакомство с профессиями флориста, садовника.	Уч-ся 7-го кл.
11	Классный час «Знакомство с профессиями наших мам и пап»	Уч-ся 2-го кл.
12	Деловая игра «Один день из жизни». Помогающее общение в профессии «человек-человек»	Уч-ся 9-го кл.
<b>ЯНВАРЬ</b>		
1	Дискуссия с использованием электронной презентации «Рабочие профессии, востребованные на рынке труда»	Уч-ся 9-го кл.
2	Деловая игра «Один день в жизни компании «Виктория»	Уч-ся 8-го кл.
3	Диагностика 9-х классов (предпрофильная подготовка). 3 этап	Уч-ся 9-го кл.
4	Родительский клуб «Мой ребенок и его будущее»	Родители 8 классов
5	Тренинг «Карта моего внутреннего мира»	Уч-ся 8-го кл.
6	Виртуальная экскурсия «Алтайский вернисаж» (знакомство с профессиями, связанными с изобразительным искусством: художник, реставратор, оформитель, дизайнер)	Уч-ся 7-го кл.
7	Классный час «Рынок образовательных услуг»	Уч-ся 11-го кл.
8	Семинар «Твоя профессиональная карьера»	Уч-ся 9-го кл.
<b>ФЕВРАЛЬ</b>		
1	Классный час «Кем быть?»	Уч-ся 6-го кл.
2	Классный час «Уважение к людям труда»	Уч-ся 3-го кл.
3	Классный час «Есть такая профессия – Родину защищать»	Уч-ся 4-го кл.
4	Семинар – практикум «Моя будущая профессия – экономист»	Уч-ся 8-го кл.
5	Классный час «Все работы хороши»	Уч-ся 5-го кл.
6	Организация профессиональных проб по рабочим профессиям	Уч-ся 9–11-х кл.
7	Классный час «Познавательная деятельность и профессия»	Уч-ся 6-го кл.
8	Классный час «Интеллект как многогранное свойство»	Уч-ся 7-го кл.

9	Презентация вузов для школьников	Обучающиеся 11 кл. Родители
10	Классный час «Жизненные трудности»	Уч-ся 8-го кл.
11	Профориентационный декадник «Путь к профессиональной карьере»	9–11 классы
12	Классный час «Как стать профессионалом?»	Уч-ся 10-го кл.
13	Тренинг «Профильное обучение, как определиться в ситуации выбора. Роль родителей в профессиональном самоопределении ребенка»	Уч-ся 9-го кл. Родители
14	Профориентационный тренинг «Тренинг жизненных целей. Я в мире профессий»	Уч-ся 7–8-х кл.
15	Книжная выставка «Все профессии важны».	Уч-ся 1–11-х кл.
16	«Рейтинг профессий будущего»: знакомство с рейтингом самых востребованных профессий будущего и места в нем профессий типа «человек – человек»	Уч-ся 9-го кл.
17	Заочная экскурсия в мир профессии кинолога и ветеринара. «Человек находит друга»	Уч-ся 7-го кл.
<b>МАРТ</b>		
1	Классный час «Все работы хороши, а я еще учусь»	Уч-ся 2-го кл.
2	Семинар для родителей «Профессиональное самоопределение»	Уч-ся 9–11-х кл.
3	Единый день профессиональной ориентации «Профессия – путь к успеху»	Уч-ся 1–11-х кл.
4	Классный час «Умею ли я продавать и презентовать?»	Уч-ся 7-го кл.
5	Конкурс «Профессиональный калейдоскоп моей семьи», «Дерево профессий»	Уч-ся 9–11-х кл.
6	Классный час « Все работы хороши...»	Уч-ся 2-го кл.
7	Психологический семинар: «Особенности развития целеполагания учащихся 1–11 классов, использование портфолио».	Уч-ся 1–11-х кл.
8	Психологический тренинг «Я сам строю свою жизнь. Менеджмент времени»	Уч-ся 5-го кл.
9	Тренинг-игра «Самопрезентация личных и профессиональных качеств». Обучение навыкам самопрезентации с целью получения рабочего места	Уч-ся 9-го кл.
10	Ролевая игра «Музыкальная шкатулка» (знакомство с профессиями, связанными с музыкальными и театральными образами: композитор, дирижер, певец, музыкант, актер, клипмейкер).	Уч-ся 7-го кл.
11	Индивидуальные консультации для учащихся по вопросу выбора будущей профессии (тестирование учащихся)	Уч-ся 8–11-х кл.
<b>АПРЕЛЬ</b>		
1	Интеллектуальная викторина «Что? Где? Когда?» по профессиям	Уч-ся 8–10-х кл.
2	Дни открытых дверей организаций среднего профессионального образования	Уч-ся 9-го кл.
3	Урок-размышление : «Я б в рабочие пошел...»	Уч-ся 9-го кл.
4	Встреча с людьми успешной карьеры	Уч-ся 9–11-х кл.

5	«Из камня и глины». Урок – представление профессий архитектора, скульптора, лепщика, гончара, игрушечника. Конкурс- но-развлекательное мероприятие «Люди разные нужны»	Уч-ся 7-го кл.
6	Дни открытых дверей учебных заведений высшего образования	Уч-ся 11-го кл.
7	Профориентационная игра «Угадай профессию» (брейн-ринг). Круглый стол «Я и рабочие профессии вокруг меня»	Уч-ся 8-го кл.
8	Встреча с представителями ВУЗов ( круглый стол)	Уч-ся 11-го кл.
9	Межшкольные мероприятия по профориентации	Уч-ся 9–11-х кл.
10	Конкурс прикладного мастерства.	Уч-ся 5–8-х кл.
11	Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора учебного заведения	Уч-ся 9–11-х кл.
12	Индивидуальные консультации для родителей по вопросам вы- бора будущей профессии учащимися.	Уч-ся 9–11-х кл.
<b>МАЙ</b>		
1	Индивидуальные и групповые консультации	Уч-ся 9–11-х кл.
2	Книжная выставка по профориентации для выпускников школы	Уч-ся 9–11-х кл.
3	Классный час «Твоя учеба и выбор профессии»	Уч-ся 6-го кл.
4	Конкурс чтецов «Работы всякие нужны, работы всякие важны»	Уч-ся 5–8-х кл.
5	Оформление выставочных профессиограмм	Уч-ся 9–10-х кл.

### РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

В профориентационной дидактике имеется широкий диапазон форм проведения профориентационных мероприятий. Рассмотрим некоторые из них.

*Формы мероприятий на взаимодействие с обучающимися с целью профориентации:*

- активизирующие профориентационные опросники;
- анкетирование и тестирование старшеклассников, в том числе компьютерная диагностика склонностей и интересов будущих абитуриентов;
- встречи-консультации преподавателей и студентов с учащимися, учителями и родителями;
- индивидуальное сопровождение абитуриентов;
- консультации школьников и их родителей;
- профориентационные игры, в том числе адаптированные и специализированные «квесты».

*Формы мероприятий, ориентированных на профориентацию школьников:*

- беседы (справочно-информационные, профориентационно-профилактические, профдиагностические);
- воркшопы;
- встречи со специалистами различных профессий и работодателями;
- деловые игры, конкурсы, викторины, спортивные мероприятия;
- дни открытых дверей;
- информационно-рекламная продукция (буклеты, проспекты, информационные листки и т.п.);
- индивидуальные и групповые консультации профориентационного характера;
- конкурсы рисунков, сочинений;
- летняя профориентационная школа;
- мастер-классы;
- научно-исследовательская работа учащихся;
- обучение в техническом Интернет-лицее;
- посещение конкурсных площадок региональных чемпионатов WorldSkills, JuniorSkills, Абилимпикс, олимпиад профессионального мастерства обучающихся по специальностям среднего профессионального образования;
- предпрофильные элективные мини-курсы профессиональной направленности;
- профессиональная диагностика;
- профессиональные пробы;
- профориентационные тренинги;
- публикация рекламных объявлений, имидж-статей об учебных заведениях в газетах и справочниках;
- работа профориентационного клуба, центра и т.п.;
- работа сайтов профессиональных образовательных организаций, учреждений высшего образования, информация о реализуемых образовательных программах, о местах практик и трудоустройстве, ссылки на сайты предприятий и организаций региона по данным отраслям;

- создание / применение мультимедийных презентаций, видеороликов, учебных фильмов, компьютерных информационно-справочных систем
- субботники, генеральные уборки, трудовые десанты;
- тематические классные часы;
- тематические конференции и телеконференции;
- тематические родительские собрания;
- трудоустройство учащихся в каникулярное время;
- уроки профориентации;
- участие в чемпионате профессиональных проб «Try Skills»;
- экскурсии на предприятия, в фирмы, организации;
- флэшмобы;
- форсайты;
- ярмарки профессий;
- ярмарки-выставки работ студентов профессиональных образовательных организаций, учреждений высшего образования, совместные школьно-колледжные / школьно-институтские (университетские) спортивные и культурно-массовые мероприятия.

*Формы мероприятий информационного сопровождения профориентации:*

- публикация результатов маркетинговых исследований по ситуации в регионе, отраслях;
- информационное наполнение сайтов профессиональных образовательных организаций, учреждений высшего образования, в том числе материалами для профориентации;
- информационное сопровождение совместных проектов между образовательными организациями и предприятиями;
- организация консультационных пунктов для старшеклассников и абитуриентов на выставках и ярмарках образовательных услуг;
- организация тематических интервью специалистов профессиональных образовательных организаций, учреждений высшего образования и предприятий, публикация материалов в СМИ;
- проведение лекций, конференций и круглых столов;
- распространение информационных материалов о востребованных в регионе специальностях;
- распространение сборников статей, видео-, мультипликационные материалы о профессиях и тенденциях изменений рынка труда, например, «Атлас новых профессий 2.0».

Целесообразно при организации профориентационной работы использовать материалы, представленные на сайте федерального образовательного проекта «Навигатум» (<http://navigatum.ru/manuals.html>), которые содержат:

- игровые инструменты профессионального и личностного самоопределения в диапазоне от 3,5 лет до 65+ лет (мультфильмы из цикла «Калейдоскоп Профессий», комиксы, настольные и компьютерные игры, тесты, видеофильмы);
- методические рекомендации по профориентации;
- сценарии занятий;
- тренинги и др.



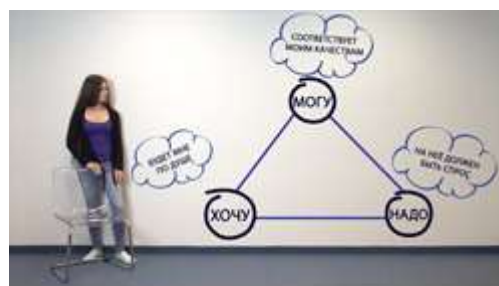
**В МИРЕ ПРОФЕССИЙ**  
мультсериал для дошкольников



**КАЛЕЙДОСКОП ПРОФЕССИЙ**  
для школьников всех классов



**БРАТСТВО ТРУДА**  
профориентация взрослых



**КАК ВЫБРАТЬ ПРОФЕССИЮ?**  
фильмы в формате «лайфхак»



**ИГРА «ПРОФИ ПЛЮС»**  
решение для профориентации школьников



**ЛАЙФХАК ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ**  
фильм для соискателей



**ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ ТЕСТ**  
для школьников средних и старших классов



**ВИДЕО ПРИТЧИ И УПРАЖНЕНИЯ**  
психологическая поддержка и мотивация

Некоторые профориентационные мероприятия можно проводить в разной форме в зависимости от поставленной цели и возрастных особенностей учащихся.

При выборе форм и методов мероприятия следует учитывать некоторые *общие принципы*, не зависящие от возрастных особенностей учащихся.

1. Используемые формы, приемы и методы должны соответствовать заявленной цели.
2. В течение одного мероприятия необходимо чередовать виды деятельности учащихся.
3. Принцип наглядности актуален для учащихся всех возрастов
4. Принцип активности и вовлеченности актуален для учащихся всех возрастов.

### Для сравнения:

Мини-лекция о средствах и орудиях труда определенной профессии	и	Профессиональные пробы по определенной профессии
<b>или</b>		
Учащиеся готовят доклад о существенных характеристиках профессии	и	Экскурсия на предприятие и беседа с его представителями
<b>или</b>		
Классный час о многообразии профессий	и	Освоение простейших профессиональных приемов в рамках летней профориентационной школы «Архитектура таланта»

1. Весь материал мероприятия должен излагаться на доступном учащимся языке. Следует избегать профессионального сленга и сложных терминов.

2. Закреплению результата мероприятия будет способствовать нечто, что учащиеся смогут «унести с собой»: результаты диагностики, рисунок, домашнее задание, награда, диплом, информационный буклет, визитка и т.п.

3. Применение рисуночных методик требует значительных временных затрат.

4. При проведении профориентационных экскурсий следует не отклоняться от их основной цели – показа существенных характеристик профессии, условий труда специалистов.

5. При посещении массовых мероприятий – выставок, ярмарок и т.п. – необходимо разъяснить учащимся их общий смысл, нацелить на осознанное восприятие.

6. При прочих равных условиях следует отдавать предпочтение мероприятиям, проводимым вне стен школы с приглашением экспертов. В подобных случаях срабатывает эффект новизны, эффект наглядности, эффект практической деятельности, эффект статусности/авторитетности, что оказывает значительное положительное воздействие на учащихся.

Рассмотрим наиболее актуальные на настоящий момент формы проведения профориентационных мероприятий.

*Тематические квесты.* Квест представляет собой игру (компьютерную или на местности), в которой команды или отдельные игроки в рамках заранее объявленной легенды проходят этапы, последовательно выполняя задания и находя спрятанные или зашифрованные организаторами ключи (коды, ответы на вопросы). Побеждает игрок или команда, первыми выполнившие все задания и пришедшие к конечной цели. Такая игровая форма может быть использована применительно к любому виду деятельности, в данном случае – к реалиям любой профессии или специальности. Плюсом компьютерных квестов является то, что они позволяют распространять действие игры на участников из нескольких регионов.

*Активизирующие профориентационные опросники.* Главной целью и особенностью активизирующих опросников является не столько получение информации о школьнике, сколько стимулирование его размышлений о перспективах личностного и профессионального самоопределения. Учащиеся должны быть включены в интересную, но одновременно простую и понятную для них деятельность, где размышление над



подобными (сложными) вопросами являлась бы лишь элементом деятельности. К активизирующим профконсультационным опросникам можно отнести опросник «За и против», состоящий из трех частей: «За и против – 1» предназначен для ориентировочного определения привлекательных групп профессий (кем хотел бы стать подросток; «За и против – 2» служит для ориентировочного определения желания подростка использовать и развивать в работе те или иные свои качества (каким бы он хотел быть); «За и против – 3» служит для определения профессиональных ценностей данного подростка (зачем, ради чего он хотел бы заниматься данным делом).

*Дни и Недели открытых дверей, презентации учебных заведений.* Цель мероприятий – обратить внимание абитуриентов на учебное заведение, специальность, отрасль, привлечь абитуриентов к обсуждению и ответить на все их вопросы, касающиеся условий поступления, направлений обучения и т.д. Преподаватели и сотрудники учебных заведений отвечают на вопросы старшеклассников и их родителей, знакомят их с учебной, научной и культурной жизнью заведения, демонстрируются используемые в процессе обучения технологии, учебно-материальная и информационная базы.

*Тренинг* - один из видов интерактивного обучения. Тренинги, как правило, включают в себя ролевые игры, командную / групповую работу, выполнение практических заданий, провокации, мозговые штурмы. Это самая лучшая форма приобретения навыков, взгляда «со стороны» (некоторые, увидев себя в видеозаписи на камере говорят что-то вроде: «Я так никогда не говорю, не делаю, я не мог так махать руками»), обмена практическими наработками. Программа тренинга должна четко соответствовать заявленной теме, а упражнения — информационным блокам. После составления программы тренинга и отбора техники и методики занятий определяют место, условия проведения и все техническое оснащение для занятий: видеомэгаффон, экран, музыкальный проигрыватель, наглядные пособия.

Проведение тренинга включает три этапа:

- I этап тренинга «Введение в работу» играет важную роль, так как в значительной степени определяет эффективность всего мероприятия. На этом этапе тренинга происходит знакомство участников, объявляются цели и задачи обучения, выясняются ожидания и потребности участников.

- II этап тренинга начинается с анализа конкретной ситуации, выявления проблем и их обсуждения. Анализ конкретных ситуаций позволяет в условиях обучения обратиться к конкретному опыту с целью его осмысления. Основная задача этого этапа – помочь участникам соотнести свой опыт с предлагаемыми подходами и моделями, провести их обсуждение в ходе групповой работы, самостоятельно выработать ориентиры и способы действий в реальных условиях. При выборе ситуаций для анализа необходимо соблюдать следующие требования: ситуации должны быть реальными и предполагать отработку конкретных навыков или моделей.

- На заключительном этапе тренинга проводится подведение его итогов. Ведущий делает обобщение полученных результатов, обзор использованных методов, а также выясняет мнение группы о достигнутых результатах и завершает упражнения, начатые во время выяснения ожиданий участников.

*Форсайт* – это интеллектуальная технология совместного проектирования будущего. Этот формат коммуникации позволяет участникам создать коллективный образ будущего и договориться о совместных действиях по его достижению.

*Флешмоб* – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (*сценарий*) и затем расходится. Флешмоб является разновидностью смартомоба. Сбор участников флешмоба осуществляется при помощи средств связи. Цели флешмоба достигаются за счёт «эффекта толпы».

Рассмотрим примеры практико-ориентированных и активизирующих *методов*:

1. *Воркшоп* (Workshop) является активным развивающим методом групповой работы. Уже само понятие (в переводе с английского workshop – мастерская) указывает на его центральную идею: на workshop все участники активны и самостоятельны. Workshop представляет собой исследование, в центре которого лежит отдельно взятая и неоднозначная проблема. Workshop помогает актуализировать опыт, имеющийся в группе и интегрировать на основе существующих ресурсов новый взгляд и понимание рассматриваемой проблемы.

2. *Профориентационные игры*. Игра – очень эффективный для восприятия метод работы: взрослому она дает возможность увидеть проблему в целом, а школьнику – на практике приобрести навыки принятия решения и овладеть ролевым поведением.

Для достижения максимальной эффективности при проведении игры важно стараться выполнять следующие условия:

- поддерживать высокую динамику, не давать участникам отвлекаться;
- соблюдать принцип добровольности;
- не проигрывать одно игровое упражнение много раз;
- предоставлять игрокам возможность высказываться как можно больше и чаще;
- при планировании занятия иметь в запасе несколько игровых упражнений;
- не стремиться после каждого упражнения подводить обстоятельный итог: более важен эффект последствий.

Требования, которым должен соответствовать ведущий: умение свободно ориентироваться в профориентационной проблематике; профессиональный такт, уверенность в себе, смелость экспериментатора, владение дисциплиной.

Условно игры, используемые в профориентации, можно разделить на четыре типа:

2.1. *Игры-«заигрывания»* (для младших школьников). Не являются строго профориентационными и используются для налаживания контакта с учащимися. Примером таких игр могут послужить игровые ситуации, используемые в тренингах общения, тренировки памяти и внимания, смекалки. Рекомендуются игры «Цепочка профессий», «Угадай профессию», викторина «Предмет труда» и т.п.

2.2. *Игры, моделирующие аспекты профессиональной деятельности* (для школьников среднего звена). Могут быть ознакомительными и пробными (тренинговыми).

Ознакомительные – информируют школьников об особенностях различных профессий, профессиональных требованиях к сотруднику, условиях труда.

При разработке ознакомительных игр учитываются психологические признаки труда (по Е.А. Климову).

Пробные (тренинговые) игры – направлены на самопознание. В них моделируются производственные отношения, общение. Эти игры («Ассоциации», «Стажеры-инопланетяне», «Защита профессий», «Угадай профессию» и т.д.) не отражают специально поставленную проблему профессионального выбора, но, поскольку выбор профессии предполагает знание мира профессий и собственных профессионально важных

качеств, проводить их весьма полезно. Применяемые техники «Информационная карта», «Плюс, минус».

2.3. *Игры, моделирующие построение личного профессионального плана, профессиональных и жизненных перспектив (для старшеклассников).* Личный профессиональный план строится с учетом следующих факторов: профессиональные склонности, общие и специальные способности, уровень притязаний, информированность о мире профессий, мнение сверстников, мнение родителей, потребность общества в кадрах. Данная группа игр позволяет старшекласснику осознать роль труда в своей жизни и жизни общества, поставить профессиональную цель, согласованную с другими целями, и сформулировать ближние профессиональные цели. Это могут быть игры, симулирующие собеседование с профессионалом, работодателем или приемной комиссией образовательной организации.

2.4. *Игры моделирующие систему управления выбором профессии со стороны специалистов (для взрослых).* Предназначены для подготовки и переподготовки специалистов, занимающихся профориентацией. Игры этого типа можно назвать учебно-профориентационными или управленческо-профориентационными. Это игры, имитирующие взаимодействие различных социальных институтов в системе профориентации (школа, семья, центры профориентации, профессиональные учебные заведения, медицинские учреждения и т.п.). Проводятся в форме деловой игры-тренинга. Требуют предварительного изучения теоретического материала. Примеры: "Отдел кадров", "Мета-интервью" и т.д.

#### РАЗДЕЛ 4. Оценка эффективности профориентационного мероприятия.

Проведенное профориентационное мероприятие необходимо проанализировать на предмет его эффективности, т.е. нужно понять, достигнуты ли поставленные цели и ожидаемые результаты, и определить практическую ценность мероприятия – приобретение знаний и навыков, способствующих осознанному выбору профессии и эффективному поведению на рынке труда.

Результаты оценки эффективности мероприятия важны для совершенствования его программы и для дальнейшего планирования профориентационной работы в целом. Эффективность отдельного мероприятия значительно возрастает, если оно является логическим продолжением предыдущей работы. Поэтому так важно вести системную профориентационную работу.

Методики и критерии оценки необходимо разработать заранее. Оценивать можно как мероприятие в целом, так и его отдельные части и аспекты.

Оценить эффективность мероприятия можно, например, по модели оценки эффективности обучения Д. Киркпатрика, согласно которой оценка производится на нескольких уровнях:

##### **1. Уровень непосредственных впечатлений (уровень «реакция»).**

На этом уровне фиксируются *субъективные мнения, суждения и оценки* участников мероприятия – их эмоциональное состояние, интерес, внимание, их мнение о полезности, уровне сложности материала и заданий.

Оценку на этом уровне имеет смысл проводить сразу по завершению мероприятия.

Для изучения субъективных оценок участников мероприятия используются такие методы получения обратной связи, как;

- **опрос.** Проводится в форме интервью, группового обсуждения, дискуссии. При групповом обсуждении, как правило, задается *схема/структура* отзыва – указывается, на какие моменты нужно обратить внимание при оценке. *Например*, участникам предлагается определить:

- самое яркое впечатление от мероприятия;
- что полезного для себя вы вынесли;
- выводы, который вы для себя сделали и т.п.

- **анкетирование.** Участники заполняют заранее подготовленную *оценочную анкету* (образец см. в Приложении), в которую включён стандартизованный набор вопросов. С помощью анкеты можно оперативно оценить первое впечатление от мероприятия, вызванный интерес, качество содержания, полезность приобретённых знаний и навыков и т.п.

- **коллаж.** Участникам предлагается, используя снимки, иллюстрации из старых журналов, открытки и другие визуальные материалы, сделать коллаж. Тему для него задает педагог или сами участники. *Например*

- «Этого я никогда не забуду...»;
- «Это очень важно для построения моей профессиональной карьеры...»;
- «Что я узнал и чему научился...».

В процессе работы над коллажем участники самостоятельно вспоминают все мероприятие и тем самым закрепляют полученные знания, вырабатывают к ним осознанное отношение, понимают их практическую ценность.

При работе над коллажем большую группу лучше разбить на несколько подгрупп.

- **мишень («дартс»)**. Хороший способ визуализировать оценки (и индивидуальные, и особенно – групповые). Оценочная шкала изображается на доске, флипчарте или листе ватмана в виде концентрических кругов – «мишени». Каждому кругу мишени сопоставлен балл оценки. Мишень разбивается на секторы, представляющие все рассматриваемые параметры: удовлетворенность формой подачи материала, практичность материала, доступность для понимания, информативность, актуальность и т.п. Каждый участник оценивает мероприятие, отмечая на мишени баллы, соответствующие его оценке каждого параметра. Можно использовать настоящую мишень для игры в «дартс», на которую участники смогут наклеивать цветные стикеры.

Эта методика экспресс-оценки достаточно эффективна тогда, когда на подведение итогов остается мало времени.

### **2. Уровень усвоения (уровень «обучение»).**

На этом уровне оценивается, насколько *усовершенствовались* знания, *развились* умения и *изменились* установки участников.

Оценить произошедшие изменения можно только в сравнении с исходным уровнем знаний, умений и установок. Поэтому так важно ещё на этапе подготовки программы мероприятия параллельно разработать и чёткие методы измерения результатов.

На этом этапе традиционно используются такие методы оценки, как поведенческие тесты, тематические опросники, контрольные упражнения, наблюдение и т. д. Необходимо оценивать индивидуальный прогресс участников.

### **3. Уровень поведения.**

Самый важный и сложный уровень. На данном уровне происходит оценка того, как изменилось поведение участников в результате профориентационных мероприятий, насколько *используются / реализуются* приобретённые участниками знания, умения и установки в жизненных ситуациях (в отличие от учебных) и *насколько* эффективно они используются.

На данном этапе можно применить такие методы, как: структурированное наблюдение, ведение самоотчетов, а также следующие инструменты для оценки: обзор поведения, контрольный лист поведения, фокус-группа, проверка планов действий и др.

При переходе от уровня к уровню процесс оценки становится более трудным и требует больших временных затрат. Поэтому на практике чаще всего используется оценка мероприятия на уровне непосредственных впечатлений (понравилось / не понравилось, было интересно/не интересно, полезно/бесполезно и т.п.). Оценка на более высоком уровне практически не используется. Эффективность проведенного мероприятия подтверждается и достижением запланированных результатов.

### **4. Уровень результатов.**

Основными результатами профориентационного мероприятия или профориентационной работы в целом являются:

- повышение уровня осведомленности учащихся о мире профессий и эффективном поведении на рынке труда. Здесь важно учитывать какой уровень знаний о мире профессии и региональном рынке труда был у учащихся до мероприятия/комплекса мероприятий и как он изменился после проведенной работы. *Например,*

- до мероприятия учащийся называл 10 профессий, после – 20;

- до мероприятия мог рассказать о содержании 5 профессий, после – 10 и т.п.;

- повышение уровня знаний учащихся о своих профессиональных интересах, способностях и личностных особенностях. Здесь важно учитывать, какой уровень представлений был у учащихся до мероприятия / комплекса мероприятий и как он изменился после проведенной работы, и обратить внимание на адекватность этих представлений;

- увеличение количества учащихся, имеющих обоснованный индивидуально-профессиональный план;

- увеличение количества учащихся, имеющих обоснованные запасные варианты выбора профессии;

- увеличение количества учащихся, имеющих конкретную профессиональную цель;

и др.

В целом, оценка эффективности профориентационного мероприятия имеет неоспоримую сложность, вызванную тем фактом, что невозможно быстро и достоверно получить ответ на вопрос, насколько выбор, сделанный самоопределяющейся личностью, является правильным и точным, поскольку главным критерием оценки здесь выступает сама человеческая жизнь, состоявшаяся или несостоявшаяся.

### **Критерии и показатели готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению, согласованные с выбором профиля обучения**

Критерии	Показатели	
	9 класс	10-11 классы
Когнитивный	1. Знание своих склонностей, способностей, индивидуальных качеств.	
	2. Владение способами самодиагностики и саморазвития.	
	3. Знание многообразия мира труда и профессий; необходимости профессионального выбора в соответствии со своими желаниями, склонностями, способностями.	3. Знание предметной стороны профессиональной деятельности; общих и специальных профессионально важных качеств.
	4. Понимание специфики профильного обучения, его значения для профессионального самоопределения.	4. Знание своих интересов, склонностей, способностей.
Мотивационно-ценностный	1. Заинтересованность в получении знаний. 2. Положительное отношение к продолжению обучения в соответствии с избираемым профилем. 3. Осознанная мотивация на профильное обучение как условие для достижения поставленной цели выбора	1. Устойчивые познавательные интересы. 2. Отношение к избираемой профессиональной деятельности (понимание общественной и личной значимости избираемой профессиональной деятельности, присутствие интереса к избираемой профессии в системе ценностных ориентаций).

	<p>желаемой профессиональной деятельности.</p> <p>4. Осознание необходимости выбора профиля обучения на основе соотнесения своих профессиональных намерений с личностными склонностями и возможностями.</p> <p>5. Адекватное отношение к себе как субъекту выбора профиля обучения, самостоятельность и активность при осуществлении выбора.</p>	<p>3. Адекватная самооценка профессионально важных качеств.</p>
Деятельностно-практический	<p>1. Проявление волевых усилий в достижении поставленных профессионально-ориентированных целей.</p>	
	<p>2. Проявление своего творческого потенциала, коммуникативности и самостоятельности в достижении наивысших результатов по интересующим, профессионально значимым учебным дисциплинам.</p>	<p>2. Готовность к исследовательской, преобразовательной и коммуникативной деятельности в избранной сфере.</p> <p>3. Ориентация на творчество.</p> <p>4. Стремление к совершенствованию профессионально важных качеств.</p>

## **РАЗДЕЛ 5. Специфика профориентационной работы и возможности трудоустройства обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ).**

Профессиональная ориентация обучающихся с ОВЗ проводится с целью определения их способности к профессиональному обучению с учетом состояния здоровья, психофизиологических возможностей, психологических особенностей, способностей, интересов и склонностей, оказания содействия в профессиональном самоопределении.

Для того чтобы профессиональное самоопределение учащихся с ОВЗ было успешным, важно развивать у них активное отношение к себе, своим возможностям, осознание необходимости максимально адекватной оценки учащимися своих психофизиологических особенностей.

Диапазон различий в развитии детей и подростков с ОВЗ чрезвычайно велик:

- от практически нормально развивающихся, испытывающих временные и относительно легко устранимые трудности, до детей с необратимым тяжелым поражением центральной нервной системы;

- от детей, способных при специальной поддержке на равных обучаться вместе с нормально развивающимися сверстниками до детей, нуждающихся в адаптированной к их возможностям индивидуальной программе образования.

Все эти особенности осложняют профориентационную работу с данными группами обучающихся. Сложности возникают и на этапе подбора методического инструментария для диагностики, так и при подборе профиля профессиональной подготовки.

В этих условиях профессиональное ориентирование детей с ОВЗ необходимо:

- осуществлять комплексно, вовлекая в этот процесс различных специалистов и родителей;

- адаптировать к возможностям подростка с ОВЗ методический инструментарий для определения типологических особенностей личности, выбирающей профессию;

- корректировать профессиональные планы подростков с ОВЗ в соответствии с их возможностями на протяжении всего периода профориентации.

- проводить психолого-педагогическую работу по воспитанию качеств, необходимых для овладения той или иной профессией, рамках корректировки профессиональных планов.

Одним из важных и ответственных направлений профориентационной работы с подростками с ОВЗ является профессиональная психофизиологическая и психологическая диагностика, которая предоставляет объективную информацию об особенностях и возможностях подростка, его профессионально ориентированных интересах и склонностях.

Для проведения психолого-педагогической диагностики обучающихся рекомендуется использовать следующие методики и диагностики:



Цель диагностики	Рекомендуемые методики
Диагностика образовательных запросов обучающихся, мотивов, интересов и склонностей	Анкета мотивов выбора профессии Методика «Или-или» (модификация методики «Дифференциально-диагностический опросник» Е.А. Климова) Опросник Дж. Холланда для выявления подходящей сферы деятельности
Диагностика и самодиагностика предрасположенности к определенным направлениям образовательной деятельности	Тест «Тип вашего темперамента» Характерологический опросник К. Леонгарда
Диагностика склонности к различным сферам профессиональной деятельности	Методика А.Е. Голомштока «Диагностика интересов» Методика А.Е. Голомштока «Карта интересов» Опросник профессиональных склонностей (модификация методики Л.А. Йовайши)
Диагностика интеллекта	ШТУР (школьный тест умственного развития)
Диагностика личностных особенностей	Определение темперамента (модификация опросника Г. Айзенка) Поведение в конфликте (модификация методики К. Томаса)

По итогам диагностики должно быть организовано индивидуальное консультирование обучающихся и их родителей. С результатами диагностического исследования подростков с ОВЗ нужно начинать знакомить с позитивной информации, чтобы эмоционально подготовить их к восприятию информации об ограничениях в сфере выбора профессий.

В профессиональном консультировании подростков с ОВЗ структурно включаются следующие виды работы:

- анализ результатов медико-психологического обследования (в связи с наличием у подростков на основе главного дефекта в развитии различных нарушений в психическом здоровье);
- психолого-педагогическое обследование (поскольку в процессе обучения, воспитания, развития у этих детей возникают специфические трудности);
- социально-психологическое консультирование, помогающее подростку с ОВЗ включаться как в малые группы, так и быть принятым в более широкое социальное окружение;

Необходимым условием консультирования подростков с ОВЗ является их желание консультироваться – получать помощь в разрешении вопросов (затруднений), обусловленных психологическими причинами, а также готовность принять ответственность за свое профессиональное будущее. Границы этой ответственности у подростков с ОВЗ варьируют от высокой активности и самостоятельности, когда подросток действительно является хозяином собственной жизни и сам стремится искать выход из затруднительных ситуаций, до высокой инфантильности и зависимости от других.

И поскольку инфантильность является распространенной чертой подростков с ОВЗ, в ходе профессионального консультирования необходимо предпринимать специальные действия для побуждения (актуализации) собственной активности и ответственности консультируемого: позитивный настрой, укрепление веры в его силы и возможности.

Для повышения эффективности профконсультирования большое значение имеет привлечение к этой работе педагогов и родителей подростков с ОВЗ.

В индивидуальном профессиональном консультировании подростков с ОВЗ, как ни в каком другом, необходимо использовать различные формы работы, такие как групповые тренинги по отработке профессионально значимых навыков, ролевые игры, позволяющие «примерить» различные профессиональные роли, просмотр и обсуждение видеоматериалов и т.п.

Важной задачей комплексной профориентации является формирование у подростков с ОВЗ профессионального выбора и мотивации к деятельности, адекватной их возможностям, так как они испытывают трудности следующего характера:

- из-за ограничений в познании окружающего мира часто недостаточно сформированы представления о видах профессиональной деятельности;
- из-за высокой конкуренции на рынке труда может быть затруднено трудоустройство подростка по престижным профессиям;
- из-за отсутствия сети специализированных учебных заведений, позволяющих получить избранную профессию, затруднено составление профессиональных планов.

Важно соблюдать принцип соответствия выбираемой профессии интересам, склонностям, способностям и возможностям подростка, соотносенных с реальным состоянием его здоровья и имеющимися ограничениями. Кроме того, подросток должен осознавать свои перспективы реализации в будущей профессиональной деятельности.

Обозначим некоторые *проблемы*, характерные для профессионального самоопределения детей с ОВЗ:

1. Отсутствие помощи в профессиональном самоопределении со стороны родителей и неадекватные семейные установки могут затруднить этот процесс для подростков, имеющих ограничения здоровья. Нередко советы родителей бывают ориентированы на более «престижные» и менее «перспективные» профессии. Их представления о «правильном» выборе часто не соответствуют реальной жизни и больше соотносятся с прошлыми социально-экономическими периодами развития страны. Родители могут деформировать представления ребенка о своих способностях и возможностях, «инвалидизируя» его. При благоприятных семейных условиях к подростковому возрасту у молодого человека формируется адекватное самовосприятие, подбирается подходящая сфера профессиональной деятельности.

2. Подростки в своем выборе часто ориентируются на стереотипы общественного сознания, культивируемые современными средствами массовой информации. При этом их внимание, как правило, направлено не на конкретные профессии, а на определенный образ жизни, где профессия – всего лишь средство достижения желаемого. Существенное влияние на профессиональный выбор подростков играет мнение сверстников. Поэтому профориентационная деятельность педагогов-психологов должна включать групповые формы работы. Особенно это актуально при интегративных и инклюзивных формах образования.

Обозначим **методы**, которые применяются в процессе профориентационной работы:

1. Объективные тесты с выбором ответа. К ним относятся интеллектуальные тесты, тесты специальных способностей, а также тесты достижений, определяющие уровень знаний, умений и навыков.

2. Тесты-опросники, диагностирующие черты личности и направленность: интересы, установки, отношения, ценностные ориентации.

3. Методики субъективного шкалирования и самооценки, предусматривающие оценку каких-то объектов внешнего мира, людей, событий своей жизни либо себя самого.

4. Интерактивные методики. В эту группу входят психологическая беседа (интервью), являющаяся методом прямого взаимодействия и поэтому сочетающая сбор информации с психолого-педагогическим взаимодействием; ролевая игра, которая, так же как и беседа, относится к коррекционно-диагностическим методам.

5. Проективные методики, построенные главным образом на интерпретации ответов опитанта на внешне нейтральные вопросы, его реакций на ситуации, допускающие множественность возможных суждений при восприятии. По этим ответам и реакциям профконсультант судит о глубинных мотивах поведения, жизненно и профессионально значимых событиях, личностных смыслах и т. д.

6. Стандартизированное аналитическое наблюдение, характеризуемое наличием цели и предмета наблюдения, процедурной схемы, выделенными признаками и способами их регистрации. На основании анализа признаков наблюдения производится интерпретация поведения и принимается решение.

7. Приборные психофизиологические методики, применяемые в основном в целях профотбора. С их помощью регистрируют физиологические индикаторы. К этой группе методик относятся также аппаратные поведенческие методики. С их помощью диагностируют элементарные психические функции (скорость реакции, чувство равновесия, психомоторную реакцию) и свойства нервной системы. Разновидностью аппаратных методик являются тесты-тренажеры для диагностики определенных профессиональных умений.

Рассмотренные группы методов психодиагностики позволяют осуществить сбор информации, необходимой для оказания профориентационной помощи. Применение конкретных методов, направленных на решение профориентационной проблемы, определяет психодиагностическое поле деятельности профориентолога, позволяют подобрать и модифицировать конкретные методики, адекватные уровню развития и особенностям здоровья подростков.

**Формы** профессиональной ориентации обучающихся с ОВЗ ничем не отличаются от форм работы с другими детьми и подростками. При планировании работы в той или иной форме педагогу необходимо учитывать физиолого-психические особенности обучающихся и дозировать время и нагрузку, при необходимости использовать дополнительные технические или иные средства.

Формы профориентационной работы с детьми и подростками, имеющими отклонения в развитии, достаточно многообразны:

- профессионально – ориентационные беседы;
- занятия в кружках, мастерских;
- экскурсии на предприятия, в учреждения профессионального и высшего образования, в службу занятости населения;

- профориентационные ролевые игры, квесты;
- встречи со специалистами;
- участие в днях открытых дверей, проводимых вузами и колледжами;
- профессиональные пробы и социальные практики;
- участие в профориентационных конкурсах, выставках, фестивалях;
- использование информационных стендов, стенгазет, сайтов и прочего.

Рассмотрим наиболее формы профориентационной работы с обучающимися с ОВЗ.

*Экскурсии профориентационной направленности* представляют собой форму организации познавательной деятельности, направленную на получение и анализ информации непосредственно в конкретных условиях профессиональной деятельности людей. В результате экскурсий школьники могут на практике получить конкретные знания о работе различных специалистов и информацию о возможном месте работы.

*Профориентационные встречи со специалистами* различных профессий имеют цель прямого общения школьников с профессионалами, которые на основе личного опыта могут рассказать об особенностях своей профессии, чем она их привлекла, о возможностях профессионального совершенствования и карьерном росте.

*Профессиональные пробы* школьников призваны определить, соответствует ли характер данной работы способностям и умениям ученика. Прохождение профессиональных проб необходимо осуществлять по всем основным (базовым) сферам профессиональной деятельности («человек-человек», «человек-художественный образ», «человек-знаковая система», «человек-техника», «человек-природа»).

*Профессиограмма* – это описание совокупности разноуровневых характеристик работника, необходимых для успешного овладения данной профессией и профессионального роста. Зачастую в профессиограммах есть информация о сроках и способах овладения профессией, о среднем времени профессионального развития и об основных требованиях, предъявляемых профессией к работнику.

*Профориентационные и ролевые игры, тренинги личностного роста* способствуют самопознанию подростка и формированию необходимых для получения профессионального образования и будущей профессиональной деятельности личностных качеств.

Целесообразно нацеливать обучающегося на профессии, которые показаны ему по состоянию здоровья. Перечень профессий и специальностей, рекомендованных для получения профессионального образования обучающимся с различными отклонениями в здоровье, представлен в *приказе Минтруда России от 04.08.2014 № 515 «Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности»*.

Согласно данным методическим рекомендациям:

1. Для детей с психическими заболеваниями противопоказаны следующие факторы производственной среды и трудового процесса: нервно-психическое напряжение, требующее длительного и интенсивного сосредоточения внимания, памяти, связанное с обилием информации, подсчетами, необходимостью принятия быстрых самостоятельных решений, относительно сложными контактами с окружающими людьми, работы движущихся механизмов, в соседстве с глубиной и на высоте, с режущими инструментами, вблизи огня и др.; повышенные уровни интенсивности шума и вибрации,

воздействие высокотоксикологических химических веществ, электромонтажных полей, высоких и низких температур, неблагоприятные метеорологические условия; тяжелые физические нагрузки, длительная вынужденная рабочая поза, длительное пребывание на ногах (прочие нарушения, движения в нижних конечностях), рабочие операции, связанные с точностью движений (при нарушении тонкой моторики рук).

*Рекомендуемые профессии и специальности, отрасли:*

- слесарные и слесарно-сборочные работы;
- строительные, монтажные и ремонтно-строительные работы;
- трикотажное производство;
- местная промышленность народные художественные промыслы;
- брошюровочно-переплетные и отделочные процессы;
- зеленое хозяйство (озеленитель);
- сельское хозяйство;
- профессии рабочих, общие для всех отраслей народного хозяйства (дворник, младшая медицинская среда (санитарка), рабочие плодоовощного хранилища, садовник, уборщик производственных и служебных помещений).

2. Для детей с заболеваниями нервной системы противопоказаны следующие факторы производственной среды и трудового процесса: повышенные уровни интенсивности шума и вибрации, воздействие высокотоксических химических веществ и вредных волнующих факторов; работа, требующая полноценных функций обеих верхних конечностей, полной амплитуды движений в крупных суставах; работа с длительным пребыванием на ногах, подъемом и спуском по лестнице, подъемом и переноской тяжестей; работа, связанная с повышенной опасностью травматизма; длительная вынужденная рабочая поза, связанная с точностью движений; воздействие высоких и низких температур, психическое напряжение в связи с работой, требующей повышенного внимания, принятия самостоятельных решений в условиях опасности для больного.

*Рекомендуемые профессии и специальности, отрасли:*

- слесарные и слесарно-сборочные работы;
- электротехническое производство;
- общие профессии деревообрабатывающих производств;
- местная промышленность народные художественные промыслы;
- швейное производство;
- сельское хозяйство;
- профессии рабочих, общие для всех отраслей народного хозяйства.

3. Для детей с ортопедическими заболеваниями противопоказаны следующие факторы производственной среды и трудового процесса: работа, требующая полноценной функции обеих конечностей, полной амплитуды движений в крупных суставах, заданного темпа выполнения производственных операций, поднятия тяжестей на высоту и их перемещения; работа, выполняемая в неблагоприятных микроклиматических условиях (холод, сырость); работа, связанная с повышенной опасностью травматизма, в контакте с токсическими веществами сосудосуживающего действия; работа с длительным пребыванием на ногах, требующая полной сохранности объема движений в суставах, объемом и спуском по лестнице, подъемом и переноской тяжестей; длительное фиксированное положение тела с отсутствием возможности перемены положения, предписанный темп работы; шум, вибрация.

*Рекомендуемые профессии и специальности, отрасли:*

- производство и ремонт часов;
- производство и ремонт кожаной обуви;
- местная промышленность народные художественные промыслы;
- швейное производство;
- связь;
- торговля (контролер-кассир).

4. Для детей, имеющих патологию органа зрения противопоказаны следующие факторы производственной среды и трудового процесса: значительная и средней тяжести физическая нагрузка, вынужденная рабочая поза, чрезмерная значительная и средняя нервно-психическая нагрузка, неблагоприятные метеорологические условия (условия «горячего» или «холодного» цеха), контакт с вредными веществами 1, 2, 3, классов опасности, напряжение зрения выше погранично допустимого уровня, производственный шум, вибрация, постоянные наклоны туловища, ультразвук и различные виды излучения выше предельно допустимых уровней, освещенность рабочего места ниже нормы, напряжение зрения – размеры менее 0,5 мм, работа в вечернюю смену, в цехах, в которых имеются движущиеся (перемещающиеся) агрегаты, оборудование и устройства.

*Рекомендуемые профессии и специальности, отрасли:*

- зеленое хозяйство (озеленитель);
- связь;
- сельское хозяйство;
- местная промышленность народные художественные промыслы.

5. Для детей, имеющих заболевание уха и горла противопоказаны следующие факторы производственной среды и трудового процесса: работа, требующая хорошего слуха или общения с людьми; работа, связанная с опасностью травматизма (на высоте, на неустойчивых плоскостях, у движущихся механизмов на конвейере и др. работа, связанная с опасностью травматизма по причине отсутствия слухового контроля); повышенные уровни шума, вибрации неблагоприятные метеорологические и микроклиматические факторы; контакт с химическими веществами нейротоксического действия; работа, требующая хорошей координации движений.

*Рекомендуемые профессии и специальности, отрасли:*

- профессии рабочих, общие для всех отраслей народного хозяйства;
- механическая обработка металлов и других материалов;
- слесарные и слесарно-сборочные работы;
- строительные и ремонтно-строительные работы;
- электротехническое производство;
- трикотажное производство;
- производство и ремонт кожаной обуви;
- швейное производство;
- кондитерское производство;
- зеленое хозяйство;
- связь;
- сельское хозяйство;
- местная промышленность народные художественные промыслы.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ. Глоссарий.**

Рассмотрим основные понятия, используемые в профориентационной работе.

**Анализ профессиональной деятельности** – способ психологического исследования и анализа профессии, результатом которого является составление профессиографического описания данной профессиональной деятельности.

**Банк вакансий** – информация о вакантных (свободных) рабочих местах на предприятиях и в организациях.

**Банк рабочих мест** – банк компьютерных данных о рабочих местах и их характеристиках.

**Биржа труда (служба занятости)** – государственная организация, на которую возложено решение вопросов обеспечения занятости населения на определенной территории, включая содействие гражданам в трудоустройстве на рабочие места и вакантные должности; выплату пособий по безработице; организацию подготовки и переподготовки незанятого населения; организацию общественных работ.

**Вакансия** – свободное рабочее место, незанятая должность

**Востребованность профессии на рынке труда** – соотношение емкости спроса и емкости предложения на рынке труда.

**Должностная инструкция (описание работ)** – нормативный документ, регламентирующий деятельность работника в структуре организации, определяющий организационно-правовое положение, содержание и условия его эффективной работы.

**Должность** – служебная обязанность, служебное место. Это круг действий, возложенных на определенного человека и безусловных для выполнения.

**Кадровая политика** – целостная и объективно обусловленная стратегия работы с персоналом, объединяющая различные формы, методы и модели кадровой работы и имеющая целью создание сплоченного, ответственного и высокопроизводительного персонала, способного адекватно реагировать на меняющиеся требования рынка.

**Кадровое агентство** – агентство по трудоустройству или подбору персонала.

**Карьера** – 1) осознанный трудовой путь человека; 2) продвижение по служебной лестнице – успешное продвижение вперед в общественной, служебной, научной, профессиональной или иной деятельности; 3) сознательный способ организации профессиональной жизни, включающий продвижение к намеченному профессиональному, должностному или социальному статусу, что в широком смысле способствует самореализации, саморазвитию, самоутверждению человека в профессии и жизни.

**Карьера вертикальная** – деловая карьера, предполагающая подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности с повышением уровня оплаты труда)

**Карьера горизонтальная** – деловая карьера, предполагающая либо перемещение работника в другую функциональную область деятельности; либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (изменение обязанностей при сохранении занимаемой должности)

**Квалификация** – 1) уровень подготовленности индивида к профессиональной деятельности; 2) наличие у работника знаний, навыков и умений, необходимых для выполнения им определенной работы. Квалификация работников отражается в их тарификации

**Классификация профессий** – объединение профессий в группы в соответствии с установленными критериями: отрасль экономики, цель труда, преобладающие компетенции, уровень образования и т.д.

**Коллективный договор** – правовой акт (соглашение), регулирующий социально-трудовые отношения и заключаемый работниками организации с работодателем.

**Конкурентоспособность** – способность выдержать конкуренцию в борьбе за достижение лучших результатов.

**Конкуренция на рынке труда** – наличие большого числа независимых покупателей и продавцов рабочей силы и возможность для них свободно входить на рынок труда и покидать его.

**Конъюнктура рынка** – совокупность условий, определяющих в каждый данный момент состояние спроса и предложения.

**Медицинские противопоказания** – это перечень заболеваний, препятствующих обучению и работе по данной профессии.

**Мотивы профессиональной деятельности** – это внутренние побуждения, определяющие направленность активности человека в профессиональном поведении в целом и ориентации человека на разные стороны самой профессиональной деятельности (на содержание, процесс, результат и др.) или на факторы, лежащие вне профессиональной деятельности (зарботок, льготы и др.).

**Объекты профориентации** – обучающиеся того или иного образовательного учреждения.

**Организационно-педагогическое сопровождение** – это совокупность организационных действий, направленных на управление и координацию деятельности, распределение полномочий и ответственности субъектов системы профессиональной ориентации населения (организационная составляющая) по определению содержания, форм и методов сопровождения профессионального самоопределения граждан, программно-методического и информационного обеспечения, адекватного целям, принципам организации данного вида деятельности (педагогическая составляющая).

**План поиска работы** – письменный план (личная программа действий), четко определяющий последовательные шаги, которые клиенту следует предпринять для своего трудоустройства.

**Престижность** – значимость, привлекательность, приписываемая в общественном сознании различным сторонам деятельности людей: социальному положению, профессии, социальным группам, институтам и т.д.

**Профдиагностика** – система действий, направленных на выявление определенных склонностей (способностей, интересов) личности к той или иной профессиональной деятельности, с помощью разработанных методик и различного инструментария.

**Профессиограмма** – описание профессии, где отражены ее требования к человеку (система количественно измеримых медико-биологических, психофизиологических и социально-психологических свойств и качеств, необходимых для успешного овладения профессией)



**Профессиография** – одно из направлений профориентации, связанное с описанием профессий (специальностей), включающее их требования к психофизиологическим качествам человека. Результатом профессиографии являются профессиограммы и психограммы.

**Профессиональная агитация** – это средство идейного психолого-педагогического воздействия на сознание и настроение молодежи, их родителей и других групп населения с целью формирования у них определенных профессиональных, нравственных и др. общественных ценностей, побуждающих к сознательному и обоснованному выбору профессии и подготовки к ней (здесь идет формирование глубинных мотивов личности).

**Профессиональная адаптация** – активный процесс приспособления личности к производству, условиям рынка труда, особенностям конкретной деятельности, новому социальному окружению, трудовому или учебному коллективу. Адекватная самооценка личности своей профессиональной пригодности может рассматриваться как один из факторов ее успешной адаптации. Успешность адаптации является критерием правильного, обоснованного выбора профессии.

**Профессионально важные качества (ПВК)** – относительно устойчивые, мало подверженные развитию и тренировке индивидуально-личностные особенности, которые существенно сказываются на успешности профессиональной деятельности, а также влияют на освоение профессиональных знаний, умений и навыков.

**Профессиональное воспитание (развитие)** – формирование положительного отношения обучающихся к различным видам профессиональной деятельности; формирование профессиональных и личностных качеств, навыков, способов и стратегий профессиональной культуры человека – основы для решения актуальных социально-профессиональных задач

**Профессиональное информирование** — ознакомление с современным состоянием рынка труда и производства, потребностями в квалифицированных кадрах, рынком профессий и др.

**Профессиональное консультирование** — оказание помощи учащемуся в осознанном выборе профессионального пути с учётом его психологических особенностей и потребностей общества.

**Профессиональная ориентация или профориентация** – комплекс социальных, педагогических, психологических и медицинских мероприятий, направленных на помощь человеку в профессиональном самоопределении.

**Профессиональный отбор** — определение уровня профпригодности человека к конкретной профессии в соответствии с нормативными требованиями.

**Профессиональный подбор** — предоставление рекомендаций, основанных на результатах психологической, психофизиологической и медицинской диагностики, по поводу выбора профессии;

**Профессиональные пробы** ориентированы на знакомство с различными типами и видами профессиональной деятельности в реальной практике, выход на которые имеют различные профили обучения на старшей ступени образования. Они помогают старшеклассникам провести пробы нового профессионально целесообразного коммуникативного поведения в имитирующих профессиональную деятельность условиях.

**Профессиональная пропаганда** способствует формированию положительной мотивации к профессиям, в которых общество испытывает необходимость.

**Профессиональное просвещение** – научно организованное информирование о содержании трудовой деятельности, путях приобретения профессий, потребностях рынка труда, а также требованиях профессий к индивидуально-психологическим особенностям личности.

**Профессиональное резюме** – краткое описание биографии потенциального работника, где указывается его образование, опыт, интересы и иная информация; цель резюме – самохарактеристика, эффективное средство самопрезентации на рынке труда.

**Профессиональное самоопределение** – система установок личности (когнитивных, оценочных, мотивационных) по отношению к конкретной профессиональной деятельности и самореализации в ней.

**Профессия** – род трудовой деятельности, являющийся обычно источником существования и требующий определенной квалификации

**Работодатель** – индивид, который управляет экономическим предприятием (собственным или вверенным ему государственным, совместным, акционерным) или же самостоятельно занят профессиональной или ремесленной деятельностью и имеет одного или более наемных работников; работодатель – это тот, кто может дать работу

**Рабочее место** – оснащенная необходимыми техническими средствами пространственная зона, в которой совершается трудовая деятельность.

**Рынок труда** – отношения между покупателями и продавцами, определяющие условия найма и использования рабочей силы.

**Система профессиональной ориентации** – деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий, учреждений, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества в целом.

**Склонность** – эмоциональные предпочтения определенных занятий, к которым есть способности.

**Специализация** – 1) сосредоточение деятельности на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции; 2) приобретение специальных знаний в определенной области (часть специальности); 3) разделение труда по его отдельным формам, видам

**Специальность** – функционально обособленная область трудовой деятельности в рамках одной профессии.

**Способности** – индивидуально-психологические особенности человека, формирующиеся на основе природных задатков и ведущие к успешному овладению той или иной деятельностью.

**Субъекты профориентации** – образовательные учреждения дошкольного, начального, среднего и высшего профессионального образования, органы управления образованием, службы (центры) занятости, работодатели – государственные и негосударственные предприятия / организации / учреждения, семья и семейное окружение, личный круг общения учащихся.

**Условия труда** – совокупность факторов производственной среды, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность человека в процессе труда.

**Экскурсия профориентационная** – форма организации познавательной деятельности, направленной на получение и анализ профессиографической информации непосредственно в конкретных условиях профессиональной деятельности людей.

## ЛИТЕРАТУРА.

1. Методические рекомендации по организации профориентационной работы в Алтайском крае на разных уровнях образования / под ред. И.А. Новиковой. Барнаул: АКИПКРО. 2016. 134 С.

2. Основы профессиональной ориентации молодежи: Учеб.- метод. пособие / О.А. Волкова; под ред. Т.П. Дурасановой. Балашов: Николаев. 2002. 66 С.

3. Особенности работы по профессиональной ориентации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательном учреждении: методические рекомендации / авт.-сост. В.А. Рудаков; автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования». Ханты-Мансийск: Институт развития образования. 2017. 35 С.

4. Профессиональная ориентация инвалидов и лиц с ОВЗ в системе многоуровневого образования: организационные и методические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Москва, 18 ноября 2016 г. / составители: Байрамов В.Д., Ореховская Н.А. М.: МГГЭУ. 2016. 847 С.

5. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. Профориентация. Учебно-методическое пособие. М.: Издательский центр «Академия». 2011. 496 С.

6. Сопровождение профессионального самоопределения школьников: метод. рекомендации / И.А. Килина, Е.В. Пономарева, Н.Т. Рылова, Д.В. Траут; под ред. Е.А. Пахомовой, Е.Л. Рудневой. Кемерово: ГБУ ДПО «КРИПО». 2017. 170 С.

7. Чистякова С.Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. Методическое пособие. М.: Издательский центр «Академия». 2014. 159 С.

8. Региональные профориентационные порталы:

- Вологодская область: <http://viro-profportal.edu.ru>

- Костромская область: <http://www.koipkro.kostroma.ru/npo/MPROFK/default.aspx>

- Курганская область: <http://www.45profor.ru>

- Новосибирская область: <http://portal.prof-karyera.ru>

- Республика Карелия: <http://mycareer.karelia.ru>

- Ростовская область: <http://www.virtualprofdon.ru>

- Самарская область: <http://www.cposo.ru/proforientatsiya/proforientatsionnye-materialy>

- Санкт-Петербург: <http://www.molprof.spb.ru>

- Ханты-Мансийский автономный округ — Югра: [http://iro86.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&id=79&Itemid=596](http://iro86.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=79&Itemid=596)

- Ярославская область: <http://www.profijump.ru>

9. Профориентационные ресурсы широкого профиля:

9.1. Время выбирать профессию (проект Г.В. Резапкиной): [http://www.proftime.edu.ru/index.php?id\\_catalog=24&id\\_position=19](http://www.proftime.edu.ru/index.php?id_catalog=24&id_position=19)

Регулярно обновляемый сайт адресован широкому кругу пользователей – «молодым людям, которые хотят правильно выбрать профессию, и взрослым – родителям, педагогам, психологам, работодателям – которые стараются им в этом помочь». Разделы: «Как выбирать профессию», «Сопровождение профориентационной работы», «Новости регионов» и др.

9.2. Методический кабинет профориентации (проект Г.В. Резапкиной): <http://www.metodkabi.net.ru>

На сайте представлены материалы о профессиональном самоопределении школьников, предпрофильной подготовке. Есть описания профессий (в том числе есть информация по медицинским противопоказаниям для разных профессий), материалы для самодиагностики, адреса учебных заведений. Онлайн тестирование включает разнообразные тесты (интересы, склонности, способности, личностные особенности), для прохождения тестирования требуется регистрация на сайте, которая позволит также сохранить результаты теста в «личной папке». Для специалистов в области профориентации и для школьных психологов на сайте есть раздел «Обучение методам профориентационной работы», который содержит описание семинаров и тренингов для психологов и педагогов. Также на сайте можно найти множество методических материалов: книги, видеоматериалы, статьи.

9.3. Планета HR (проект Hand Hunting Group): <http://www.planetahr.ru>

Сайт-помощник в трудоустройстве и карьерном развитии. Для школьников здесь в первую очередь будет интересен раздел «Профессии», где можно найти подробное описание разных профессий, в том числе и новых, которые еще не так широко распространены. Полезными могут оказаться также исследования и обзоры рынка труда.

9.4. Энциклопедия «Карьера»: <http://www.znanie.info/portal/ec-main.html>

Справочник в сфере трудоустройства – электронная версия «настольной книги» для выпускников вузов и молодых специалистов. Информационные материалы, советы профессионалов, информация компаний-работодателей, тесты и др.

9.5. Портал «Ваше рабочее место»: <http://www.rabochee-mesto.com/about>

Универсальная база информации о профессиях

10. Центры профориентации:

- региональный центр содействия профессиональному самоопределению обучающихся Архангельской области «Профессиональная траектория»: <http://proftraektoria.ru>

- региональный центр профессиональной ориентации учащейся молодежи Белгородской области «Молодчины»: <http://molodchiny.ru/cmi/regionalnyij-czentr-professionalnoj-orientaczii-uchashhejsya-molodyozhi>

- молодежный кадровый центр, Иркутская область: <http://www.profirk.ru>

- негосударственный Центр профориентации «ПрофНавигатор», Иркутская область: <http://prof-navigator.org>

- Красноярский центр профориентации и психологической поддержки населения: <http://www.kcp24.ru/>

- негосударственный центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии», Москва:

<http://www.proforientator.ru> — для школьников и их родителей.

<http://www.profkonsultant.ru> — для студентов и взрослых людей, задумывающихся о смене профессии, работы или построении карьеры.

<http://www.psyliner.ru> — полная информация обо всех развивающих программах Центра.

<http://www.teletesting.ru/modules/region/> — поиск региональных представительств Центра.

- ГБУ города Москвы «Городской центр профессионального и карьерного развития» Департамента территориальных органов исполнительной власти г. Москвы: <http://centrprof.dogm.mos.ru>

- центр профориентации «Разумный выбор», г. Москва: <http://www.shkolniky.ru>

- центр профессиональной ориентации и психологической поддержки Ярославской области «Ресурс»: <http://resurs-yar.ru>

- государственное автономное учреждение Новосибирской области «Центр развития профессиональной карьеры»: <http://www.prof-karyera.ru/>

- центр профессиональной ориентации и психологической поддержки населения Омской области: <http://omprofcentr.ru/>

- краевое государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов «Пермский центр профессиональной ориентации молодежи и психологической поддержки населения»: <http://пцпо.рф>

- Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР»: <http://molprof.spb.ru>

- негосударственный центр «АРТЛичность», профориентация школьников, г. Санкт-Петербург: <http://www.art-lichnost.ru/>

- негосударственное «Бюро профориентации», г. Санкт-Петербург: <http://prof-buro.ru>

- негосударственный «Центр карьеры и профориентации», г. Санкт-Петербург: <http://www.center-prof.ru/>

- негосударственный центр профориентации «Про Мир», г. Санкт-Петербург: <http://www.promir.spb.ru/>

- ГБОУ ДПО Центр юношеского научно-технического творчества Поволжский центр аэрокосмического образования, г. Нижний Новгород: <http://www.pocako.ru>

11. Проекты профориентационной направленности:

11.1. PROект PRO: <http://www.proekt-pro.ru>

Специальные программы для детей от 12 до 16 лет, которые помогут сориентироваться в современном бизнесе и профессиях. Консультации, бизнес-игры, путешествия на предприятия и другие мероприятия по профессиональной ориентации, которые помогут сориентироваться в современном бизнесе и профессиях, попробовать и решить, что подходит для личного будущего, а что останется в памяти как багаж впечатлений. Коммерческий проект.

11.2. Электронный музей профессий: <http://www.project.masterslavl.ru>

Сайт, созданный для помощи подросткам в формировании интереса к миру профессий и выстраиванию своих профессиональных компетенций. Разделы: «Профессиограммы», «Профессиональные праздники», «Взгляд изнутри», «Детский взгляд» и др.

11.3 МастерСлавль: <http://www.profivbor.ru/oproekte.php>

Суть проекта заключается в создании максимально приближенной к жизни модели небольшого города, в котором всё как в настоящей жизни, кроме одного: его жителями и посетителями являются дети. В каждом здании города располагается та или иная мастерская, в которых детей знакомят с основами различных профессий. Задача проекта – сделать посещение города мастеров не просто развлечением, но пробудить интерес к

труду, показать многообразие профессий и дать возможность глубже познакомиться с наиболее понравившимися из них.

11.4. Информационный портал WorldSkillsRussia: <http://worldskills.ru>

WorldSkills – международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом. Россия – полноправный участник движения WorldSkills в 2012 г.

11.5. Программа JuniorSkills: <http://worldskills.ru/juniorskills/>

Программа ранней профориентации и основ профессиональной подготовки школьников JuniorSkills инициирована в 2014 году Фондом Олега Дерипаска «Вольное Дело» в партнерстве с WorldSkills Россия при поддержке Агентства стратегических инициатив, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства образования и науки РФ.

11.6. Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей: <http://www.kvrus.ru/>

Чемпионат проходит в формате профессиональных состязаний и мобильного обучения старшеклассников, студентов и молодых специалистов в целях разработки, продвижения и популяризации новых идей, проектов и услуг, востребованных экономикой и населением регионов России. Одна из наиболее интересных современных практик, обеспечивающих профессионализацию обучающихся на основе системы профессиональных проб.

11.7. Интернет-портал CAREER.RU: <http://career.ru>

Портал посвящен студентам и молодым специалистам, которые только начинают строить свою карьеру. Клиенты CAREER.RU — западные и российские компании, которые заботятся о своем будущем и потому заинтересованы в привлечении и удержании лучших выпускников вузов.

11.8. Атлас новых профессий: <http://atlas100.ru>

Совместный проект Агентства Стратегических инициатив и Школы «Сколково». «Атлас новых профессий» — это альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет. Он поможет понять, какие отрасли будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям.

11.9. «Траектория успеха». Комплексная программа по профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных учреждений г. Москвы: <http://школа-профориентация.рф/>

11.10. Смарт Курс: <http://smart-course.ru/>

Коммерческий проект, направленный на развитие подростков на основе дистанционных и тренинговых технологий. Программа «Осознанный выбор профессии» комплексно доносит концепцию осознанного выбора (Остановись, Исследуй, Выбери, Сделай) через все виды взаимодействия с подростками. Большая часть программ разрабатывается в сотрудничестве с подростками, что позволяет сделать их более вовлекающими и интегрировать в них ответы на вопросы, которые волнуют участников.

12. Информационно-справочные ресурсы:

12.1. Библиотека по профориентации: <http://eois.mskobr.ru/docs/prof/trend/>

Библиографический список рекомендуемой профлитературы и учебно-методических пособий.

12.2. Портал «Среднее профессиональное образование г. Москвы»: <http://www.spo.mosmetod.ru>

В январе 2016 года открылся портал «Среднее профессиональное образование Москвы» в рамках реализации Государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)» на 2012–2018 гг.

В разделах и рубриках портала размещены материалы для построения профессионального самоопределения с учётом особенностей личности, поиска профессиональных образовательных организаций, профессий, специальностей и потенциальных работодателей, а также партнеров и работы в команде для получения максимального результата.

12.3. Издательский центр «Академия» — крупнейший в стране издатель профориентационной литературы: <http://www.academia-moscow.ru>

На сайте издательства – раздел «Профессиональная ориентация», содержащий каталог доступных изданий по теме.

12.4. Учѐба.ру: <http://www.ucheba.ru>

Портал, содержащий много полезной информации об учебных заведениях и программах обучения (детские сады, школы, колледжи, вузы, курсы, МВА, обучение за рубежом). Помимо этого, на сайте представлена информация о профессиях (словарь профессий, статьи о профессионалах), специальностях, олимпиадах, ЕГЭ и ГИА.

12.5. Портал ВСЕОБУЧ – всё об образовании: <http://www.edu-all.ru>

Колледжи, ВУЗы, школы города Москвы

12.6. Навигатор центров карьеры вузов: [http://ria.ru/sn\\_edu/20131023/970079907.html](http://ria.ru/sn_edu/20131023/970079907.html)

12.7. Видеоролики по профессиям и специальностям (проект Сахалинской обл., модератор Татьяна Пархолуп):

<http://www.youtube.com/channel/UChrlEfAGhViAFdhS0bbbvzQ/videos>