

**Организация работы с обучающимися по разработке и проведению
общешкольных психологических акций для педагогов» (из опыта
работы)**

На протяжении работы в школе мы часто сталкиваемся с вопросами необходимости обогащения образовательного пространства, создания условий для развития заинтересованности детей и подростков, возможности его «оживления и преобразования» для более комфортного взаимодействия и решения образовательных задач. Работа школьного психолога включает в себя разнообразие различных приемов, техник, помогающих ему реализовывать развивающую, коррекционную и особенно профилактическую деятельность. Эти виды деятельности можно осуществлять при помощи психологических акций. Благодаря им можно быстро, ненавязчиво и в то же время доходчиво донести нужную идею, привлечь внимание к проблеме большого количества участников образовательного процесса.

Принято считать, что психологические акции в школе направлены всегда на детей, **субъектом выступает педагог, а объектом** – дети. Психологические акции рассматриваются в педагогической литературе как способ снижения уровня школьной тревожности, как способ сплочения детского коллектива, как способ профилактики негативных явления в детской среде, как способ пропаганды жизненных ценностей.

Но если сместить субъект-объектные отношения и сделать объектом психологических акций учителей, то мы можем получить прекрасную форму работы по гармонизации детско-учительских отношений, профилактике эмоционального выгорания педагогов.

При этом учитель (психолог, вожатый, педагог-организатор), помогающий детям разрабатывать и проводить общешкольные психологические акции для педагогов школы принимает **роль:**

- координатора;
- наставника;
- цензора;
- аналитика.

Учитель-помощник должен следовать алгоритму:

- сбор актива (среднее и старшее звено);
- целеполагание (цель – провести квест на день учителя)
- организация мозгового штурма команды актива (фиксация лучших идей и решений);
- распределение функций и задач среди актива (каждый из детей готовит определенную часть акции);
- помощь во время проведения акции (координация детей);
- рефлексия.

Виды и примеры акций:

1) В учебное время

- «Доброе послание»
- «Украсим стол учителя»

2) Во внеучебное время

- квесты;
- развлекательные игры-викторины (Ум за разум);

Квест подразумевает разделение всех педагогов на команды, каждая команда придумывает себе название, каждой команде выдается лист-маршрут по кабинетам школы, в каждом кабинете учителей встречают дети с подготовленными конкурсами, играми, заданиями. По результатам выполнения дети выставляют баллы команде учителям, записывают их в листе-маршруте и учителя продолжают квест. Поощрительные подарки команде победителю и участникам приветствуются.

Развлекательные игры-викторины можно следует проводить в актовом зале с применением видео и аудио аппаратуры. За основу можно взять игру «Ум за разум», «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать

миллионером», «Угадай мелодию». Выбирайте веселые вопросы из мира музыки, кино, искусства.

В викторине должна быть структура: разминка, раунды от простого к сложному, между ними перерывы и в конце награждение. Угадывайте по смайликам фильмы, устраивайте этимологические раскопки. Музыкальные квизы могут состоять из таких заданий: отгадать исполнителя, группу или композитора по фотографии или песню по кадру из клипа, найти ложный факт.

Викторина на тему искусства, должна учитывать аудиторию. Если с популярными фильмами знакомы многие, то с картинами все не так просто. Нужно выбирать вопросы для викторины тщательно, чтобы участники получили удовольствие от игры, а не разочарование от своего незнания известных картин.

Акции относятся к технологиям непрямого воздействия, при котором учащиеся (педагоги) участвуют в мероприятии добровольно, а цели достигаются за счет того, что они сами открывают для себя новые знания, делая выводы, замечая, осознавая, акцентируя внимание на ценности, включившись в специально организованную деятельность. При этом Участники акции сами решают и определяют меру включенности своего участия.

Эффект от мероприятия ощущают не только ее непосредственные, но и опосредованные участники. В нашей практике часто действует принцип «сарафанного радио», согласно которому ребята привлекают других к участию, увидев пользу и результативность процесса.

Акции создают в школе определенный настрой доброжелательности, спокойствия, интереса, легкости; школа становится пространством общностей, она объединяет воспитательные задачи и детское творчество.