

## ДЕЛОВАЯ ИГРА, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО КЛАССНОГО ЧАСА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

**Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь,  
для него ни один ветер не будет попутным.**  
Сенека.

Одним из значимых приоритетов государственной политики в области воспитания является создание условий для воспитания ориентированной на труд личности. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение является одним из основным направлений воспитания. База к профессиональному самоопределению должна закладываться на стадии конкретно-наглядных представлений о мире профессий еще задолго до подросткового возраста. Поэтому, работу профориентационной направленности важно начинать еще в младшем возрасте.

Младший школьный возраст особенный для реализации этого направления, так как ребенок не способен ставить для себя столь долгосрочные цели (такие как выбор будущей профессии), не может оценивать отдаленные перспективы. Однако сформировать уважительное отношение к труду людей различных профессий, познакомить с многообразием профессий в современном мире и даже определить склонности к формированию определенных деловых качеств личности ребенка возможно и крайне необходимо. Кроме всего, профориентационная работа способствует повышению уровня мотивации, формированию познавательного интереса в определенных областях знаний и науки. В учебной и воспитательной деятельности учащихся младших классов огромную роль имеет эмоциональный настрой ребят. Так как ближе всего в этом возрасте для детей игровая деятельность, одним из удачных приемов проектирования классного часа профориентационной направленности является деловая игра.

Деловая игра - форма воссоздания предметного и социального содержания деятельности, моделирования систем отношений.

**Цель проведения деловой игры профориентационной направленности может быть сформулирована следующим образом:**

- создание условий для расширения представлений учащихся о мире профессий и получения новых знаний в доступной ненавязчивой (игровой) форме, а также для формирования умения взаимодействовать, оказывать помощь, слушать и слышать друг друга.

Для создания деловых игр важно знать признаки этой формы организации деятельности. К ним относятся:

- Имитация реальной жизненной ситуации.
- Распределение ролей между участниками.
- Различение интересов участников игры.
- Четкие инструкции (план, правила игры).
- Сжатые (четко определенные) сроки.

Как у любого метода и приема у деловой игры есть сильные и слабые стороны:

**Достоинством деловых игр** является то, что они позволяют:

- поддерживать высокое эмоционально – интеллектуальное напряжение;
- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса), т.е. позволяет радикально сократить время накопления опыта социального взаимодействия;
- освоить навыки выявления, анализа и решения конкретных производственных проблем;
- позволяет формировать у будущих специалистов целостное представление об определенной проигрываемой ситуации, которая может возникнуть и в реальной жизни;
- работать, используя групповой метод при подготовке и принятии решений; в деловой игре рождается взаимодействие в рабочей группе, ярко проступают отношения между членами команды, в открытой

форме выступают учебные, личностные, социальные отношения между участниками игры.

- формировать умение ориентации в нестандартных ситуациях;
- усваивать полученные в деловой игре знания не про запас, не для будущего применения, не абстрактно, а в реальном для участника процессе его игровых действий.

Учащийся младших классов любому виду деятельности в большинстве случаев предпочтет игру.

Игра – особая форма деятельности, которая воспринимается ребенком, как развлечение, отдых и не ассоциируется у него с трудом, тяжестью и усталостью. Поэтому дети легко вовлекаются в игровую деятельность и проявляют в ней высокий устойчивый интерес. Игра дает выход творческих сил, возможность интерактивного взаимодействия. Януш Корчак говорил, что игра есть возможность «отыскать себя в обществе, себя в человечестве, себя во Вселенной». По словам В.А. Сухомлинского «игра – это большое светлое окно, сквозь которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире» «Игра – это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности.»

При реализации деловой игры учащиеся принимают на себя различные роли, погружаются в определенную социально-педагогическую ситуацию. Все это приближает ребенка к функционированию в ситуациях максимально приближенной действительности, а это способствует развитию творческих навыков, формированию компетенций и, конечно, расширению кругозора. При использовании деловой игры можно за довольно короткий срок выявить склонности младшего школьника, его интересы и предпочтения.

Однако, существует и ряд трудностей, с которыми сталкивается классный руководитель, при использовании деловой игры, как на этапе планирования работы, так и на этапе реализации задуманного на внеклассном мероприятии или классном часу.

## **Недостатки деловых игр:**

- Во-первых, деловая игра относится к активным интерактивным методам. Она подразумевает взаимодействие всех участников игры и требует достаточного уровня развития коммуникативных навыков. При игре возможны ссоры, неспособность справиться с поставленными задачами в силу излишней увлеченности или пассивности некоторых участников. Все это может мешать получению результата, на который должны учащиеся выйти обязательно.
- Во-вторых, зачастую деловая игра требует для реализации довольно серьезных технических средств, которыми не всегда обладает школа или классный коллектив.
- В-третьих, всегда возможен срыв запланированного мероприятия при отсутствии ключевых игроков, которые обладали важной ролью, что требовало значительной подготовки.
- В-четвертых, отсутствие формализованных критериев, позволяющих сделать более объективную оценку и сравнить с реальной действительностью ожидаемый результат; отсутствие четкого алгоритма проведения игры.

Деловая игра – это метод моделирования ситуации принятия управленческих или командных решений путем проигрывания по заданным или выработанным самими участниками правилам. Так как деловой игре необходимы правила, как и любой другой, то существует проблема их нарушения и выхода из игры. Все это требует от классного руководителя профессиональных навыков в подготовке и проведении деловой игры, а также хорошего знания индивидуальных особенностей обучающихся, и главное, знания своего классного коллектива в целом.

Грамотное планирование внеклассного мероприятия с использованием деловой игры позволяет избежать основных проблем при ее проведении. Организация деловой игры включает три основных этапа: подготовительный

(ориентировочный), этап реализации замысла (исполнительный), обсуждение итогов и анализ.

Примерная структура деловой игры может включать следующие составляющие:

- ввод в игру (в профессию);
- постановку игровых, образовательных и воспитательных целей;
- предоставление необходимой информации (содержание, сюжет, инструкции участникам (правила игры));
- распределение ролей участников деловой игры;
- непосредственные игровые действия;
- защита проекта, результата;
- выход из игры (из профессии);
- рефлексия

В начальной школе профориентационная работа начинается уже в первом классе, после завершения основного периода адаптации. Можно предложить детям игры следующей направленности:

- «Журналист». Игра предполагает включение ребенка в продуктивную деятельность по созданию заметок в классную газету. Ребята могут работать редакторами, оформителями в агентстве «Классные новости».

- «Экскурсовод». Учащиеся выбирают маршрут и готовят заочную экскурсию по нему. Проведение такой игры чаще всего возможно только после предварительной подготовки.

- «Научная лаборатория». Игра предполагает реализацию учащимися роли ученого, выполнение научной работы в рамках индивидуальных проектов, рождающихся из проблемных ситуаций, которые озвучиваются в начале мероприятия.

- «Дизайнер». Игра предполагает создание своего дизайнерского агентства. «Клюква», «Шанс» и др., разработку различных проектов. Например, рекламного плаката для определенных продуктов.

- «Кулинарная битва». Деловая игра проводится после беседы о пользе продуктов питания, при этом одновременно делается акцент на том, что еда должна быть не только полезной, а также вкусной и красивой. Обсуждается важность профессии «Повар». После этого ребятам предлагается поработать поварами на кухне в кафе. В соответствии с технологической картой приготовить полезное блюдо из доступных продуктов или представить блюдо по собственному замыслу.

Конечно, не всегда, особенно в 1 и 2 классе, удастся провести полноценную деловую игру, но элементы продуктивной игровой деятельности можно использовать на классных часах профориентационной направленности с самого начала обучения в школе.

Педагогический и воспитательный потенциал деловой игры велик. Деловая игра позволяет с раннего возраста ребенку чувствовать себя значимым членом общества, гражданином своей страны. Помогает постигать традиции своей культуры, правила общения и взаимодействия в социуме, учит работать в команде, договариваться и отстаивать свою точку зрения. Позволяет «примерить» на себя социальную роль и будущую профессию, развивать свой познавательный и творческий потенциал.

Сегодня от классного руководителя зависит многое, зависит наше будущее. Каким оно будет руками, умами и сердцами наших учеников, определяется тем, насколько умело и качественно мы подготовим их к жизни в современном обществе. Деловая игра, как эффективный инструмент реализации профориентационного направления в воспитательной работе классного руководителя, может оказать весомую помощь в формировании ключевых компетенций и жизненных ориентиров.