



Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования
"Смоленский областной институт развития образования"

**ОБЛАСТНОЕ МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ ДИРЕКТОРОВ ПО ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ,
КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СТАРШИХ ВОЖАТЫХ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**



«Большие» и «малые» формы работы методического объединения педагогов

*Корсакова Л.В., заместитель директора
МБОУ «СШ № 8» г. Рославля
Смоленской области, член бюро ОМО*

Рославль
08.06.2020 г.





Методические объединения

Методические объединения — одна из самых распространенных форм коллективной методической работы, традиционным направлением которой является изучение и распространение эффективных практик обучения и воспитания.

МО классных руководителей, старших вожатых или ЗДВР — не исключения из этого правила.





Методическая реклама

МШМО классных руководителей, РМО заместителей директоров по ВР/

Идея – члены МО презентуют коллегам свои наработки из опыта организации воспитательной деятельности.

При этом соблюдаются определенные *правила*:

- Выступления объединены общей темой, которая выбирается:
 - исходя из актуальных задач, стоящих перед методобъединением, например, «Современные формы воспитательных мероприятий»
 - для решения какой-то насущной проблемы, возникшей перед всеми участниками объединения, как говорится, «на злобу дня», например, «Снюсы...Эффективные меры профилактики употребления»





Методическая реклама

/ШМО классных руководителей, РМО заместителей директоров по ВР/

Правила:

- Выступающие коллеги предупреждаются руководителем МО заранее / желательно предусмотреть, чтобы в роли выступающего оказался каждый член методобъединения в течение учебного года или какого-то более длительного периода, например, если МО работает над определенной темой не один учебный год.
- В первую очередь слово предоставляется более опытным педагогам, которым явно есть, что рассказать или же тем коллегам, которые готовы и желают презентовать свои находки. Выступление должно быть кратким. Спонтанные выступления могут «рождаться» в ходе заседания, и такой вариант тоже имеет место быть.





Методическая реклама

/ШМО классных руководителей, РМО заместителей директоров по ВР/

Правила:

- В планировании своих выступлений желательно придерживаться «принципа трех Р» – реальность, результативность, рационализм:
 - реальность – презентуем только то, что было в практике работы;
 - результативность – эффективность предложенного дела с точки зрения достижения результатов должна быть очевидной;
 - рационализм – рекламируется практика, не требующая трудоемкой подготовки и проведения в условиях рисков современной школы: перегруженность обучающихся и обучающихся, дефицит времени и материальных ресурсов, кадровые несовершенства.
- Методическая реклама в обязательном порядке содержит информацию: форма, название, возраст участников, уровень проведения (класс, параллель, возрастная группа, степень обучения, школа и т. п.), краткое описание, возможные риски.



Методическая реклама

/ШМО классных руководителей, РМО заместителей директоров по ВР/

На уровне РМО ЗДВР явную заинтересованность слушателей вызвала методическая реклама следующих дел:

- «Портрет в интерьере»– МБОУ «Перенская средняя школа»;
- Акция «Полотно мира», книга рецептов «Любимое блюдо моей семьи» – МБОУ «Хорошовская средняя школа»;
- Урок добра, этюды, Марафон грамотности – МБОУ «Грязенятская основная школа»;
- Час коллективного чтения, Час тихого чтения — МБОУ «Средняя школа № 8»;
- Аукцион идей «Я предлагаю», мозаика «Радуга профессий», час размышлений «Письмо самому себе» – МБОУ «Средняя школа № 9»





Самоанализ классного часа /ШМО классных руководителей/

Форма очно-заочная, предполагает заполнение карты самоанализа наиболее эффективного классного часа, проведенного в текущем учебном году, которая сдается руководителю МО в конце года.

Руководитель составляет сводную таблицу с указанием ступеней обучения, форм, названий классных часов, результативности с точки зрения самого классного руководителя.

Фрагмент сводной таблицы:

Ступень обучения	Форма, название классного часа	Результативность (в %)
НОО	Час размышлений «Я и герои рассказа В.А. Осеевой»	85
СОО	Игра «Лестница успеха»	83
ООО	Разговор по душам «У доброты нет моды на породу»	87
СОО	Профориентационная игра «Перспектива»	86



Самоанализ классного часа /ШМО классных руководителей/

Все члены МО могут ознакомиться с таблицей и проголосовать за классные часы, вызвавшие наибольший интерес (из всех выбрать 3-5 самых-самых).

В результате обработки поступившей информации, с учетом аргументированного мнения руководителя МО, составляется своеобразный рейтинг успешности классных часов, позволяющий активизировать работу МО и спланировать выступления классных руководителей по данному направлению на следующий учебный год.





Диагностирование классных руководителей /ШМО классных руководителей/

Диагностирование классных руководителей по методике «Самооценка уровня профессиональной компетентности в организации воспитательного процесса» - еще одна форма методической работы.

В анкете предлагается 25 позиций, по которым классным руководителям нужно себя оценить, учитывая следующие критерии оценки:

- 1 – постоянно испытываю затруднения
- 2 – иногда испытываю затруднения
- 3 – не испытываю затруднений
- 4 – готов к обмену практическим опытом по данному вопросу

Сводная информация по результатам диагностирования дает подробную картину успешности и профессиональных затруднений членов МО в организации воспитательного процесса, что, в свою очередь, позволяет выбрать темы и направления для повышения уровня их педмастерства.



Методические объединения

Результативность любой работы, в том числе и методической, зависит не только от содержательной насыщенности, но и от выбора эффективных форм организации работы, ее эмоциональной выразительности, степени включенности всех участников в диалог.

Предложенные формы как раз и соответствуют этим критериям.



И в заключении хочется пожелать, чтобы содержание любого дела было сформированным, оформленным, а форма – всегда содержательной!



Спасибо за внимание!