



Кулешова
Аксана Викторовна,
заведующий ШИБЦ
МБОУ «Гимназия № 1
им. Н.М. Пржевальского»,
г. Смоленск

Долгие годы наша страна считалась самой читающей в мире. Но вот на старте третьего десятилетия XXI века мы видим кардинально другую картину. Всё меньше людей берет в руки книги, читает газеты и журналы, посещает библиотеки. И это реалии нашего времени, когда темп жизни ускоряется с каждым днём, когда мы ищем новости не в газетах, а на новостных сайтах, когда молодые родители вместо детской книги дают в руки малышу электронный гаджет. Мы можем негодовать по этому поводу, но снижение интереса к чтению и книге – это общемировая тенденция, связанная, в первую очередь, с развитием информационных технологий, электронных сервисов, интернета. Переломить

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ Web 2.0 В РАБОТЕ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ

мировые процессы не под силу одному человеку или даже целому государству. Поэтому, как сказал ещё римский император Марк Аврелий: «Если не можешь изменить обстоятельства, измени своё отношение к ним». Если читатели не приходят к нам в библиотеку, значит, нужно мотивировать их к чтению, привлечь их чем-то новым, актуальным, интересным.

Согласитесь, что те библиотеки, которые до сих пор остаются приверженцами только традиционных форм и не опираются в своей работе на лучшие образцы современной детской и юношеской литературы, всё с большим трудом сохраняют свои позиции в деятельности по пропаганде чтения и повышению его качества. Лишь продвигая актуальную литературу, способную заинтересовать детей и подростков, и используя арсенал новых инструментов, библиотека может сделать чтение одновременно увлекательным и осмысленным. В условиях введения новых федеральных образовательных государственных стандартов только библиотекари, хорошо знакомые с современной детской литературой, владеющие новыми информационно-коммуникационными технология-

ми, свободно ориентирующиеся в виртуальном пространстве, могут стать надёжными союзниками для педагогов-словесников, родителей, всех руководителей детского чтения.

В Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров сказано: «Школьная библиотека это социальное пространство, открытое для культурной, профессиональной и образовательной деятельности всех участников образовательных отношений, место коллективного мышления и творчества; ключевой элемент инфраструктуры чтения, центр грамотности по формированию читательских навыков..., общественное пространство для коллективной работы, позволяющее взаимодействовать всем участникам образовательных отношений» [1].

Так что же собой представляют технологии Web 2.0? Само это понятие появилось в сентябре 2005 года в статье сторонника движения за свободное программное обеспечение Тима О'Рейлли «What Is Web 2.0». Данные технологии основаны на следующих принципах:

- принцип коллективизма – проект развивается и существует именно потому, что над ним

работает большое количество людей, и чем больше пользователей у сервиса, тем он эффективнее;

- принцип кооперации – пользователи и разработчики находятся в постоянном взаимодействии;

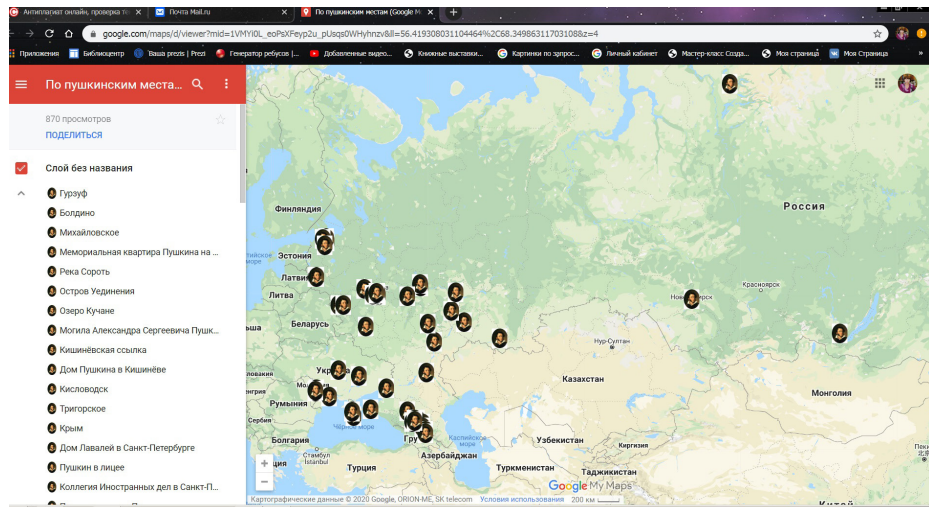
- принцип открытости – вся информация, собирающаяся в проектах Web 2.0, является доступной и пригодной для использования в других проектах;

- принцип доступности – любой проект, относящийся к Web 2.0, ориентирован на простого пользователя. Например, теперь, чтобы создать собственный сайт, не надо быть специалистом в программировании;

- принцип интерактивности, благодаря которому можно практически мгновенно получить отклик от пользователей.

На первой конференции по Web 2.0 был озвучен список правил, главное из которых гласило: Сеть (web) – это платформа. На практике это означает, что веб-службы начинают исполнять функции программного обеспечения. Теперь его не требуется устанавливать на компьютер пользователя, все процессы исполняются веб-службами и становится не принципиально, какая мощность у компьютера пользователя, какая у него платформа и программное обеспечение – забота о мощности и регулярном обновлении лежит на серверах разработчика [2].

Технологии и сервисы Web 2.0 можно классифицировать по-разному, но мне кажется



наиболее удачной систематизация А.Г. Баданова, хотя сам он и считает её достаточно условной [3]. Вот лишь некоторые из веб-сервисов, которые можно успешно применить в образовании и библиотечной работе: виртуальные доски для совместной работы (Popplet, Scriblink, Rizzoma); сервисы для создания публикаций, презентаций, видео (Animoto, Docs, Prezi); сервисы визуализации информации (Cacoo, Mind42, Tagxedo); сервисы для организации вебинаров, конференций, онлайн-уроков (Appear-in, MeetingBurner); электронные библиотеки и видеохостинги (Мировая цифровая библиотека, Youtube, Rutube); интерактивные карты (Google карты, MapMaker); блоги и сайты-визитки (Blogger, Jimdo); сервисы для создания тестов, опросников (Easy Test Maker, Google форма, Банк тестов); сервисы для создания дидактических игровых материалов (JigsawPlanet, LearningApps, Фабрика кроссвордов).

Я бы добавила в этот список социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Мой

Мир) – для общения групп пользователей, объединенных общими интересами, и мессенджеры (WhatsApp, Viber, Skype) – для мгновенного обмена сообщениями. Как видите, круг новейших информационных технологий и электронных сервисов очень обширен, и каждый человек может найти что-то полезное для своей учёбы или работы.

В 2012 году, познакомившись на портале ВикиСибиряда с мастер-классом «Как создать библиотечный Google-сайт», я впервые задумалась о возможностях использования виртуального пространства для продвижения книги и детского чтения, для активизации читательского интереса и привлечения читателей. И моим первым шагом на этом пути стало создание сайта библиоцентра. Хотя сервисов Web 2.0 для создания бесплатных сайтов существует достаточно много (Jimdo, Ucoz, Wix), мною был выбран Google, и это неслучайно. Главные достоинства сайта, сконструированного на данной платформе, – простой, интуитивно понятный интерфейс, большое количество

готовых шаблонов, интерактивное общение, возможность совместного редактирования несколькими пользователями, что роднит его с вики-сайтами, добавление информации из других приложений Google (Picasa, Google Docs, Calendar), а также YouTube, отсутствие рекламы. Сейчас на сайте нашего ШИБЦ существуют разнообразные разделы: «Виртуальные книжные выставки», «Наша галерея», «Памятные даты», «Творчество наших читателей», «Обратная связь», «Полезные ссылки» и др. Сайт библиотеки постоянно обновляется и пополняется интересной информацией.

С 2014 года пользователи библиотеки принимают активное участие в различных сетевых проектах и акциях. Как правило, они проводятся на вики-платформах, подразумевающих возможность коллективной деятельности (ВикиСибиряда, Летописи.ру, Nachalka.com). Участники подобных акций совместно редактируют документы, создают опросники, презентации, цифровые истории, интерактивные плакаты, ленты времени и другие интересные творческие продукты (проект «Волшебные штучки»). Радует то, что и после окончания проектов наши читатели не теряют навыки работы с сервисами Web 2.0 и успешно применяют их в учебной и внеурочной деятельности.

Неожиданно интересной формой продвижения чтения для наших читателей стал проект по созданию электронных

читательских дневников на основе вики-сайта. Традиционные бумажные дневники ведутся ещё в начальной школе, а вот моё предложение оформить их по-новому сначала вызвало настороженность. Однако, когда ребята попробовали поработать в новом формате, то вполне ожидаемо увлеклись, т.к. подобный формат подразумевает добавление не только текстовой информации, но и видео- и аудиоматериалов, интерактивных ссылок, игровых моментов и много другого. Мы получили массу положительных отзывов о данном проекте от наших читателей, а лучшие работы представили на Всероссийский сетевой конкурс «Книжный шкаф поколения Next» (Дневник Саши Остаповой).

Для продвижения детской книги и пропаганды чтения мы активно используем онлайн-видеосервисы для создания буктрейлеров – коротких видеороликов, рассказывающих в произвольной художественной

форме о какой-либо книге[4]. Читатели всех возрастов с удовольствием принимают участие в создании этих маленьких фильмов и с не меньшим удовольствием смотрят их сами, а также презентуют другим пользователям библиотеки. Буктрейлеры и другие видео, снятые нашими читателями, мы размещаем на одном из самых известных видеохостингов – Youtube. Вот лишь несколько примеров наших буктрейлеров – «Сахарный ребёнок», «Эдуард Успенский. Сердитый день», «Витя Малеев в школе и дома».

Не менее популярными среди пользователей ШИБЦ стали сервисы Web 2.0 по визуализации информации. Создавая после прочтения книги ментальную карту (интеллект-карту) или мозаику слов, дети учатся анализировать прочитанное, структурировать полученную информацию, творчески оформлять свои работы – «Колдунья Катильон», «Волшебный клубочек».

Уже не первый год вместе со



своими читателями мы придумываем литературные игры, викторины, тесты. Для этого помимо традиционных форм мы используем технологии и сервисы Web 2.0. Особо популярна такая форма библиотечной деятельности у обучающихся начальной школы. Они не только тщательно выбирают книги для создания игровых упражнений, но и учатся осмысливать и анализировать прочитанное. В дальнейшем мы используем готовые работы на библиотечных мероприятиях, уроках литературы и во внеурочной деятельности («Сказки о муми-троллях», «Снежная королева», «Фонвизин»).

Ярким примером работ, позволяющих нашим читателям выразить своё эмоциональное отношение к прочитанному, являются плейкасты – музыкальные открытки, созданные по мотивам прочитанных книг. Сочетание музыки, иллюстрации и текста окунают нас в неповторимую атмосферу литературного произведения - Г.-Х. Андерсен. «Снежная королева», Э. Успенский. «Картинка».

В 2019 году мы опробовали новую для нас технологию Web

2.0 – создание Google-карты. Интерактивная карта стала итогом продуктом литературного информационного проекта «По пушкинским местам». Обучающиеся 6А класса (учитель русского языка и литературы Н.В. Фролова) не только отметили географическими метками объекты, связанные с великим русским поэтом, но и разместили на них информацию о жизни и творчестве А.С. Пушкина, фотографии памятных мест и музеев, видео, сделанное своими руками.

Для работы с пользователями ШИБЦ я также активно использую социальные сети и мессенджеры – участвую в тематических группах, сама создаю закрытые группы для работы в проектах, для общения с читателями в режиме 24/7. В дальнейших планах работы нашего библиоцентра создание собственного Youtube-канала и страниц библиотеки в социальных сетях.

Александр Иванович Герцен сказал: «Публичная библиотека – это открытый стол идей, за который приглашен каждый». Окружающий нас мир

и виртуальное пространство рождает инновационные идеи ежеминутно. Главное, успеть подхватить наиболее интересные из них, изучить, поставить на службу книге и детскому чтению. Поэтому я считаю необходимым обучение библиотечных специалистов всех уровней технологиям и сервисам Web 2.0 для того, чтобы они опережали своих читателей во владении современными умениями и навыками, повышая тем самым свой профессиональный и личный авторитет, знакомили с книгой с неожиданных интересных ракурсов, привлекали в библиотеку и тех пользователей, которые предпочитают работать с электронными гаджетами. Конечно, это не отменяет привычных нам форм и методов библиотечной деятельности. Ведь во главе угла в работе библиотекаря всегда должна стоять книга. И независимо, бумажную или электронную книгу возьмут в руки читатели. Главное, что они придут за ней к нам, в школьную библиотеку, библиотеку обновлённую, современную, для них интересную. Именно это и является главной целью нашей работы.

Источники информации:

1. Концепция развития школьных информационно-библиотечных центров.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusla.ru/rsba/news/index.php?ELEMENT_ID=5982
2. Сервисы Web 2.0 как инновационная платформа развития библиотек: Методическое пособие/ сост. Н.А.Бондаренко.- Луганск, 2015.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib-lg.com/eshchjo/kollegam/metodicheskie-rekomendatsii/535-servisy-web-2-0-kak-innovatsionnaya-platforma-razvitiya-bibliotek>
3. Баданов А.Г. Интерактивности. WEB сервисы для образования.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/>
4. Буктрейлер/Википедия.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>