

Информационная справка о проекте «Флагманы образования»

Целью проекта «Флагманы образования» (далее – проект) является создание условий для профессионально-личностного развития педагогов и педагогических команд с целью увеличения доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России.

Проект реализуется с 2019 года и ориентирован на конкурс профессионального мастерства в индивидуальном и командном форматах. Проект подтвердил свою социальную значимость и объединил более 150 тыс. участников в 2025 году. В 2026 году помимо индивидуального участия произошел переход к основному командному формату работы, углублению воспитательной составляющей и расширению направлений, включая спорт и поддержку педагогов.

Обновленная концепция проекта направлена на создание устойчивой системы профессионального роста, формирование единого воспитательного пространства в России. Для более комфортного прохождения всех этапов участникам проекта необходимо подать заявку до 19 июня 2026 года на официальном сайте проекта.

Срок реализации проекта: февраль – декабрь 2026 года.

Организатор проекта: Президентская платформа «Россия – страна возможностей».

Информационную, методическую и консультационную поддержку проекту оказывают Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Министерство спорта Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Российская академия образования», региональные органы управления в сфере образования, институты развития образования.

Сайт проекта: <https://флагманыобразования.рф/>.

Направления реализации проекта в 2026 году:

1. Командный конкурс «Флагманы образования» направлен на формирование мотивированных команд (5 человек) для разработки и внедрения эффективных воспитательных практик. Включает оценку компетенций, разработку воспитательного события, наставническую программу и очный финал в ноябре 2026 года. Победители конкурса – до 10 команд, возраст участников: от 18 лет. Регистрация доступна до 1 августа 2026 года.

2. Индивидуальный трек «Учить и учиться» нацелен на помощь в адаптации молодых педагогов, вовлечение школьников и студентов в педагогические профессии и актуализацию профессиональных компетенций. Участники проходят образовательный марафон, оценку компетенций и конкурсный этап. Победители – до 30 человек, возраст участников: от 14 лет. Регистрация доступна до 7 сентября 2026 года.

3. Направление «СпортТрек» создано для формирования сообщества спортивных тренеров-наставников. Участники (тренеры, педагоги физкультуры, спортсмены) проходят обучение, оценку компетенций и конкурсный отбор. Победители – до 30 человек, возраст участников: от 18 лет. Регистрация доступна до 5 сентября 2026 года.

4. Конкурс в экспертное сообщество «Созвездие Флагманов образования» дает возможность стать лидером и наставником в сфере образования. Включает оценку компетенций, заполнение портфолио и онлайн-интервью. Победители (до 100 человек)

становятся наставниками и лидерами мнений, возраст участников: от 18 лет. Регистрация доступна до 1 июля 2026 года.

5. Сервисы проекта «Флагманы образования» доступны всем участникам в течение года:

- «Оценка компетенций» позволяет пройти диагностику надпрофессиональных компетенций и получить рекомендации по их развитию;
- «Каталог возможностей» и «Библиотека контента» дают доступ к актуальным мероприятиям, проектам и образовательным материалам;
- партнерский курс «Сферум в МАХ» открывает возможности сервиса для образования;
- спецпроект «СВОи. Разговоры с Героями» позволяет выстроить честный и доверительный диалог о патриотизме, долге и ответственности;
- сервис «Шагомер» создан для мониторинга физической активности и продвижения здорового образа жизни.

Учитывая высокую социальную значимость проекта, Президентская платформа приглашает представителей сферы образования, просвещения, культуры, спорта и молодежной политики: педагогов-предметников, классных руководителей, воспитателей, вожатых, педагогов дополнительного образования, управленцев и административных работников в сфере образования, советников по воспитанию, методистов, психологов, социальных педагогов, тренеров, руководителей кружков, молодых специалистов, наставников, обучающихся образовательных организаций от 14 лет (основное общее образование, среднее профессиональное образование, высшее образование), к участию в проекте.

Просим оказать содействие в информационном сопровождении старта регистрационной кампании, включая размещение соответствующих новостных материалов на официальных сайтах и страницах подведомственных учреждений в социальных сетях, а также в регистрации **не менее 2 000 человек от региона** путем направления нескольких команд от образовательных организаций региона и индивидуальных участников для участия в конкурсном треке «Учить и учиться», а также в направлении «СпортТрек».

Ссылки на официальные ресурсы проекта

Официальный сайт проекта



Комплект информационных материалов



Информационная справка о Всероссийском проекте «ТопБЛОГ»

Всероссийский проект «ТопБЛОГ» реализуется в рамках федерального проекта «Россия – страна возможностей» национального проекта «Молодежь и дети».

Цель проекта – формирование в России системы взращивания и сопровождения лидеров общественного мнения посредством создания цифровой инфраструктуры для их обучения и развития.

Основной задачей проекта является поиск талантливых и перспективных авторов контента по всей России, деятельность которых направлена на укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, чувства патриотизма, равенства возможностей, реализацию потенциала каждого человека через создание современного и вовлекающего контента, синхронизированного с актуальной повесткой в России.

Кроме этого, **в задачи проекта входит:**

- создание возможностей для формирования у участников проекта компетенций в сфере новых медиа, в том числе посредством прохождения, освоения и получения знаний уникальной образовательной программы проекта;

- популяризация среди молодого поколения востребованных профессий (ИТ-специалистов, инженеров, врачей, ученых, педагогов, специалистов в области маркетинга и других) с помощью развития социального блогинга;

- создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействие их дальнейшему развитию и распространению лучших практик в сфере новых медиа;

- построение экосистемы, связывающей блогеров с социально значимыми темами с соответствующими институтами, общественными и коммерческими организациями для взращивания тематических лидеров мнений;

- создание системы наставничества (преемственности), связывающей начинающих специалистов с лидерами сферы медиа, с целью ускорения профессионального роста участников и формирования лидеров общественного мнения, определяющих информационную повестку страны.

Всероссийский проект «ТопБЛОГ» реализуется с 2020 года и объединил более 300 тыс. человек из 89 регионов России и более 50 стран мира. Участниками могут стать люди разных возрастов и профессий. Большая доля зарегистрировавшихся приходится на молодежь: 71 % участников в возрасте от 14 до 35 лет; блогеры от 36 до 55 лет составляют 26 %, остальные 3 % приходятся на совсем юных и более опытных авторов контента.

За время реализации проекта более 220 тыс. человек получили возможность пройти его образовательную программу и прокачать свои навыки ведения социальных сетей, больше 400 авторов контента приняли участие в блог-турах более чем по 30 регионам России.

С проектом в партнерстве находятся более 50 крупных российских медиакомпаний, федеральных ведомств, госкорпораций, социальных сетей, профильных и государственных организаций. Проект имеет блогерское сообщество и сообщество амбассадоров. В 34 регионах России есть официальные представители проекта, более 2,5 тыс. участников из числа победителей, финалистов и полуфиналистов прошлых сезонов в атмосфере творчества и созидания обмениваются опытом и создают новые проекты на площадке проекта «ТопБЛОГ».

В шестом сезоне Всероссийского проекта «ТопБЛОГ» особое внимание будет уделено индивидуальной траектории развития авторов контента, формированию устойчивого профессионального сообщества и созданию контента, синхронизированного с актуальной

общественной и государственной повесткой. Проект выстроен как система последовательного роста: от входа в образовательную среду до формирования устойчивого ядра медиалидеров.

Трек «Медиакампус» – образовательный трек, созданный для получения ключевых знаний во всех направлениях блогосферы и совершенствования уже имеющихся навыков. Его главная цель – повысить технический и смысловой уровень создаваемого контента, помочь авторам выстроить личный бренд, научить работать с аудиторией и создавать качественный медиапродукт. Трек формирует базу компетенций, необходимую для дальнейшего профессионального роста в цифровой среде.

Трек «Министерство контента» (2 сезон) – стратегический трек системного взаимодействия государства и лидеров общественного мнения, направленный на формирование профессиональных компетенций авторов тематического контента в приоритетных сферах развития страны. Участники работают в партнерстве с федеральными ведомствами России, проходят обучение в формате дополнительного профессионального образования, создают медиапродукты на основе реальных задач министерств и получают возможность стать отраслевыми лидерами мнений. Трек формирует новую культуру государственной коммуникации в цифровой среде.

Специальный трек «Академия стратегических коммуникаций» – программа подготовки государственно ориентированных медиаменеджеров, направленная на формирование кадрового резерва медиасферы, способного стратегически работать с информацией, понимать государственные приоритеты и выстраивать профессиональный общественный диалог. Трек объединяет молодых специалистов, ориентированных на развитие в сфере стратегических коммуникаций и управления медиапроектами. Проводится в партнерстве с Центром развития молодежных медиа «ШУМ».

Специальное направление для молодежных сообществ атомной отрасли – образовательный формат, реализуемый в партнерстве с Госкорпорацией «Росатом». Направление объединяет студентов и юниоров Росатома, представителей отраслевого совета молодежи и молодых активистов атомной отрасли. Его задача – формирование ответственного медиапоколения, способного создавать содержательный и социально значимый контент о науке, технологиях и стратегических отраслях страны. Участники развивают навыки работы с современной медиасредой, учатся выстраивать коммуникацию с широкой аудиторией и формируют культуру осознанного медиавливания.

Сообщество – ключевым продуктом проекта является формирование устойчивого ядра из 1 000+ медиалидеров как долгосрочного ресурса проекта и государства для масштабирования инициатив и работы с медиавливанием. Сообщество обеспечивает горизонтальные связи между авторами, наставничество, обмен опытом и участие в федеральных событиях, создавая устойчивую среду профессионального роста и взаимной поддержки.

В 2024 году проект запустил **подкаст-шоу «Рекомендация»**, способствующее продвижению социально значимого и полезного контента для широкой аудитории. Вышло два сезона подкаста, в рамках которых было снято 12 выпусков с участием ярких представителей медиа, культуры, бизнеса и государственного сектора. Ведущая – эксперт проекта «ТопБЛОГ», автор и ведущая научной программы «Мы и наука» Екатерина Шугаева, среди гостей: актер мирового уровня Бурак Озчивит, музыкальный дуэт «Нэнси и Сидоров», популярный блогер Дмитрий Масленников, дизайнер и предприниматель Артемий Лебедев, генеральный директор АНО «Институт развития интернета» Алексей Гореславский и др.

В 2026 году подкаст-шоу получит новое развитие и трансформируется в обновленный формат: зрители ждут переосмысленная концепция и иной способ взаимодействия с аудиторией.

Запрос на социально значимый контент в России растет. Все больше информации люди получают в интернете, и блогеры становятся важными участниками общественного диалога. Всероссийский проект «ТопБЛОГ» помогает авторам развиваться, повышать уровень контента и работать с актуальной повесткой.

Учитывая высокую социальную значимость проекта, просим рассмотреть возможность оказать ему информационную поддержку на официальных ресурсах Вашего региона и содействие в регистрации участников на официальном сайте проекта.

Материалы проекта доступны по ссылке: https://disk.yandex.com.am/d/qKJqBIHEX_ewMQ, а также по QR-коду:

