



МУЗЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. INTERNET-RELATIONS В СТРУКТУРЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ МУЗЕЯ

Основная функция представительства музея в социальных сетях - наладить коммуникацию со своими посетителями.

Для достижения данной цели была выбрана социальная сеть Facebook, исходя из того, что музей истории образования ориентируется на налаживание устойчивых постоянных связей не только с индивидуальными посетителями и группами. Не менее важна устойчивая коммуникация с образовательными организациями в целом и с музеями образовательных организаций в частности.

Для размещения видеоконтента используется социальная сеть Youtube.

Для сетевого сообщества «Педагогические династии Смоленской области» - социальная сеть «ВКонтакте».

Цели представительства музея в социальных сетях:

- аттрактивные: привлечение внимания к музею;
- организационные: привлечение внимания к выставкам и событиям в музее – предоставление актуальной информации о событиях в музее;
- образовательные: привлечение внимания к проблематике и профилю музея, на доступном (но все же высоком с научной точки зрения) уровне объяснить специфику музея, показать интересные экспонаты;
- формирование позитивного образа музея;
- продвижение бренда музея;

- мотивация к посещению музея;
- общение с аудиторией как реальной, так и потенциальной аудиторией;
- предоставление дополнительной информации;
- расширение форм общения (игры, викторины, конкурсы, ведение постоянных рубрик);
- увеличение посещаемости основного сайта;
- профессиональные: поддерживать связь с профессиональным сообществом.

Задачи, решаемые в данный момент с помощью социальной сети:

- Подготовлена страница в социальной сети «ВКонтакте» для информационного взаимодействия участников проекта и членов семей, представляющих педагогические династии Смоленской области (<https://new.vk.com/peddin>)
- Подготовлен ресурс для размещения видеоконтента в социальной сети Youtube и осуществлено его первоначальное наполнение (https://www.youtube.com/watch?v=lMJYoxwMttM&list=PLB_n95r_WfwSdcFTwulnNwJtON5D7r2On)
- Начато формирование объединенного ресурса музеев образовательных организаций Смоленской области в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/groups/218710458476023/?ref=bookmarks>)
- Создана на Facebook, актуализируется и активно работает страница Музея истории образования

